

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pnews<sup>®</sup>

Edição nº 127 - ano 2023



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:  
PREPARE SUA EMPRESA PARA O FUTURO**

**ISENÇÃO DE TRIBUTOS PARA REFORMA  
DE PNEUS FOI APROVADA**

CONFIRA MATÉRIA



# LAINEZ



# Pnews®

## EDITORIAL

Tivemos mais uma importante vitória recente que irá beneficiar todas as empresas de serviços do Brasil, entre elas o setor de reforma de pneus. O relator da reforma tributária, Eduardo Braga, acatou minha emenda para reduzir em 30% o valor de imposto nas operações de serviços de qualquer natureza, o que irá beneficiar diretamente todas as empresas que mais empregam no nosso país.

Além desta importante conquista, está pautada para o dia 31 de outubro a votação em plenário do Projeto de Lei - PL 2.470/2022, de minha autoria, que tem por escopo isentar os serviços de reforma de pneus usados do pagamento de PIS/Pasep e da COFINS, que já recebeu voto favorável do relator, Senador Carlos Portinho (PL-RJ), tendo sido aprovado na Comissão de Assuntos Econômicos do Senado Federal (CAE).

Passando por mais essa etapa, e tenho muita fé que conseguiremos, o Projeto irá para a Câmara dos Deputados.

E é nesse ponto que todos do setor precisam mostrar nossa força.

É essencial que todos os reformadores de pneus do Brasil conversem com seus representantes na Câmara, mostrem a importância do setor para a economia e para o meio ambiente e nos ajudem a conquistar os votos necessários para a aprovação das nossas demandas.

Mas, como sempre gosto de frisar, para que nosso setor obtenha essa e outras vitórias em termos governamentais é crucial que nosso segmento seja considerado um setor organizado, forte, e nossa associação tenha alta representatividade.

Portanto, mais do que nunca, apoiar e se associar à ABR é fundamental! Só com uma associação que se faça representativa teremos ainda mais forças para lutar pelo nosso segmento e pelos benefícios de que o nosso setor e nosso País tanto necessitam!

Ajudem-nos a sermos cada vez mais fortes fazendo parte da ABR e nos auxiliando a conseguirmos ainda mais conquistas para o nosso segmento!

Um abraço!



*Margareth Buzetti*  
Presidente da ABR

- DURABILIDADE
- GRANALHAS SELECIONADAS
- CARBIDES VENTILADOS
- MENOR AQUECIMENTO

[WWW.LAINEZ.COM.BR](http://WWW.LAINEZ.COM.BR)

CONTATO:



# 07

## ABR DESTAQUE

Projeto da Senadora  
Margareth Buzetti foi  
aprovado!



# 11

## GESTÃO Planejamento

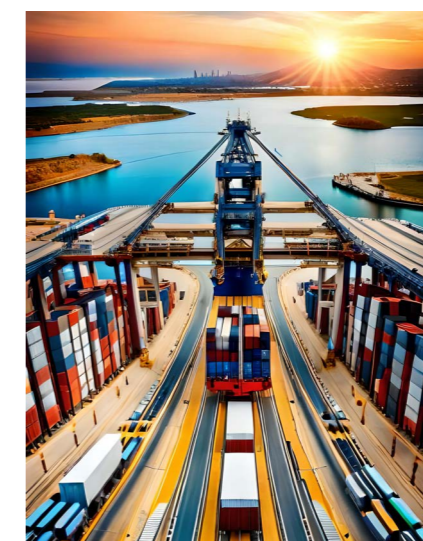
**Estratégico:** prepare sua  
empresa para o futuro



# 27

## PNEWS TRANSPORTE

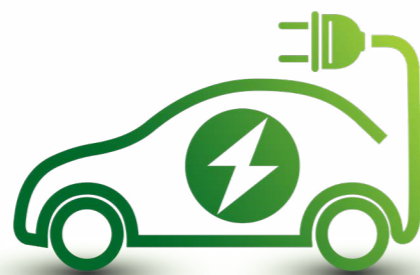
Transporte de Carga e logística  
urbana



# 16

## MERCADO

Tendência para pneus  
em veículos elétricos



# 24

## DE OLHO NA LEI

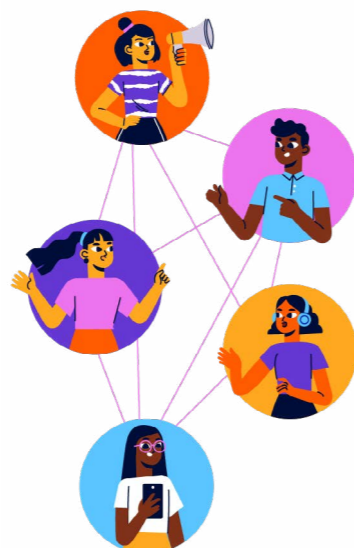
**Recuperação Judiciária:**  
entenda os benefícios e  
riscos.



# 21

## ESPECIAL

A importância da  
Comunicação Interna  
nas empresas



## EXPEDIENTE



### Produção

VoxCom Comunicação

### Jornalista Responsável

Vinicius Carvalho (Mtb 27.757)

### Edição

Vinicius Carvalho

### Redação

Silvio Monteiro  
Vinicius Carvalho

### Revisão

Maria Helena Amaral

### Criação e Diagramação

Daniela Squarzoni

### Imagens

Freepik, Adobe Stock

### Comercialização Exclusiva

Ney Euphrausino  
Total Live - Comunicação e  
Live Marketing

[comercial@totallive.com.br](mailto:comercial@totallive.com.br)  
11 4979-4447 / 11 9.8565-5252



### DIRETORIA ABR

#### Presidente:

Margareth Gettert Buzetti

#### Diretor-Secretário:

Alexandre Pascoli Moreira

#### Diretor Financeiro:

Régis da Silva dos Santos

#### Diretor de Comunicação:

Osnei de Moraes Lainez

#### Diretor Técnico:

Rafael Milton Teixeira Jr.

#### Diretor de Mercado:

Giulio Cesar Claro

### EXECUTIVO ABR

#### Secretária:

Juliana Schloz

#### Diretor-Executivo:

Luiz Antonio Coria

### CONSELHO EDITORIAL

Everson Schmidt e Osnei Lainez

### Revista Pnews na internet

[www.pnewsdigital.com.br](http://www.pnewsdigital.com.br)

Assinatura:

(11) 5095 3840

[abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Para adquirir os direitos de  
reprodução de textos e imagens da  
Revista Pnews, solicite por e-mail:

[abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Os artigos assinados e os anúncios  
não expressam necessariamente  
a opinião da Revista.



COLECTA

VOCÊ AINDA NÃO TEM A ESTAÇÃO DE REPARAÇÃO TECH? A TECH FORNECE AS SOLUÇÕES COMPLETAS EM EQUIPAMENTOS, INSUMOS E TREINAMENTO PARA VOCÊ TER O MELHOR NA SUA EMPRESA.

A Tech sempre entrega mais e supera todas as expectativas.



Acesse o QR CODE



ACESSE O E-COMMERCE e GARANTA DESCONTO EXCLUSIVO [produtos.techdobrasil.com](https://produtos.techdobrasil.com)

Siga e acompanhe as novidades através das redes sociais Tech do Brasil

@techtirebrasil @techdobrasil1259

Ligue agora e fale com o nosso consultor técnico, faça o seu pedido através do telefone: (19) 3800-3930 ou e-mail: vendas@techdobrasil.com

## ISENÇÃO DE TRIBUTOS PARA SERVIÇOS DE REFORMA DE PNEUS É APROVADA NA CAE

Projeto da senadora Margareth Buzetti foi aprovado!

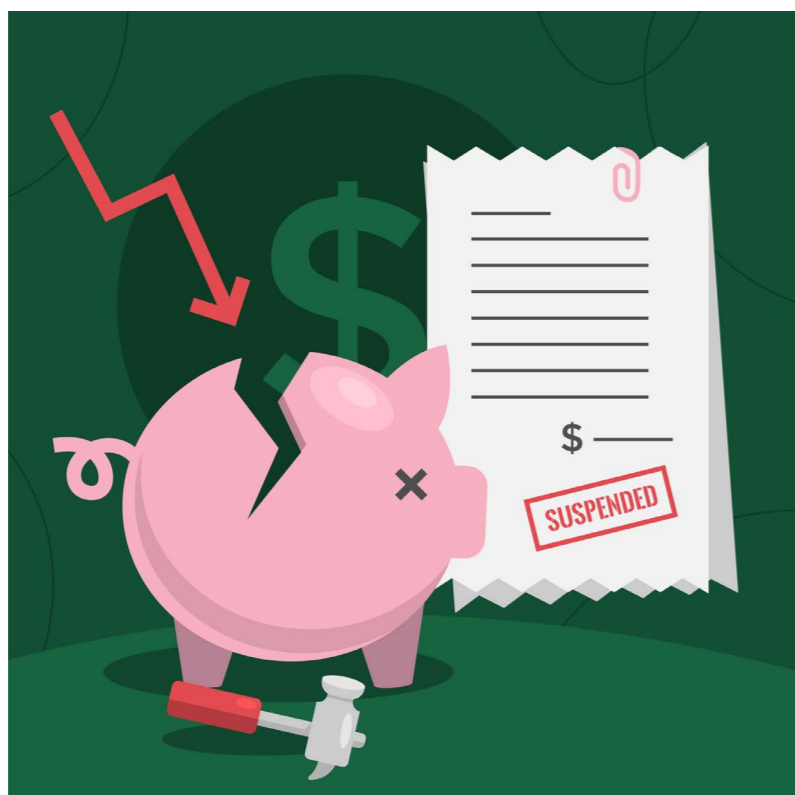


**O dia 19 de setembro foi histórico para o setor de reforma de pneus. Isso porque, nesta data, a Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) aprovou um projeto de lei que isenta os serviços de reforma de pneus usados do pagamento de PIS/Pasep e da Confins.**

O PL 2.470/2022, da senadora Margareth Buzetti (PSD-MT), recebeu relatório favorável do senador Mauro Carvalho Junior (União-MT) e segue para a Câmara dos Deputados, se não houver pedido para votação no Plenário.

De acordo com o projeto,

as empresas que oferecem serviços de recapagem, recauchutagem, remoldagem, duplagem e vulcanização de pneus têm direito à alíquota zero de PIS/Pasep e Confins sobre receita bruta. O mesmo benefício se aplica à aquisição de máquinas e equipamentos por essas empresas. A regra não vale



para empresas incluídas no Simples Nacional. O texto também determina aos agentes financeiros oficiais que ofereçam linhas de crédito prioritárias para as empresas desse setor.

De acordo com Margareth Buzetti, o objetivo do projeto é retribuir os ganhos ambientais proporcionados pela atividade de reforma de pneus, que na prática estende a vida útil dos equipamentos. Segundo a senadora, as empresas beneficiadas são aquelas que

prestam serviço diretamente ao cliente dono do pneu, e não aquelas que eventualmente compram carcaças para reforma e posterior revenda.

Lembrando que o setor de reforma possui cerca de cinco mil empresas diretas e indiretas do ramo no Brasil, a maioria de pequeno e médio porte, gerando mais de 300 mil empregos diretos e indiretos.

No relatório, o senador Mauro Carvalho Junior acata as

duas emendas de redação aprovadas pela Comissão de Meio Ambiente (CMA). Uma delas altera a ementa do projeto e a outra exclui do texto um parágrafo explicativo, que não altera o mérito da proposição. 🌱



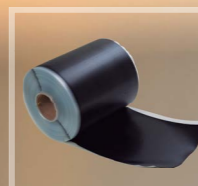
Bandas



Manchões



Perfil



Ligação



Cola



Primer e Selante



# vulcaflex®

EM TODOS OS SEUS CAMINHOS

Atendimento técnico e produtos diferenciados para a **reforma e recuperação de pneus das linhas leve, pesada e extra-pesada**. Atendemos a **todo o Brasil** e ainda exportamos para **mais de 30 países**.

Levamos qualidade e tecnologia capazes de **agregar valor** ao trabalho do reformador de pneus, do caminhoneiro, prestadores de serviço, frotistas e todos os profissionais que fazem girar a cadeia de suporte do transporte rodoviário.



Utilize um app de leitura de QR CODE para acesso ao nosso catálogo, ou acesse: [vulcaflex.com.br](http://vulcaflex.com.br)



+55 (34) **3233-5200**

# CONFIANÇA SEJA AONDE FOR!



## SUA PARCEIRA EM TODOS OS TRECHOS!

Com a Marangoni, você garante aos seus clientes toda a segurança de uma **reconstrução de alta performance e qualidade superior.**

A oportunidade ideal para alavancar o seu negócio está na **tecnologia exclusiva de anéis pré-moldados, sem emendas**, que só a Marangoni tem.

### Marangoni.

Confiança sem emendas, Quilômetros à frente!



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA 2024

*Preparando sua empresa para os desafios do futuro*

**E**stamos iniciando o penúltimo mês do ano, e é crucial lembrar que este é o momento ideal para que todas as empresas iniciem o processo de planejamento estratégico para o ano de 2024.

O planejamento estratégico é mais do que apenas um exercício de rotina; é a espinha dorsal que sustenta o sucesso em longo prazo de qualquer organização.

Neste artigo, mergulharemos mais profundamente na importância do planejamento estratégico, destacando sua relevância específica para as empresas de reforma de pneus. Além disso, ofereceremos um guia abrangente, passo a passo, sobre como elaborar um plano estratégico robusto que conduza sua empresa em direção ao futuro com confiança.

## Por que o Planejamento Estratégico é Vital?

Antes de nos aprofundarmos nas nuances do planejamento estratégico, é fundamental compreender a razão pela qual essa prática é tão importante.

### 01 Orientação de Longo Prazo:

O planejamento estratégico proporciona uma visão de longo prazo. Ele é o instrumento que permite que a empresa articule sua visão e missão de maneira concreta, estabelecendo objetivos específicos que servirão de guia ao longo dos anos.

### 02 Adaptação a um Mundo em Constante Mudança:

A economia e o mercado estão em constante evolução. O planejamento estratégico equipa as empresas com a capacidade de antecipar e se adaptar a mudanças no ambiente de negócios, mantendo-se à frente da concorrência.

### 03 Alocação de Recursos Eficiente:

Com recursos frequentemente limitados, a alocação estratégica é vital. O planejamento estratégico ajuda a garantir que recursos sejam alocados de maneira eficaz para áreas que impulsionem o progresso em direção aos objetivos estratégicos.

### 04 Vantagem Competitiva Sustentável:

Empresas que adotam o planejamento estratégico são mais aptas a estabelecerem e manterem vantagens competitivas, tornando-se líderes em seus setores.

## Passo a Passo para Construir um Planejamento Estratégico de Sucesso

Agora que reconhecemos a importância do planejamento estratégico, vamos seguir um guia detalhado para criar um plano estratégico sólido.

### Passo 1: Definindo a Visão e a Missão

Comece por definir uma visão clara do futuro desejado para a empresa. Em seguida, estabeleça uma missão que explique o propósito da organização e como ela contribuirá para realizá-la.

### Passo 2: Análises Externa e Interna

Realize uma análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) abrangente. Avalie os recursos internos, identifique as áreas que necessitam de aprimoramento e esteja atento às oportunidades e ameaças no ambiente externo.

### Passo 3: Defina Objetivos e Metas Claras

Com base na análise SWOT, estabeleça objetivos claros e metas mensuráveis. Certifique-se de que esses objetivos estejam alinhados à visão e à missão da empresa.

### Passo 4: Desenvolva Estratégias e Táticas

Elabore estratégias sólidas para alcançar os objetivos definidos. Identifique as principais iniciativas e ações necessárias para implementá-las. Aloque recursos de acordo com as prioridades estratégicas.

### Passo 5: Estabeleça Indicadores de Desempenho

Defina indicadores-chave de desempenho (KPIs) para medir o progresso em direção aos objetivos. Tal procedimento permitirá uma avaliação objetiva do sucesso das estratégias e a tomada de decisões informadas.



### Passo 6: Alocação de Recursos

Garanta que os recursos, sejam eles humanos, financeiros ou tecnológicos, estejam disponíveis e sejam alocados de maneira eficiente para as iniciativas estratégicas.

O planejamento estratégico é a espinha dorsal que sustenta o sucesso duradouro das empresas, incluindo aquelas do setor de reforma de pneus no Brasil.

O planejamento estratégico para 2024 é uma oportuna-

### Passo 7: Comunique e Envolve a Equipe

Comunique o plano estratégico a todos os membros da equipe e envolva-os no processo. O comprometimento de todos é essencial para o êxito do plano.

de imperdível para posicionar sua empresa para um futuro promissor. Ao seguir este guia abrangente, passo a passo, as empresas poderão criar planos estratégicos que as capacitarão para enfrentar os desafios do futuro com confiança e determinação.

### Passo 8: Monitoramento e Avaliação Constantes

Estabeleça um processo contínuo de monitoramento e avaliação dos progressos em relação aos KPIs. Esteja preparado para ajustar estratégias e táticas, conforme necessário, à medida que as circunstâncias mudam.

Portanto, aproveite o mês de novembro para iniciar este processo essencial de planejamento, preparando-se para um futuro de sucesso e crescimento. 🍷



# Bandas de Rodagem RBTR



Larguras  
240 250 260

Em breve  
**230**

Banda desenvolvida para utilização em eixos de tração, no transporte rodoviário e urbano em medias e longas distancias.

Com baixa abrasividade e menor resistência ao rolamento, proporcionando alta performance.

Composto ideal para auxiliar na economia de combustível.

### Linha Completa em:

- Bandas Pré-moldadas
- Colas Multi-uso
- Borrachas de Ligação
- Sacos de Ar
- Camelback
- Envelopes
- Manchões Radiais e Diagonais
- Orb-tiras

Todas as Bandas são produzidas nos tamanhos: Micro, Pequena, Média e Grande.

**Rubbernew**  
Produtos de Borracha



**Rnew System**  
GERENCIAMENTO DE VULCANIZAÇÃO



Rua Sudão, 622 - Pineville - Fone: (55) 41 3669-8053  
Cep 83320-030 - Pinhais - Paraná - Brasil - [www.rubbernew.com.br](http://www.rubbernew.com.br)



# TENDÊNCIAS EM PNEUS PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS

*O Impacto no Mercado de Reforma de Pneus e Oportunidades Emergentes*

Os veículos elétricos (VEs) têm experimentado um crescimento notável nos últimos anos, impulsionados pelas preocupações com as emissões de carbono e a busca por alternativas mais sustentáveis aos veículos a combustão. Essa transição para a eletrificação tem impactado vários setores da indústria automotiva, incluindo a fabricação e reforma de pneus. Neste artigo, exploraremos as tendências em pneus para veículos elétricos e o impacto que essas tendências estão tendo no mercado de reforma de pneus, bem como as oportunidades emergentes associadas a esse cenário.

## Tendências em Pneus para Veículos Elétricos



### Baixo Ruído de Rolagem:

Os veículos elétricos são conhecidos pela condução silenciosa. Fato que tem levado os fabricantes de pneus a desenvolverem modelos com baixo ruído de rolagem, proporcionando uma experiência mais tranquila para os proprietários de VEs.



### Maior Eficiência Energética:

Como a eficiência energética é fundamental para maximizar a autonomia dos VEs, os pneus estão sendo projetados para reduzir a resistência ao rolamento. Esse procedimento envolve a utilização de compostos de borracha mais avançados e padrões de banda de rodagem otimizados.



### Pneus Autorreparáveis:

Pneus que possam reparar pequenos danos por conta própria estão se tornando uma tendência crescente, o que é especialmente relevante para os VEs, pois uma perfuração que diminui a pressão dos pneus pode ter um impacto mais significativo na autonomia de um VE, em comparação com um veículo a combustão.



### Sensores Integrados:

Os VEs são altamente dependentes de sensores para funções de segurança e assistência à condução. Portanto, pneus equipados com sensores de pressão, temperatura e desgaste estão ganhando destaque, fornecendo informações em tempo real para os sistemas de bordo dos veículos.



### Pneus Verdes:

A sustentabilidade está no cerne da eletrificação dos veículos. Como resultado, os fabricantes de pneus estão desenvolvendo pneus mais ecológicos, utilizando materiais reciclados e reduzindo o uso de substâncias químicas prejudiciais.

## Impacto no Mercado de Reforma de Pneus

### 1. Complexidade Técnica:

Os pneus dos VEs são frequentemente mais complexos devido aos requisitos de baixa resistência ao rolamento e eficiência energética. Isso pode tornar a reforma de pneus mais técnica e requerer equipamentos e conhecimentos especializados.

### 2. Menor Desgaste:

Os VEs tendem a causar menos desgaste nos pneus, graças à ausência de motores a combustão interna e à regeneração de energia durante a frenagem, o que pode reduzir a demanda por serviços de reforma de pneus.

### 3. Oportunidades Específicas:

Por outro lado, a crescente demanda por pneus de baixo ruído de rolamento, pneus autorreparáveis e com sensores integrados pode abrir novas oportunidades de negócios para empresas de reforma de pneus que se especializem nesses serviços.

### 4. Reciclagem Sustentável:

Com a ênfase na sustentabilidade, a reforma de pneus para VEs pode se concentrar na reciclagem e recondição de pneus usados, atendendo à demanda por soluções ambientalmente conscientes.

### 5. Educação e Treinamento:

À medida que a tecnologia dos pneus evolui, a indústria de reforma de pneus precisará investir em educação e treinamento para seus funcionários, garantindo que estejam preparados para trabalhar com os pneus avançados dos VEs.



## Oportunidades Emergentes

Além das oportunidades mencionadas anteriormente, existem outras áreas emergentes relacionadas aos pneus para VEs, e que podem moldar o futuro do mercado:

### 1. Desenvolvimento de Pneus Personalizados:

À medida que os VEs se tornam mais comuns, pode haver uma demanda crescente por pneus personalizados que atendam às necessidades específicas de cada modelo de VE, levando a oportunidades de *design* e fabricação personalizadas.

### 2. Mercado de Pneus Usados:

Com a proliferação de VEs, o mercado de pneus usados também pode experimentar um aumento na demanda, especialmente para veículos elétricos de segunda mão. Isso pode criar um mercado secundário para reforma de pneus.

### 3. Tecnologia de Pneus Conectados:

A integração de pneus com sensores e conectividade pode levar ao desenvolvimento de serviços de monitoramento remoto de pneus e manutenção preditiva, criando oportunidades para empresas de tecnologia.

### 4. Novos Materiais e Processos de Fabricação:

A pesquisa e desenvolvimento contínuos de materiais mais leves e duráveis, juntamente com novos métodos de fabricação, devem revolucionar a indústria de pneus e criar oportunidades para inovação.

Em conclusão, as tendências em pneus para veículos elé-

tricos estão moldando o mercado de reforma de pneus de maneiras diversas. Embora desafios técnicos e mudanças na demanda possam afetar a indústria, as oportunidades emergentes, como pneus personalizados, tecnologia de pneus conectados e foco na sustentabilidade, estão criando um ambiente dinâmico para empresas envolvidas na fabricação e reforma de pneus. Como a eletrificação dos veículos continua a ganhar força, o mercado de pneus está evoluindo rapidamente para atender às necessidades em constante mudança dos proprietários de veículos elétricos e da sociedade em geral. 🌱



## A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA NAS EMPRESAS

*Impacto nos Resultados e Estratégias para aprimorá-la*

**Associe-se à ABR.  
A entidade que há  
mais de 35 anos luta  
pelos direitos do setor.**



**N**esta edição da Pnews, abordamos sobre a importância do planejamento estratégico para as empresas, mas, para que ele seja efetivo e permeie toda a organização, é fundamental que seja replicado para todos na empresa.

E, para isso, é fundamental que as empresas possuam sistemas eficientes de comunicação interna, um elemento vital para o sucesso de qual-

quer organização, e que desempenha um papel crucial na promoção da coesão, no alinhamento de objetivos e no desenvolvimento de uma cultura corporativa sólida.

Mediante uma comunicação interna bem estruturada, todos os membros da organização ficam cientes dos objetivos, missão e visão da empresa, o que propicia que todos trabalhem na mesma direção, aumentando a efici-

ência e a eficácia. Além disso, a Comunicação Interna possibilita maior engajamento dos funcionários e, quando eles se sentem ouvidos, valorizados e bem informados, tendem a estar mais engajados, produtivos e motivados.

Outro ponto fundamental é que a comunicação interna possibilita a criação e manutenção de uma cultura organizacional forte. Ela transmite os valores e a identidade da

empresa, ajudando a definir sua personalidade e atraindo talentos alinhados à sua cultura.

Isso sem contar que ela também desempenha um papel importante na resolução de conflitos. Quando os canais de comunicação estão abertos,

e as preocupações são tratadas de forma transparente, os conflitos podem ser resolvidos de maneira mais eficiente e construtiva.

## Reflexo nos Resultados da Empresa

A comunicação interna está diretamente relacionada aos resultados de uma empresa, e seu impacto pode ser observado em várias áreas:

### 1 Produtividade e Eficiência:

Funcionários bem informados e alinhados aos objetivos da empresa tendem a ser mais produtivos e eficientes. Isso se traduz em um melhor desempenho operacional.

### 2 Redução de Turnover:

A comunicação interna eficaz pode contribuir para a retenção de funcionários. Quando os colaboradores se sentem parte de uma equipe coesa e estão satisfeitos com a comunicação, ficam mais propensos a permanecerem na empresa.

### 3 Inovação e Colaboração:

Uma comunicação interna aberta e transparente promove a inovação e a colaboração. Os funcionários se sentem mais à vontade para compartilhar ideias e trabalhar em conjunto, impulsionando a criatividade e a resolução de problemas.

### 4 Clima Organizacional Positivo:

Uma boa comunicação interna contribui para um clima organizacional positivo, afetando a moral dos funcionários e a reputação da empresa, o que, por sua vez, pode influenciar a satisfação do cliente e a lealdade à marca.



## Estratégias para Aprimorar a Comunicação Interna

Melhorar a comunicação interna requer um esforço contínuo e estratégias bem definidas. Aqui estão algumas medidas que as organizações podem adotar:

### 1. Canais de Comunicação Multidirecionais:

Estabeleça canais de comunicação que permitam o fluxo de informações de cima para baixo e de baixo para cima; inclua reuniões regulares, intranet, e-mails, grupos de discussão e até mesmo redes sociais internas.

### 2. Transparência:

Promova a transparência na comunicação, compartilhando informações relevantes sobre o desempenho da empresa, mudanças organizacionais e objetivos estratégicos.

### 3. Feedback dos Funcionários:

Esteja aberto ao feedback dos funcionários e tome medidas para abordar preocupações e sugestões deles. Tal postura demonstra que a empresa valoriza as opiniões de seus colaboradores.

### 4. Treinamento em Comunicação:

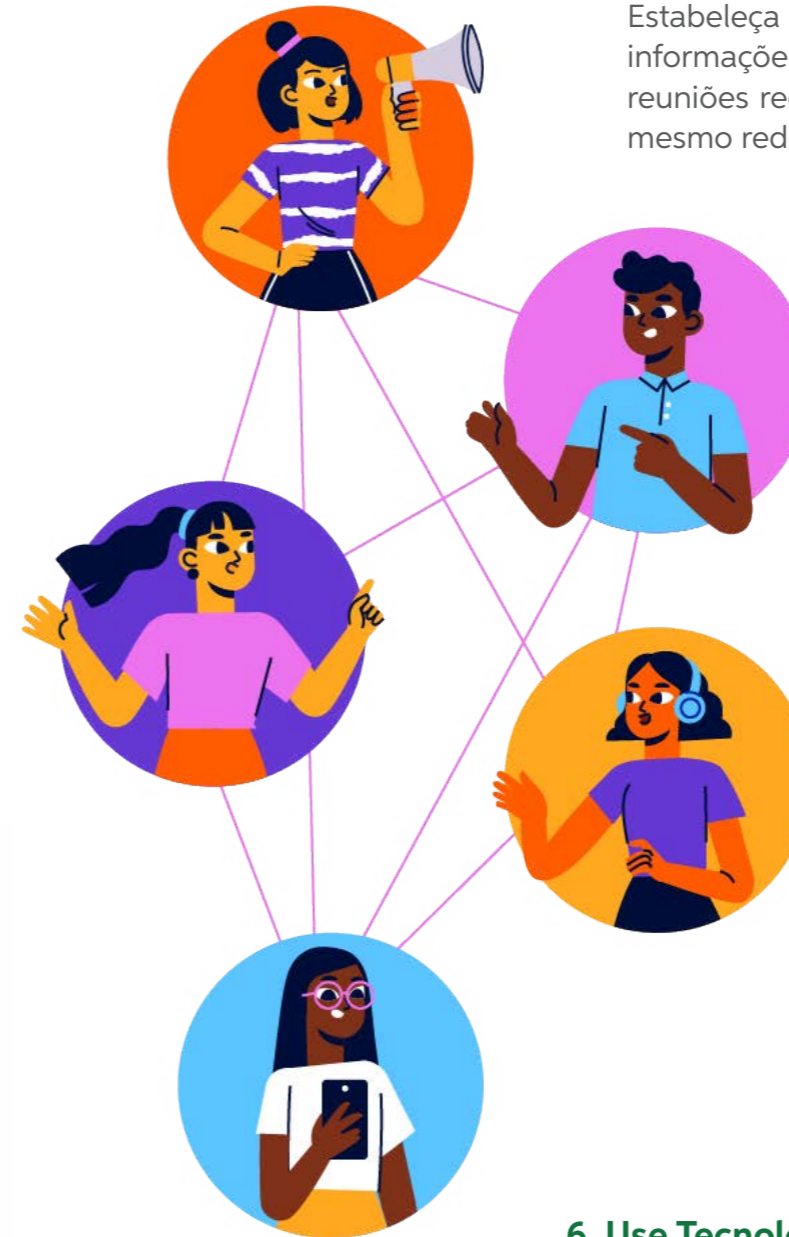
Ofereça treinamento em comunicação para funcionários em todos os níveis da organização, a fim de melhorar a capacidade de comunicação e a compreensão das mensagens corporativas.

### 5. Mensagens Claras e Consistentes:

Certifique-se de que as mensagens corporativas sejam claras, consistentes e alinhadas à cultura da empresa.

### 6. Use Tecnologia Adequada:

Utilize tecnologia de comunicação interna, como softwares de gestão de projetos e ferramentas de colaboração on-line, a fim de facilitar a comunicação e o compartilhamento de informações. 🌐



# RECUPERAÇÃO JUDICIAL: ENTENDA OS BENEFÍCIOS E RISCOS

O cenário econômico nacional é desafiador para muitas empresas, especialmente àquelas que enfrentam dificuldades financeiras. Quando as dívidas se acumulam e a receita não cobre os custos, pode ser difícil para a empresa sobreviver. No entanto, a Recuperação Judicial pode ser uma opção viável para empresas endividadas que desejam se reestruturar financeiramente e retomar a saúde financeira.



A recuperação judicial é uma ferramenta legal pela qual instituições em crise econômico-financeira podem buscar renegociar dívidas e pagamentos junto a seus credores, colaboradores e fornecedores, evitar a falência e ainda manter as atividades, empregos, ou seja, toda a função social que exerce.

A lei que regulamenta (Lei 11.101/05) foi implementada em 9 de fevereiro de 2005 e, apesar de relativamente nova, é um sistema bemvisto em relação ao de outros países. Principalmente porque funciona, fator atestado na prá-

tica durante esses anos em exercício e por negócios de variados tamanhos.

As possíveis lacunas identificadas foram justamente o alvo da nova lei de recuperação judicial e falência (lei 14.112/20), que entrou em vigor em janeiro de 2021 e trouxe uma série de inovações objetivando a melhoria do sistema de insolvência, o fomento à mediação e à conciliação, o estabelecimento de regras mais claras para o financiamento a empresas em recuperação judicial e aquisição de ativos em processos de insolvência,

além da adoção de regras de insolvência transacional.

Porém, a pergunta reiterada é se a recuperação judicial vale a pena. A resposta para esse questionamento não é simples, tendo em vista que demanda a análise de cada caso. No entanto, de forma geral, é certo que há muitos benefícios em escolher a Recuperação Judicial como uma solução para a crise financeira de sua empresa. Alguns dos principais benefícios incluem:

**Custo do processo:** A empresa tem que arcar com as custas judiciais que costumam atingir o teto do judiciário (há decisões autorizando parcelamento), publicações de editais, remuneração do administrador judicial de até 5% sobre o valor do passivo, dos seus advogados e *advisors* financeiros, responsáveis pelo planejamento econômico;

**Nem todos os créditos estão sujeitos à recuperação judicial:** alguns dos principais produtos bancários (alienação fiduciária, *leasing* e adiantamento a contrato de câmbio) e as dívidas tributárias não estão sujeitos à recuperação judicial. Isso significa que os detentores desses créditos

podem seguir cobrando o devedor. Assim, essencial verificar qual o perfil da dívida antes de realizar o pedido;

**Dificuldade em conseguir crédito:** Só o pedido de recuperação judicial não faz gerar caixa. Quando a empresa ajuíza a recuperação, em vez de o mercado brasileiro entender que ela está em um processo de reestruturação e que vale a pena manter o crédito e fomentar o negócio, os fornecedores e instituições financeiras fecham as portas;

**A suspensão das ações e execuções não se aplica aos coobrigados:** esse é um ponto de destaque, pois não se aplica a suspensão de ações e execu-

ções em face dos coobrigados da devedora, que na maioria das vezes são os sócios que avalizam a empresa. Assim, embora a empresa devedora obtenha o benefício da suspensão das execuções, os credores poderão prosseguir cobrando os coobrigados;

**Recuperação judicial pode gerar a falência:** A Recuperação Judicial é um caminho sem volta. Ou aprova o plano ou decreta a falência. Se o plano de recuperação judicial não for bem negociado para garantir a aprovação dos principais credores e atingir o quórum necessário, será decretada a falência. A desistência do pedido somente é possível em assembleia, mediante a aprovação da maioria dos credores.

No mais a mais, outro aspecto que deve ser sopesado pela gestão, para que se decida ou não pela recuperação judicial, é o perfil da dívida da empresa, isto é, quais são os tipos de créditos e suas respectivas classificações de acordo com as classes previstas na Lei de Recuperações Judiciais e Falências (no caso: créditos trabalhistas; créditos com direitos reais de garantia; créditos quirografários com privilégio especial, com privilégio geral ou com privilégio subordinado; e créditos enquadrados como microempresa ou empresa de pequeno porte).

Se a maior parte dos créditos for representada por extracursais, ou seja, aqueles que não se sujeitam aos efeitos do deferimento do processamento da recuperação judicial e não se subordinam à proposta de equacionamento a ser realizada por meio do plano de recuperação, não fará sentido o ajuizamento da ação.

Destarte, os empresários e gestores devem considerar os diversos prós e contras, considerando ainda à própria natureza da atividade empresarial, como apresentado neste

breve artigo, sem, porém, se pretender esgotar um tema tão delicado, complexo e controvertido. 🍷



**Luiz Henrique de Oliveira Santos** é advogado, atualmente responsável pelo assessoramento jurídico da ABR, pós-graduado em Direito Civil, Processo Civil e em Direito Empresarial - **Contato:** [luizholiveirasantos@gmail.com](mailto:luizholiveirasantos@gmail.com)

# Pneus

## TRANSPORTE



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA REFORMA DE PNEUS

A 14ª edição da **EXPOBOR** – Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Artefatos de Borracha e da **PNEUSHOW** – Feira Internacional da Indústria de Pneus, maiores feiras de tecnologia, máquinas e artefatos de borracha e da indústria de pneus da América Latina, foram incríveis!



**8mil**  
metros<sup>2</sup>  
de evento



**70h**  
de programação



**8.600**  
visitantes



**145**  
expositores



**+30**  
speakers

**7%**  
de aumento  
na visitação  
qualificada

**23%**  
dos visitantes  
nunca haviam  
participado  
das Feiras

A PRÓXIMA EDIÇÃO JÁ TEM DATA:

» **26 A 28**  
**JUNHO** SÃO PAULO  
BRASIL  
**2024**

# TRANSPORTE DE CARGA E LOGÍSTICA URBANA

# TRANSPORTE DE CARGA E LOGÍSTICA URBANA

*Adaptando-se à Demanda por Entregas Rápidas e Eficientes*

O transporte de carga e a logística urbana desempenham papéis vitais nas cidades modernas e estão passando por transformações significativas para atender às crescentes demandas por entregas mais rápidas e eficientes. Nos últimos anos, uma série de fatores impulsionou esse crescimento exponencial das entregas urbanas.

Uma das principais forças motrizes por trás desse fenômeno é o comércio eletrônico, que transformou drasticamente os hábitos de compra dos consumidores. A comodidade de fazer compras *on-line* propiciou que as entregas em domicílio se tornassem um componente essencial da experiência de compra. Consequentemente, as empresas de transporte de carga tiveram que se adaptar para atender a essa demanda crescente.

Outro fator que contribuiu para a demanda por entregas urbanas é o crescimento populacional constante das áreas urbanas. À proporção que mais pessoas se mudam para as cidades, a necessidade de transporte de carga dentro das áreas metropolitanas aumenta exponencialmente. Isso inclui não apenas a entrega de produtos para consumidores finais, mas também o abastecimento de empresas e a movimentação de mercadorias entre diferentes áreas urbanas.

Para atender a essas demandas, as empresas de transporte de carga têm adotado diversas estratégias inovadoras:

## 1 Utilização de Veículos Menores:

Para lidar com o tráfego congestionado das cidades, muitas empresas optaram por utilizar veículos menores, como vans e bicicletas elétricas. Esses veículos são mais ágeis e conseguem navegar com mais facilidade pelas ruas movimentadas das áreas urbanas, resultando em entregas mais rápidas.

2

## Armazéns Urbanos:

A proximidade com os destinos de entrega é essencial para reduzir o tempo de transporte. Portanto, algumas empresas têm investido em armazéns localizados estrategicamente dentro das cidades, o que permite que as mercadorias sejam armazenadas mais próximas dos consumidores finais, reduzindo o tempo de entrega e os custos de transporte.

3

## Rastreamento em Tempo Real:

A tecnologia desempenha um papel fundamental na melhoria da eficiência das entregas urbanas. O rastreamento em tempo real permite que as empresas e os clientes acompanhem o progresso das entregas, proporcionando maior transparência e confiabilidade.

4

## Otimização de Rotas:

O uso de algoritmos avançados para otimizar rotas de entrega ajuda a reduzir o tempo gasto nas estradas e a minimizar o consumo de combustível, tornando as entregas mais eficientes em termos de custos e impacto ambiental.

5

## Parcerias Estratégicas:

Algumas empresas estão estabelecendo parcerias estratégicas com outras empresas de logística e varejo para compartilharem recursos e infraestrutura, o que pode reduzir custos e melhorar a eficiência das entregas. No entanto, essas inovações não vêm sem desafios. O tráfego congestionado, as restrições de estacionamento e as regulamentações locais são obstáculos comuns enfrentados pelas empresas de transporte de carga urbana. Além disso, a necessidade de encontrar soluções sustentáveis para reduzir o impacto ambiental do transporte de carga nas cidades é uma preocupação crescente



# TENDÊNCIAS EM VEÍCULOS AUTÔNOMOS: A REVOLUÇÃO DO TRANSPORTE

Os veículos autônomos, muitas vezes chamados de veículos sem motorista ou *self-driving cars*, têm sido uma das inovações mais empolgantes e transformadoras na indústria de transporte nas últimas décadas. Com o desenvolvimento e a implementação contínuos dessa tecnologia, estamos testemunhando uma verdadeira revolução no modo como nos locomovemos. Este artigo explora as tendências em veículos autônomos, destacando seu desenvolvimento, implementação e os impactos potenciais que essa revolução pode ter na indústria e na sociedade.

## O Estado Atual da Tecnologia Autônoma

A tecnologia de veículos autônomos tem avançado significativamente nos últimos anos, com empresas como a Waymo (uma subsidiária da Alphabet), a Tesla, a General Motors e a Ford investindo bilhões de dólares no desenvolvimento de veículos autônomos. Esses veículos são equipados com sensores avançados, câmeras, radares e sistemas de processamento de dados que permitem que

eles "vejam" e "entendam" o ambiente ao seu redor.

Atualmente, a maioria dos veículos autônomos em teste ainda exige um motorista humano de prontidão para intervir em caso de emergência, mas a tecnologia continua a se aprimorar. O nível de automação é classificado em uma escala de 0 (sem automação) a 5 (total automação), de acordo com o Sistema de Classificação de Níveis de Automação da SAE International. Os veículos autônomos de nível 4 e 5 são capazes de operar de forma totalmente autônoma em quase todas as condições, e as empresas estão trabalhando arduamente para alcançar esses níveis de automação.

## Impactos Potenciais na Indústria

### Redução de Acidentes de Trânsito

Uma das promessas mais emocionantes dos veículos autônomos é a redução drástica de acidentes de trânsito. A maioria dos acidentes é causada por erro humano, como distrações, excesso de velocidade e dirigir sob a influência de substâncias ilícitas e álcool.

Com veículos autônomos, a precisão e a constância dos sistemas de condução podem eliminar grande parte desses erros, tornando as estradas mais seguras.

### Eficiência e Redução de Tráfego

Os veículos autônomos têm o potencial de melhorar significativamente a eficiência do tráfego. Eles podem comunicar uns com os outros e com infraestruturas de trânsito, o que permite um fluxo de tráfego mais suave, minimizando congestionamentos e otimizando rotas. Além disso, os veículos autônomos podem ser mais precisos na manutenção de velocidades consistentes, reduzindo o efeito "ondas de choque" que contribui para engarrafamentos.

### Mobilidade Acessível para Todos

A tecnologia de veículos autônomos pode tornar a mobilidade mais acessível para idosos, pessoas com deficiência e aqueles que não podem dirigir. Isso pode ter um impacto positivo na inclusão e na qualidade de vida, proporcionando uma opção de transporte mais independente e conveniente para uma variedade de pessoas.



## Desafios a Serem Superados

Apesar das promessas e avanços, há desafios significativos que precisam ser superados antes que os veículos autônomos possam se tornar uma presença comum nas estradas.

### Segurança

A segurança é a maior preocupação com os veículos autônomos. Como eles respondem a situações inesperadas ou eventos raros ainda é uma questão importante. Garantir a segurança dos veículos autônomos é fundamental antes de uma implementação em larga escala.

### Regulamentação

A regulamentação de veículos autônomos varia de país para

país e até mesmo dentro dos Estados. Uma regulamentação clara e consistente é essencial para a implantação eficaz dessa tecnologia.

### Aceitação Pública

Muitas pessoas ainda são céticas em relação à segurança e à confiabilidade dos veículos autônomos. A aceitação pública desempenhará um papel fundamental em sua adoção em larga escala.

### O Futuro dos Veículos Autônomos

Os veículos autônomos estão no horizonte do transporte moderno, e seu impacto será significativo. A tecnologia tem o potencial de transformar a indústria automobilística, reduzir acidentes, melhorar a eficiência do tráfego e tornar

o transporte mais acessível. No entanto, os desafios de segurança, regulamentação e aceitação pública precisam ser enfrentados.

À medida que a tecnologia amadurece e se torna mais segura, é provável que vejamos uma transição gradual para uma paisagem de transporte mais autônoma. Os veículos autônomos têm o potencial de redefinir a maneira como nos movemos e de criar um futuro mais seguro e eficiente nas estradas. Enquanto isso, a pesquisa e o desenvolvimento continuam a impulsionar o setor, à medida que nos aproximamos de uma era na qual as máquinas são nossas parceiras nas viagens diárias. 🚗



## SALVADORI REVELA NOVA IDENTIDADE

Nova marca reflete o foco da empresa na reciclagem e na economia circular



**S**alvadori Srl ([www.salvadori.com/recycling/](http://www.salvadori.com/recycling/)), uma das empresas do portfólio global de negócios da Technical Rubber Company (TRC) revelou uma nova identidade que reflete a transformação da estratégia da empresa para se concentrar na visão e desenvolvimento de soluções para reciclagem de produtos como pneus, correias transportadoras e grama artificial de estádios quando estes chegarem ao fim de suas vidas úteis,

**transformando-os em novos produtos seguros, aumentando sua vida útil e criando novos centros de lucro e fluxos de receita para seus clientes.**

A Salvadori está focada no desenvolvimento de soluções estratégicas propositadamente criadas, projetadas, construídas, testadas e instaladas para atingir os objetivos de seus clientes para a comercialização de produtos sustentáveis feitos a partir desses itens,

anteriormente considerados resíduos. Daí a declaração de posicionamento da Salvadori: “Waste to Value/Resíduos a Valorizar”.

“Embora nosso negócio tenha se transformado drasticamente nos últimos anos, ficou claro que as percepções sobre a marca Salvadori não evoluíram para acompanhar essas mudanças”, disse Gary Crawford, vice-presidente executivo da TRC. “A evolução na identidade da marca Salva-

dori transmite de forma mais adequada a experiência e o conhecimento que trazemos para os desafios dos clientes em relação a itens em fim de vida, como pneus e correias transportadoras”, acrescentou Crawford.

A nova identidade da marca foi recentemente revelada durante a feira de Mineração da Indonésia 2023, realizada em Jacarta. A sinalização do nosso estande, destacando os elementos da reformulação da marca, foi exibida com realce.

Os elementos da nova identidade de Salvadori incluem a manutenção do nome Salvadori e do logotipo exclusivo. Com mais de 30 anos no setor, há forte reconhecimento e equidade neste importante elemento visual. Também mantivemos o vermelho Salvadori usado em todos os equipamentos fabricados.

A ousada e adição à nova identidade visual da Salvadori é a incorporação do símbolo universal “Reciclagem”. Essa adição é um forte sinal visual de que o foco principal da

Salvadori é a reciclagem e elimina qualquer ambiguidade sobre o propósito único da empresa. A pesquisa de mercado confirmou que o *design* é moderno, visualmente forte, transmite claramente o foco da empresa e é memorável. 🌱

### Sobre a Salvadori Srl

Salvadori é uma empresa reconhecida mundialmente, com instalações de equipamentos para reciclagem em clientes ativos em 47 países. O sucesso da Salvadori resultou em sua aquisição, em 2016, pela TRC, uma empresa multinacional com sede nos EUA.

A TRC possui um portfólio de empresas que são líderes globais na produção de produtos para pneus e rodas, produtos para reparo de correias transportadoras e produtos para recauchutagem de pneus. Salvadori é a empresa líder em reciclagem da TRC e ajuda o Grupo TRC a cumprir sua visão 4R: de Reparar, Reutilizar, Reciclar e Reaproveitar.

Saiba mais sobre o portfólio de empresas da TRC

**CLIQUE AQUI**



