

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pnews

Edição nº 126 - ano 2023



## ISENÇÃO DE TRIBUTOS PARA A REFORMA DE PNEUS

PREPARE-SE PARA A SEGUNDA  
EDIÇÃO DO DIA V  
CONFIRA MATÉRIA

# Vem aí o 2º



A sua oportunidade de fazer  
os **melhores negócios**  
com **as principais**  
**empresas** do segmento!



**Dia 05 de outubro**

Apresente sua empresa para um público selecionado.  
Entre em contato e faça parte!

Informações comerciais: (11) 98565-5252 - Ney Euphrausino

## **PARTICIPE!**



## EDITORIAL

A atividade de reforma de pneus vive um momento ímpar em sua história no Brasil, pois, como Senadora da República pelo Estado do Mato Grosso, sou representante direta do nosso setor e tenho focado meus esforços em atender às demandas do segmento, na busca de melhorias para todos.

Nesse sentido, estamos diante de uma possibilidade real de alcançar um antigo pleito: sermos reconhecidos como uma indústria verde e, desse modo, conquistar relevantes benefícios tributários, por meio do Projeto de Lei - PL 2.470/2022, de minha autoria.

Esse Projeto tem por escopo isentar os serviços de reforma de pneus usados do pagamento de PIS/Pasep e da COFINS, que já recebeu voto favorável do relator, Senador Carlos Portinho (PL-RJ), tendo sido aprovado na Comissão de Assuntos Econômicos do Senado Federal (CAE).

Entretanto, para que referido projeto de lei ganhe força para ultrapassar as próximas etapas do processo legislativo, convocamos todos os associados, para que se empenhem em contactar os representantes políticos de seus Estados, para eles apoiarem o PL 2.470/2022.

Além disso, a fim de que nossas demandas tenham ainda mais força para passarem pelas próximas etapas dos processos legislativos, é fundamental que nosso segmento seja considerado um setor organizado, forte, e nossa associação tenha alta representatividade.

Portanto, mais do que nunca, apoiar e se associar à ABR é fundamental! Só com uma associação que se faça representativa teremos ainda mais forças para lutar pelo nosso segmento e nossas demandas!

É fato que nunca alcançamos tanta projeção, nem tivemos tão boas oportunidades em nossas mãos na história da ABR.

Venha fazer parte da ABR e nos ajudar a conseguir ainda mais conquistas para o nosso segmento!

Um abraço!



**Margareth Buzetti**  
Presidente da ABR

# 07

## ABR DESTAQUE

Vem aí a segunda edição do Dia V. Prepare-se!



# 20

## GESTÃO

Indicadores de desempenho: como usá-los em sua empresa



# 11

## ABR DESTAQUE

Conheça a proposta da Senadora Margareth Buzetti de isentar os serviços de reforma de pneus



# 28

## DE OLHO NA LEI

Reforma tributária: quais impactos para o setor.

# 16

## ESPECIAL

Transformando resíduos em lucro





# 31

## PNEWS TRANSPORTE

A importância da Cadeia de Transporte Rodoviário



### DIRETORIA ABR

**Presidente:**

Margareth Gettert Buzetti

**Diretor-Secretário:**

Alexandre Pascoli Moreira

**Diretor Financeiro:**

Régis da Silva dos Santos

**Diretor de Comunicação:**

Osnei de Moraes Lainez

**Diretor Técnico:**

Rafael Milton Teixeira Jr.

**Diretor de Mercado:**

Giulio Cesar Claro

### EXECUTIVO ABR

**Secretária:**

Juliana Schloz

**Diretor-Executivo:**

Luiz Antonio Coria

### CONSELHO EDITORIAL

Everson Schmidt e Osnei Lainez

### Revista Pnews na internet

[www.pnewsdigital.com.br](http://www.pnewsdigital.com.br)

Assinatura:

(11) 5095 3840

[abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens da Revista Pnews, solicite por e-mail:

[abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Os artigos assinados e os anúncios não expressam necessariamente a opinião da Revista.

## EXPEDIENTE



**Produção**

VoxCom Comunicação

**Jornalista Responsável**

Vinícius Carvalho (Mtb 27.757)

**Edição**

Vinícius Carvalho

**Redação**

Silvio Monteiro

Vinícius Carvalho

**Revisão**

Maria Helena Amaral

**Criação e Diagramação**

Daniela Squarzoni

**Imagens**

Freepik, Adobe Stock

**Comercialização Exclusiva**

Ney Euphrausino

Total Live - Comunicação e

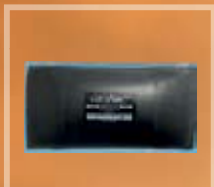
Live Marketing

[comercial@totallive.com.br](mailto:comercial@totallive.com.br)

11 4979-4447 / 11 9.8565-5252



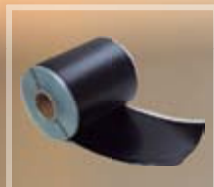
Bandas



Manchões



Perfil



Ligação



Cola



Primer e Selante



# vulcaflex®

*EM TODOS OS SEUS CAMINHOS*

Atendimento técnico e produtos diferenciados para a **reforma e recuperação de pneus das linhas leve, pesada e extra-pesada**. Atendemos a **todo o Brasil** e ainda exportamos para **mais de 30 países**.

Levamos qualidade e tecnologia capazes de **agregar valor** ao trabalho do reformador de pneus, do caminhoneiro, prestadores de serviço, frotistas e todos os profissionais que fazem girar a cadeia de suporte do transporte rodoviário.



Utilize um app de leitura de QR CODE para acesso ao nosso catálogo, ou acesse: **vulcaflex.com.br**



+55 (34) **3233-5200**

# PREPARE-SE PARA A SEGUNDA EDIÇÃO DO DIA V

*O Dia da Venda para o Setor de Reforma de Pneus acontecerá em outubro*

**A**pós a realização da primeira edição, em junho, a Associação Brasileira da Reforma de Pneus (ABR) está empolgada em anunciar que o aguardado segundo Dia V já tem data marcada: 5 de outubro.

Grandes empresas do setor, conhecidas por sua excelên-

cia e inovação, confirmaram presença, prometendo uma experiência ainda mais enriquecedora e vantajosa para todos os envolvidos.

**O Dia V – Dia da Venda do Setor de Reforma de Pneus** – é um evento que visa unir empresas de matéria-prima, máquinas e equipamentos,

juntamente com reformadores, em um ambiente virtual seguro.

Através dessa plataforma inovadora, as empresas participantes terão a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços com preços exclusivos e condições de venda especialmente preparadas para o evento.



**DIA V**  
dia da venda  
do Setor de Reforma  
de Pneus





Dentre as empresas que já confirmaram sua participação, destacam-se líderes de mercado como Lainez, Rubbernew, Tech, Vulcaflex e Silvercap.

A presença dessas gigantes do setor é uma garantia de que os participantes terão acesso a produtos de qualidade com preços diferenciados, proporcionando uma vantagem competitiva única.

A importância de participar do Dia V vai além das ofertas exclusivas. As empresas do setor terão a oportunidade de realizar negociações diretas e personalizadas, conhecer as últimas novidades do mercado de reforma de pneus e estabelecer conexões valiosas por meio de *networking*.

Esse evento não apenas facilit

ta o acesso a produtos de alta qualidade, mas também cria um ambiente propício para a troca de conhecimento e experiências entre os participantes.

Luiz Antonio Coria, diretor executivo da ABR, ressalta a relevância desse evento para o setor: "O Dia V é mais do que uma simples oportunidade de compra. É uma plataforma que impulsiona o crescimento das empresas, por meio de negociações estratégicas, conhecimento compartilhado e conexões significativas. Estamos comprometidos em fazer desta segunda edição um evento ainda mais valioso para todos os envolvidos."

Diante da resposta positiva da primeira edição, a ABR está focada em aprimorar ainda mais o Dia V, considerando

as opiniões dos participantes para oferecer uma experiência ainda mais completa e eficaz.

Como testemunha do compromisso da ABR em impulsionar a excelência no setor de reforma de pneus, o segundo Dia V promete ser um marco para o segmento.

Esteja preparado para um dia de oportunidades imperdíveis! O Dia V está chegando em 5 de outubro, oferecendo uma chance única para as empresas do setor de reforma de pneus fortalecerem seus negócios, se atualizarem e se conectarem. 🌐



# CONJUNTO STAR 11G

HOMOLOGADO POR TODOS  
FABRICANTES DE MÁQUINAS ROBÔ



## DIFERENCIAIS

- ✓ QUALIDADE
- ✓ DURABILIDADE
- ✓ CUSTO BENEFÍCIO
- ✓ VENTILAÇÃO TURBO
- ✓ PADRONIZAÇÃO DE RECEITA

SOLICITE SEU ORÇAMENTO

**11 97165-5338**

[WWW.LAINEZ.COM.BR](http://WWW.LAINEZ.COM.BR)

# A REFORMA DE PNEUS **ELEVADA** **À RECONSTRUÇÃO**

Mais que reconstrução de pneus, a Marangoni tem a solução na medida certa para um desempenho incomparável para todos os tipos de trechos.

Marangoni.

Confiança sem emendas. **Quilômetros à frente!**



**INCRIVELMENTE  
ÚNICO**

**ZERO EMENDAS**

**INOVADOR EM  
CADA DETALHE**

# FOMENTANDO A SUSTENTABILIDADE: ISENÇÃO DE TRIBUTOS PARA A REFORMA DE PNEUS

A relação entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental tem se tornado uma prioridade em um mundo cada vez mais consciente dos desafios ambientais.

No âmbito dessa intersecção, a proposta da senadora Margareth Buzetti de isentar os serviços de reforma de pneus usados do pagamento de tributos PIS/Pasep e da Confins se destaca como uma medida inovadora que reforça a importância do setor para a economia circular e seus benefícios para o meio ambiente.





**A Comissão de Meio Ambiente aprovou o Projeto de Lei (PL 2.470/2022) apresentado pela senadora Margareth Buzetti, que propõe isentar as empresas de reforma de pneus do pagamento de PIS/Pasep e da Confins.**

O projeto foi bem recebido pelo relator, senador Carlos Portinho, e agora será avaliado pela Comissão de Assuntos Econômicos. A intenção é criar um ambiente mais favorável para as em-

presas que oferecem serviços de recapagem, recauchutagem, remoldagem, duplagem e vulcanização de pneus, excluindo aquelas enquadradas no Simples Nacional.

O projeto também determina aos agentes financeiros oficiais que ofereçam linhas de crédito prioritárias para as empresas desse setor. De acordo com a senadora Margareth Buzetti, o objetivo do projeto é retribuir os ganhos ambientais proporcionados

pela atividade de reforma de pneus, que se define pela realização de processos que permitem estender a vida útil dos pneus.

Ela esclarece que as empresas beneficiadas serão as que prestam o serviço diretamente ao cliente dono do pneu, enquadradas no código 2212-9/00 da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e não aquelas que, eventualmen-

# UMA INICIATIVA EM MOVIMENTO

te, comprem carcaças de pneus para reforma e posterior revenda.

Ainda conforme a senadora, há cerca de 5 mil empresas dessa área no Brasil, a maioria delas de pequeno e médio porte, gerando mais de 300 mil empregos diretos e indiretos. Margareth Buzetti argumentou que a reforma de pneus é uma atividade benéfica para o meio ambiente, já que economiza recursos naturais e reduz o gasto de energia.

“Asseguramos que a variável ambiental seja o maior ganho para o poder públi-

co”, afirma na justificacão do projeto. No relatório favorável, o senador Carlos Portinho acrescentou que “a proposição se apresenta compatível com a legislação ambiental vigente e promove a redução da utilização dos recursos naturais, além da diminuicão dos resíduos sólidos e poluentes produzidos pelo descarte de pneus.”

## Estendendo a vida útil dos pneus

O projeto reconhece a contribuicão das empresas de reforma de pneus para a economia circular e a pre-

servação ambiental.

Essas empresas desempenham um papel crucial ao estender a vida útil dos pneus, reduzindo a necessidade de produçã de novos pneus e, por consequência, economizando recursos naturais.

Além disso, ao evitar o descarte inadequado de pneus usados, essas empresas ajudam a reduzir a poluição ambiental e os riscos associados, como a proliferaçã de doenças transmitidas por vetores.



## Benefícios da isenção de tributos

Caso o projeto avance, os estímulos e benefícios para o setor serão consideráveis.

**Estímulo econômico:** A isenção de tributos incentiva o crescimento do setor de reforma de pneus, tornando-o mais competitivo. Essa medida pode resultar em um aumento no número de empresas que adotam práticas sustentáveis, gerando empregos e fortalecendo a economia local.

**Redução de emissões:** A reforma de pneus é uma ati-

vidade ambientalmente benéfica, uma vez que reduz a necessidade de produzir novos pneus. A diminuição da produção de pneus novos, por sua vez, reduz as emissões de carbono associadas à fabricação.

## Desafios e considerações

A proposta da senadora Margaret Buzetti de isentar tributos para a reforma de pneus é um passo significativo na direção de um futuro mais sustentável.

Ao reconhecer a importância da economia circular e incen-

tivar a reutilização de produtos, essa iniciativa contribui para a conservação de recursos naturais e a redução do impacto ambiental.

A reforma de pneus não é apenas uma prática econômica, mas também uma maneira concreta de proteger o meio ambiente.

Com regulamentações adequadas e conscientização contínua, essa medida pode resultar em benefícios duradouros tanto para a economia quanto para a saúde do planeta. 🌍



# Bandas de Rodagem

## RBZE2L



- Indicada para transporte de cargas em curtas, médias e longas distâncias.
- Pode ser utilizada em eixos livres e de tração, com boa resistência a agressões.
- Baixa retenção de pedras nos sulcos.
- Versátil para solos mistos.

### Linha Completa em:

- Bandas Pré-moldadas
- Colas Multi-uso
- Borrachas de Ligação
- Sacos de Ar
- Camelback
- Envelopes
- Manchões Radiais e Diagonais
- Orb-tiras

Todas as Bandas são produzidas nos tamanhos: Micro, Pequena, Média e Grande.

**Rubbernew**<sup>®</sup>  
Produtos de Borracha



**RnewSystem**

GERENCIAMENTO DE VULCANIZAÇÃO



Rua Sudão, 622 - Pineville - Fone: (55) 41 3669-8053  
Cep 83320-030 - Pinhais - Paraná - Brasil - [www.rubbernew.com.br](http://www.rubbernew.com.br)

# TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM LUCRO

*Novas oportunidades para Reformadores de Pneus*



**Todos nós já estamos familiarizados com os benefícios da reforma de pneus, uma prática ecologicamente consciente e economicamente vantajosa.**

Agora, vamos explorar uma nova revolução em seu setor: a transformação dos resíduos do processo de reforma em uma fonte lucrativa e uma estratégia comercial inovadora.

Isso porque o pneu inservível é um resíduo, e não simplesmente lixo. Em sua composição química, há inúmeros polímeros que podem ser reutilizados em várias aplicações, sobretudo no Brasil, onde eles são importados. Reutilizando um produto nacional oriundo da reciclagem de pneus, mantém-se divisas e obtém-se um ganho ambiental imensurável.

Há diversas empresas que realizam todos os processos para a reciclagem desse resíduo pós-consumo. Desde a coleta, com a disponibilização de caçambas, porta a porta e pontos para descarte responsável, passando pela trituração, a fim de recuperar o aço dos pneus, e produção de chip para ser usado como combustível alternativo em fornos de clínquer, até a valorização, produzindo granulado e pó de borracha, transformando resíduo em insumo para indústria.

Mas, além do processo do pneu inservível, empresas estão atuando também na valorização da raspa do processo



de reforma de pneus, com a compra das raspas e lascas oriundas da recapagem.

Afinal, cada vez mais voltado para se tornar um setor verde e sustentável, é essencial que todo o processo de destinação de resíduos seja também analisado pelo segmento de reforma, a fim de que,

cada vez mais, o setor tenha condições e força para pleitos maiores em termos de legislação e tributário.

### **Desvendando o Valor dos Resíduos de Reforma: Dados Globais**

Você já conhece o processo de reforma de pneus como

ninguém. Mas, e quanto aos resíduos que são gerados durante esse processo? O pó de raspa e outros subprodutos, que antes eram vistos como simples descartes, agora representam uma oportunidade econômica que está sendo aproveitada globalmente.

## **Benefícios Financeiros Diretos: Tendências Mundiais**

**A tendência de transformar resíduos em lucro está ganhando força em todo o mundo:**



### **Mercado Global de Reaproveitamento:**

Globalmente, se estima que mais de 250 milhões de pneus usados sejam reformados anualmente. Isso significa que uma quantidade significativa de resíduos valiosos, como o pó de raspa, é gerada em todo o mundo.



### **Economia Circular em Ascensão:**

A economia circular está se tornando um paradigma global, impulsionando a reutilização e reciclagem de recursos em diferentes setores industriais. O setor de pneus não está isento dessa mudança, e reformadores como você estão na vanguarda dessa transformação.

## **Explorando Estratégias de Marketing Sustentável: Casos de Sucesso**

Além dos benefícios financeiros diretos, a transformação de resíduos em lucro também oferece oportunidades de marketing valiosas que já estão sendo adotadas por empresas em todo o mundo:

**1**

### **Empresas de Asfaltamento Sustentável:**

Empresas de construção e pavimentação estão usando pó de raspa em misturas asfálticas, não apenas economizando recursos, mas também melhorando a qualidade e durabilidade das estradas.

**2**

### **Indústria de Borracha Inovadora:**

A indústria de produtos de borracha está adotando resíduos de reforma como matéria-prima, reduzindo a demanda por borracha virgem e contribuindo para a sustentabilidade.

**3**

### **Empresas de Construção Verde:**

Empresas de construção estão incorporando resíduos de reforma em seus materiais de construção, criando produtos mais eficientes e sustentáveis

## Inovação Contínua para o Sucesso: Rumo ao Futuro

Ao abraçar essa nova tendência, você está demonstrando adaptabilidade e visão de futuro em seu negócio. Lembre-se de que a inovação é uma jornada contínua:



### Pesquisa e Desenvolvimento Internacional:

Explore casos de sucesso em outras partes do mundo para inspirar as próprias inovações. Diversos países estão adotando práticas semelhantes de reaproveitamento de resíduos de reforma.



### Aprendizado Global:

Através de fóruns e conferências internacionais, você pode compartilhar conhecimento com outros reformadores de pneus e líderes do setor, impulsionando ainda mais a inovação.



**Os empresários do setor** de reforma de pneus estão diante de uma oportunidade empolgante e lucrativa que é verdadeiramente global.

Transformar resíduos em fon-

tes de receita não só beneficia suas finanças, mas também impulsiona sua reputação como um negócio ambientalmente consciente e inovador. Ao abraçar essa mudança e olhar para exemplos de su-

cesso em todo o mundo, você está moldando o futuro de seu negócio e contribuindo para um mundo mais sustentável. 🌱



# TIPLER

**ATENDIMENTO  
QUALIFICADO E  
ALTO DESEMPENHO**  
VOCÊ ENCONTRA NA TIPLER

Com Tipler, você tem os  
**melhores produtos e bandas**  
para recapagens de pneus.

**ESSA EU CURTO, EU CONFIO.**



**Nas listras laranja, você pode confiar.**

Você encontra bandas Tipler em mais de  
**85 concessionários em todo o Brasil.**

# MEDIR PARA MELHORAR

*O que são indicadores de desempenho e como usá-los em sua empresa*

**A busca por mecanismos de gestão mais eficazes faz parte do dia a dia de qualquer negócio. Com uma rotina de gestão mais inteligente, a empresa pode reduzir custos, melhorar os investimentos e ter serviços mais competitivos.**

Nesse cenário, mensurar os resultados do negócio é fundamental. Identifica os motivos pelos quais os objetivos não estão sendo alcançados e quais as oportunidades de melhorias. O uso de indicadores de desempenho permite ao gestor acompanhar a *performance* das rotinas e aprimorar a tomada de decisão com alta precisão.

Além disso, a empresa passa a ter uma visão abrangente sobre todos os seus processos e considerar os caminhos necessários para atingir melhores resultados.

**Que são indicadores de desempenho e para que servem?**

Os indicadores de desempenho são uma ferramenta de gestão que permite analisar

os resultados dos processos de forma mais direcionada. Por meio deles, se torna possível saber se as metas do negócio foram alcançadas, se o emprego dos recursos empresariais foi eficaz e quais falhas ocorreram em cada etapa de um projeto.

**Como eles podem ser aplicados a várias áreas do negócio?**



Para responder a essa pergunta, é possível analisar a aplicação na área de vendas e de logística. Na parte de vendas, por exemplo, eles abrem espaço para o gestor identificar como cada campanha de marketing conseguiu atingir o seu objetivo. Já na logística, dá as bases para o negócio identificar rotas mais eficazes e a origem de desperdício de recursos.

Utilizando todas essas informações, o gestor pode acompanhar melhor as rotinas e saber que ações são mais eficazes e que decisões precisam ser tomadas. Os profissionais responsáveis por cada área terão uma visão abran-

gente sobre todos os setores, o que está influenciando os resultados obtidos e pontos que necessitam de melhorias.

### **Que indicadores devem ser acompanhados?**

Existem vários indicadores de desempenho que devem ser acompanhados em uma indústria como a de reforma de pneus. Desde questões operacionais até a saúde financeira. A seguir, listamos alguns deles:

#### ***Total de horas trabalhadas***

Esse indicador, como o nome diz, representa a quantidade de horas que foram dedicadas à produção. Quando a econo-

mia prospera e a demanda é alta, esses números sobem. Por outro lado, nos momentos de recessão ou baixa sazonalidade, a produção também cai.

Avaliando o total de horas trabalhadas, a empresa consegue ter uma noção mais precisa sobre a variação de demanda por recursos operacionais e melhorar seu planejamento. Dessa forma, o gestor consegue comprar uma quantidade mais precisa de matéria-prima, reduzir prejuízos e dimensionar equipes de maneira mais inteligente. Tal procedimento faz com que a prestação de serviços ganhe mais qualidade e a companhia

tenha um orçamento mais compacto.

#### ***Aproveitamento da capacidade instalada***

A capacidade instalada está ligada à estrutura da empresa. Inclui as máquinas e os equipamentos utilizados para a produção de itens. Esse indicador varia de acordo com o tamanho da companhia, o



setor de atuação, a localização e outros fatores.

A utilização dessa capacidade está diretamente ligada à demanda de produção. Ou seja, se ela está em baixa, a ociosidade vai aumentar. Por outro lado, a alta procura faz com que a utilização alcance níveis máximos.

Compreendendo a capacidade instalada, o gestor pode fazer investimentos mais inteligentes e otimizar a infraestrutura. Se o negócio possui rotinas baseadas em ferramentas de *cloud computing*, por exemplo, torna-se mais fácil dimensionar a quantidade de recursos que será distribuída para usuários. Ao mesmo tempo, o investimento em soluções como o *outsourcing* fica mais fortalecido, gerando mais lucratividade para a companhia.

### Nível de emprego

Esse indicador mostra a quantidade de profissionais que estão empregados. Funciona como uma espécie de “termômetro” para a área da indústria. Quando a produção está em alta, esse número cresce; quando a demanda diminui e não dá sinais de reação, o nível de emprego cai, e as empresas começam a demitir.

Avaliando a variação do nível

de emprego, o gestor poderá planejar suas contratações com antecedência. Quando a companhia conta com um número exato de profissionais para atender às demandas do mercado, ela evita gargalos operacionais e se torna mais inteligente.

### Índice de turnover

O *turnover* representa a rotatividade dos colaboradores na empresa. Ou seja: quanto maior for esse índice, maior será a frequência de contratações e demissões.

Este índice representa um custo muito alto para o negócio, porém pode ajudar a identificar problemas relacionados às condições de trabalho e à cultura da empresa, que fazem com que os profissionais busquem outras oportunidades. Em outras palavras, o índice de *turnover* permite ao negócio melhorar suas políticas de gestão de recursos humanos, aumentar o engajamento de profissionais e criar um ambiente de trabalho mais inteligente.

Se a taxa de *turnover* for muito alta, por exemplo, é possível que a organização esteja contando com problemas de liderança, de clima ou de falta de valorização dos profissionais. O problema é que, possivelmente, essa insatisfação

vai se refletir no atendimento ao cliente.

Para calcular o índice de *turnover*, basta utilizar como base o tempo médio de permanência de cada funcionário na empresa. Pode-se também utilizar a fórmula:

$$(n^\circ \text{ de demissões} + n^\circ \text{ de admissões}) / 2, \text{ dividido pelo total de funcionários}$$

Com base na taxa de rotatividade, a organização vai entender os problemas internos e criar ações para solucionar e melhorar os resultados da empresa. É importante, portanto, que esse índice seja utilizado como uma forma de melhorar o ambiente de trabalho e as políticas de gestão. Tal postura vai garantir que a companhia tenha profissionais motivados a atender às demandas externas.

### Faturamento

O indicador de faturamento mostra quanto a empresa gerou em vendas. Esse número sozinho não quer dizer muita coisa, pois está ligado à receita bruta e não considera o abatimento dos custos e os recebimentos que, de fato, ocorreram. No entanto, o faturamento é uma boa forma de mensurar os itens mais promissores, quais não vendem muito e qual é o ticket

médio por cliente, entre outros aspectos.

Esses dados são cruciais para que o negócio possa otimizar as suas campanhas de vendas. Conhecendo o perfil do seu consumidor, por exemplo, o empreendimento conseguirá fazer promoções que envolvam produtos com mais capacidade de vendas. Além disso, avaliando a variação de demanda por produtos, a empresa poderá se planejar melhor e evitar prejuízos.

### ***Vendas efetivadas x Oportunidades***

Essa também é uma forma de ajudar os empreendedores a ter uma visão do índice de fechamento de cada negociação. Para isso, é necessário medir a relação entre as vendas efetivadas e as oportunidades abertas em determinado período.

Se houver um acompanhamento desses índices em cada etapa do processo de negociação, o empreendedor terá condições de identificar os gargalos existentes no funil de vendas, além de saber os motivos que levam os clientes a desistirem da proposta.

Em uma situação em que o cliente desiste logo no início do processo, é possível que o problema esteja na forma

como os vendedores estão realizando a abordagem. Esse tipo de informação ajuda os setores de estoques, vendas, compras e marketing, por exemplo. Também ajuda a orientar melhor suas decisões e alcançar resultados mais satisfatórios com base na realidade em que a empresa vive.

### ***Margem de contribuição***

A margem de contribuição é o dinheiro que sobra do faturamento depois que os gastos variáveis são subtraídos. Ou seja, é a receita depois da retirada do valor referente aos custos e às despesas variáveis. Depois desse cálculo é que se torna possível identificar se o desempenho está dentro do esperado.

É importante acompanhar esse indicador para saber se os resultados realmente são satisfatórios. Afinal, o faturamento por si só não mostra a realidade, mas aponta apenas os valores que foram gerados com a venda dos produtos e não reflete os gastos gerados para manter a operação funcionando.

## **Alcance os melhores resultados**

Além dessas métricas, podemos destacar como outros indicadores de desempenho que auxiliam empresas a obterem melhores resultados:

- as métricas de performance de infraestrutura e times;
- os indicadores de eficácia;
- as métricas de rentabilidade;
- as métricas que avaliam a capacidade da empresa de gerar oportunidades de vendas — ou seja, a sua competitividade;
- indicadores de qualidade;
- métricas de fidelização de clientes;
- indicadores de valor agregado (utilizados especificamente nos produtos e serviços da empresa).

Em conjunto, essas métricas criam uma visão abrangente sobre todos os aspectos da empresa. O gestor pode encontrar pontos que necessitam de melhorias com mais precisão e dessa forma, garantir que a empresa tenha o melhor funcionamento possível.

### Devo acompanhar todos os indicadores?

Para aumentar a eficiência e aprimorar os resultados, não basta conhecer os indicadores de desempenho. É preciso entender suas funções na empresa e acompanhá-los, considerando que precisam estar alinhados às estratégias do negócio. Caso contrário, corre-se o risco de acompanhar muitos números que não dizem nada e ajudam muito pouco.

Portanto, é importante fazer uma análise do momento pelo qual a empresa está passando e definir os KPIs mais adequados para cada objetivo:

- aumentar vendas;
- diminuir desistência de compra;
- reduzir rejeição da marca;
- otimizar a logística;
- tornar o ambiente de trabalho mais eficaz;
- melhorar o retorno sobre investimento do marketing, entre outros.

Em vez de focar em muitos indicadores de desempenho, tenha em mente que o importante é focar em métricas-chave. Isso porque não existe uma fórmula exata da quantidade de indicadores para cada organização.

Para que você possa ter um parâmetro inicial, sabe-se que as empresas que têm sucesso utilizam de 5 a 10 indicadores de desempenho. Eles são distribuídos entre as principais áreas e os processos do negócio, ou seja, aqueles que

estão relacionados à capacidade da empresa de realizar novas vendas. Assim, a companhia pode se manter com um fluxo de trabalho mais inteligente e eficaz.

### Como priorizar métricas mais importantes?

Para que a análise dos dados de indicadores seja mais eficaz, um dos pontos-chave é conseguir priorizar as métricas mais importantes. Isso reduz o tempo necessário para que o analista obtenha uma visão





estratégica sobre a rotina do negócio. E, ao mesmo tempo, consiga avaliar os pontos-chave para que a companhia tenha melhores resultados em médio e longo prazos.

Para priorizar o uso de métricas corretamente, a empresa pode dividir os indicadores em duas categorias: de processos e de estratégia. Confira abaixo as características de cada uma:

### **Indicadores de estratégia**

Esse tipo de métrica auxilia o gestor a analisar e identificar se os objetivos de médio e longo prazo da empresa serão atingidos dentro do tempo esperado. Em outras palavras, essa categoria de indicadores envolve todos os fatores que impactam diretamente na capacidade da empresa se manter lucrativa.

### **Indicadores de processos**

Os indicadores de processos são utilizados para avaliar como cada rotina interna está sendo executada. Em outras palavras, esse tipo de indicador mensura a qualidade dos processos internos e a performance da infraestrutura interna em geral. Dessa forma, a companhia pode melhorar a sua cadeia operacional e atingir melhores resultados em médio e longo prazos.

Categorizando corretamente

os dados, o negócio terá facilidade para encontrar os indicadores mais adequados para cada análise. Assim, os resultados melhoram e a empresa poderá se manter mais inteligente e dinâmica.

### **Leve em consideração o perfil do negócio**

Outro fator importante que o gestor deve considerar é o perfil do negócio. Cada setor conta com indicadores que são mais significativos para a área. Portanto, utilizar as métricas adequadas ao perfil da empresa é crucial para conquistar bons resultados.

A área de logística, por exemplo, tende a precisar das métricas que envolvem a entrega de produtos, as quais incluem o número de itens entregues, a aderência a prazos e o tempo médio de cada rota.

Aliados a fatores como o consumo de matéria-prima, esses indicadores demonstram ao gestor o que pode ser otimizado nessa área com mais precisão do que os indicadores relacionados ao sucesso das estratégias de vendas, por exemplo.

## **Já o setor de vendas deve utilizar indicadores relacionados a fatores como:**

Além dessas métricas, podemos destacar como outros indicadores de desempenho que auxiliam empresas a obterem melhores resultados:

- a conversão de clientes;
- a taxa de cliques em e-mails marketing;
- a fidelização de consumidores;
- a criação de uma visão abrangente sobre o perfil da empresa e como cada política deve influenciar nos lucros.

## **Como analisar os resultados dos indicadores?**

Os indicadores de performance tornam-se eficazes à medida que a empresa passa a utilizá-los corretamente. Portanto, para que esses dados sejam utilizados de maneira estratégica, a companhia precisa filtrar resultados corretamente e melhorar o direcionamento de suas políticas. E, assim, ter uma visualização

mais eficaz sobre o que será necessário para atingir os objetivos esperados no médio e longo prazos.

Para compreender como cada indicador pode auxiliar a empresa, um dos passos básicos é ter objetivos claros. Sem um bom direcionamento, analistas terão mais problemas para identificar tais indicadores e quais os mais relevantes para cada processo de análise.

Os indicadores serão utilizados para qual objetivo? Aumentar vendas? Reduzir erros de produtividade? Melhorar a capacidade da companhia em converter vendas em potencial? Saber a resposta para tais perguntas é fundamental.

## Identifique os indicadores ideais

O ideal é que a empresa utilize apenas os indicadores mais adequados. O excesso de dados pode aumentar os ruídos que existem durante as análises, diminuindo sua precisão. Portanto, filtre bem os conteúdos para atingir melhores resultados.

Nesse sentido, quando a companhia quiser otimizar os seus processos por meio de indicadores, ela deve ter como base três conceitos:

1

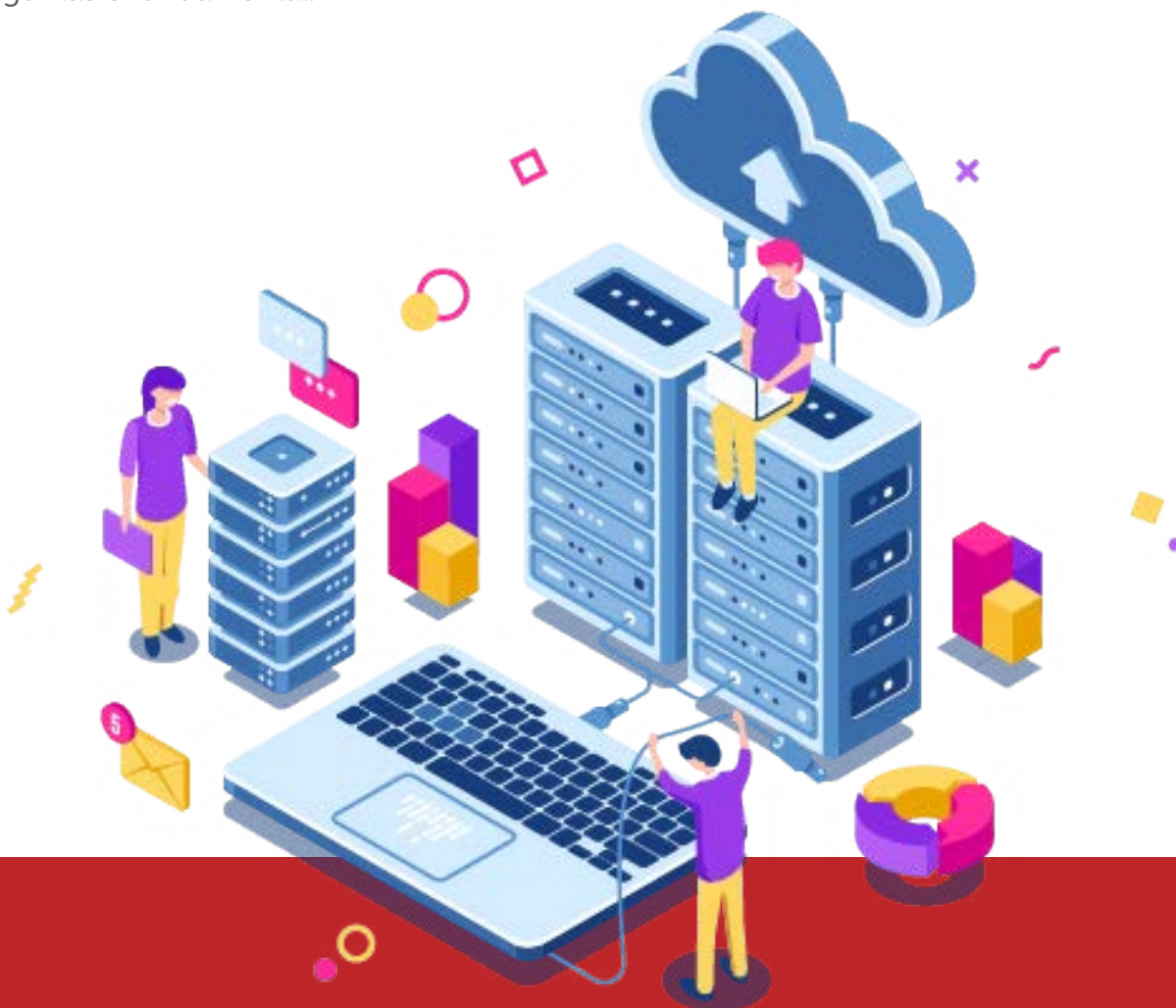
*Índices são os números que retratam a performance de um processo, política ou estratégia, ou seja, é o ponto principal da análise;*

2

*Metas são todos os objetivos da empresa e o que é necessário atingir para que o gestor considere que as rotinas conquistaram os objetivos esperados;*

3

*Limite de tolerância é o percentual de variação que a companhia tolera ao não atingir uma meta, ou seja, uma “margem de erro”.*



Com isso em mente, será possível fazer um uso estratégico das informações extraídas com os indicadores de performance. A empresa poderá coletar as informações certas e, simultaneamente, fazer um uso mais inteligente de tudo o que estiver disponível no ambiente de trabalho.

## Big data

Se o negócio tiver uma grande quantidade de informações, ele poderá investir em soluções de TI para tornar a análise de dados mais inteligente e precisa. O Big Data, por exemplo, tem conquistado um papel estratégico nesse sentido. Com essa ferramenta de TI, negócios conseguem otimizar seus processos de análise de informações e gerar resultados inovadores.

O Big Data permite que uma quantidade muito maior de informações seja utilizada nos processos de análise. Ademais, a empresa pode combinar fatores de diferentes áreas para compreender como todos os processos impactam nos resultados de médio e longo prazos, fazendo com que ela tenha rotinas mais eficazes.

A previsão de tendências também passa a ter mais qualidade, o que se torna essencial para que a empresa possa

atingir melhores resultados em médio e longo prazos. Tudo por meio de um planejamento mais eficaz e capaz de colocar o negócio à frente de seus concorrentes.

## Como usar os dados obtidos de forma estratégica?

Como apontamos, para que os indicadores de performance tenham um papel importante para o negócio, é preciso contar com as estratégias de análise adequadas. Além de conseguir definir indicadores apropriados e filtrar informações com precisão, também é necessário saber aplicar os resultados das análises da melhor maneira possível.

Uma vez que os dados sejam levantados e os problemas sejam identificados, é importante criar um plano de ação, isto é, a empresa precisa avaliar o que é necessário fazer para solucionar as falhas rapidamente e impedir que elas ocorram novamente.

O plano de ação precisa contar com o apoio de todos. Cada time, pois, deve trabalhar lado a lado com muita organização e planejamento para otimizar processos e evitar que o negócio mantenha estratégias de baixa *performance*.

Uma vez que as medidas corretivas tenham sido aplicadas, o gestor precisa avaliar continuamente o seu impacto. Isso ampliará a taxa de sucesso das abordagens utilizadas para a empresa eliminar os problemas. Nesse sentido, o gestor poderá identificar rapidamente o que deu certo e corrigir pequenos erros.

## Considere contar com uma consultoria

A contratação de um serviço de consultoria também pode ser considerada. Com o apoio de profissionais externos, a companhia terá mais conhecimento para avaliar os dados. E, assim, identificar o que pode ser feito para atingir os resultados esperados.

Se necessário, mudanças nos indicadores também podem ser aplicadas. Adequando as suas métricas às mudanças do mercado, a companhia conseguirá manter um fluxo de trabalho com alta performance, em que os seus processos são otimizados continuamente por meio de uma análise bem estruturada e dinâmica. Dessa forma, o empreendimento se manterá alinhado às tendências do seu setor e será capaz de criar oportunidades de negócios sempre. 🌐

# A PEJOTIZAÇÃO NAS RELAÇÕES DE TRABALHO E O RECENTE POSICIONAMENTO DO STF

**E**m razão da intensa legislação trabalhista somada a quantidade de impostos houve o surgimento da apelidada “pejotização”, que é o termo dado para descrever o ato de manter empregados através da criação de empresas pelos contratados, ocasião em que a relação passa a ser entre pessoas jurídicas ao invés do contrato de trabalho pela CLT.

Em regra, a “pejotização” não é algo ilegal, pois de fato é permitido a realização de contratos de prestação de serviços entre a empresa e terceiros, contudo o que é analisado é a função que esse terceiro irá exercer e sua forma.

Nessa linha tênue, o que faz com que passe de correta a ilegal, é a clara configuração do vínculo de emprego, ou seja, quando o serviço é prestado de maneira contínua, com subordinação, recebendo valores sempre similares (salário) para outro que se beneficia do resultado deste trabalho. Aos olhos da Justiça do Trabalho, a existência tão

somente desses elementos é suficiente para demonstrar o vínculo de emprego entre as partes, independentemente da forma de contratação.



Porém, a interpretação que vem se consolidando no Supremo Tribunal Federal é contrária ao entendimento da Justiça do Trabalho, tendo em vista que a Corte Soberana já declarou ser lícita a terceirização de todas as atividades – meio e/ou fim (Tema 725 de repercussão geral).

Notadamente se levarmos em consideração o julgamento pela Excelsa Corte acerca da matéria, por meio do Agravo Regimental na Reclamação nº 47.843, aliado a mais recente decisão da 2ª Turma do Supremo Tribunal Federal, que reconheceu regular a contratação por um hospital de um médico no julgamento da reclamação constitucional (RCL) nº 57.917, em julho passado, tem-se, sob esta perspectiva, que o entendimento parece caminhar no sentido de cancelar a “pejotização” de profissionais liberais que são contratados por intermédio de pessoas jurídicas.

A posição sopesada pelo STF é pela possibilidade de adoção de diversas formas de organização e divisão de trabalho, entre elas a constituição de pessoas jurídicas para prestar serviços terceirizados, inclusive nas atividades principais da empresa contratante, baseado, especialmente, no direito constitucional do livre exercício da atividade econômica, o que significa, ao nosso sentir, um excelente posicio-



1973



2023



# 50 ANOS DE ESTRADA

Determinação, coragem, parceria, orgulho e humildade. Ao longo desses 50 anos, aprendemos muito com a estrada.

Com 7 fábricas e 15 centros de distribuição em vários países, hoje somos uma marca global que segue em expansão, sem esquecer nossas origens, nossas pessoas e toda a nossa trajetória.

**São 50 anos de aprendizados e vitórias, seguindo sempre em frente.**

Assista ao vídeo comemorativo em [www.vipal.com](http://www.vipal.com) ou escaneie o QR code ao lado.



 **VIPAL** 50<sup>ANOS</sup>



namento da Suprema Corte, pois prioriza a liberdade organizacional dos empreendedores, que não ficam obrigados a seguir um único modo de contratação imposto pelo Estado, e bem mais oneroso para ambas as partes, como é sabido.

Apesar disso, é importante destacar que o STF não liberou indistintamente a “pejotização”, como forma principal de contratação. Ao contrário, apenas aferiu validade à terceirização de serviços, seja ela da atividade meio ou fim da empresa, sem que haja, em tese, a presunção de fraude ao contrato de trabalho, permanecendo, noutro lado,

seu desvirtuamento no caso de configuração dos requisitos previstos no artigo 3º da CLT, qual seja: a prestação de serviços de natureza não eventual a empregador, sob a dependência deste e mediante salário, que regula o vínculo trabalhista.

Em conclusão, nos moldes delineados pela posição adotada pelo STF, a terceirização (“pejotização”) não enseja, por si só, precarização do trabalho, violação da dignidade do trabalhador ou desrespeito a direitos previdenciários, mas o exercício abusivo da sua contratação é que pode produzir tais violações.

Desta forma, muito cuidado com as distorções da “pejotização”, pois, ao se alegar fraude e ilicitude, em casos em que se queira questionar o vínculo empregatício do trabalhador diretamente com a empresa tomadora, não se trata de discutir ou convalidar se a terceirização fora lícita ou ilícita, mas sim se houve fraude ao contrato de trabalho, para mascarar uma verdadeira relação de emprego. 🚫



**Luiz Henrique de Oliveira Santos** é advogado, atualmente responsável pelo assessoramento jurídico da ABR, pós-graduado em Direito Civil, Processo Civil e em Direito Empresarial - **Contato:** [luizholiveirasantos@gmail.com](mailto:luizholiveirasantos@gmail.com)

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS  
Edição nº 126 - Ano 2023

# Pnews<sup>®</sup>

**TRANSPORTE**



**A IMPORTÂNCIA  
DA CADEIA DE TRANSPORTE  
RODOVIÁRIO**





# A IMPORTÂNCIA VITAL DA CADEIA DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO NA GERAÇÃO DE EMPREGOS NO BRASIL

**O** Brasil, como uma das maiores economias do mundo, depende fortemente de uma infraestrutura de transporte eficiente para impulsionar seu desenvolvimento econômico.

Dentre as várias modalidades de transporte disponíveis, o transporte rodoviário desempenha um papel fundamental, não apenas na movimentação de mercadorias, mas também na geração de empregos em todo o país. Neste artigo, ex-

ploraremos a relevância da cadeia de transporte rodoviário na criação de oportunidades de emprego e no fomento da economia brasileira.

**Infraestrutura Rodoviária: Pilar do Desenvolvimento**





flexibilidade e capacidade de alcance, ocupam uma posição central nesse sistema. A rede rodoviária do Brasil é extensa, abrangendo milhares de quilômetros de estradas pavimentadas e não pavimentadas, o que permite o acesso a áreas remotas e a circulação de mercadorias por todo o país.

buição até mecânicos, profissionais de logística, agentes de segurança e administradores de frotas. Além disso, a indústria de transporte rodoviário também estimula o desenvolvimento de empresas relacionadas, como fabricantes de veículos comerciais, empresas de manutenção e fornecedores de combustível.

A vasta extensão territorial do Brasil, que abrange cerca de 8,5 milhões de quilômetros quadrados, exige um sistema de transporte interligado e eficiente para conectar as regiões produtivas às áreas urbanas e aos portos de exportação. As rodovias, por sua

### **Geração de Empregos na Indústria de Transporte**

A cadeia de transporte rodoviário vai além dos motoristas de caminhão. Ela engloba uma ampla gama de profissionais, desde operadores de terminais e centros de distri-

No Brasil, milhares de caminhões circulam diariamente, transportando matérias-primas, produtos manufaturados, alimentos, combustíveis e muito mais. Para manter essa operação em funcionamento, é necessária uma força de trabalho diversificada e qualificada. Motoristas de caminhão

constituem uma parcela significativa desse contingente, e embora a profissão muitas vezes seja desafiadora devido a longas horas na estrada, ela oferece oportunidades de trabalho para muitos brasileiros.

## Impacto Econômico Além do Emprego Direto

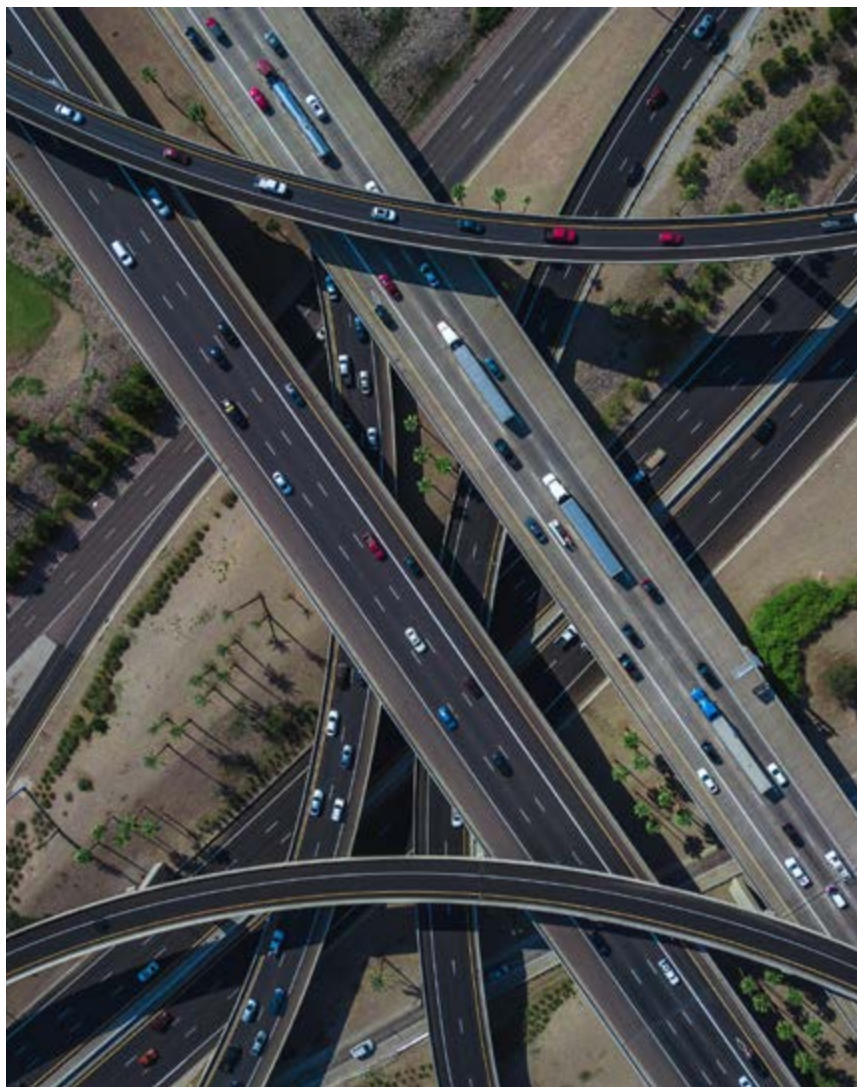
A geração de empregos diretos é apenas um aspecto do impacto econômico da indústria de transporte rodoviário. A capacidade de mover mercadorias de forma eficiente influencia diretamente a produção e distribuição de bens. Uma logística eficaz reduz os custos de produção, o que pode ser repassado aos consumidores finais, tornando os produtos mais acessíveis e competitivos no mercado.

Além disso, o transporte rodoviário desempenha um papel crucial na exportação de produtos brasileiros. Ao conectar as áreas de produção com os portos, os caminhões contribuem para a expansão do comércio internacional. Isso gera divisas para o país e fortalece a posição global do Brasil como fornecedor de commodities e produtos manufaturados.

## Desafios e Oportunidades Futuras

Apesar dos benefícios evidentes da indústria de transporte rodoviário, enfrenta desafios significativos. Questões como infraestrutura inadequada, congestionamentos em áreas urbanas e preocupações ambientais precisam ser abordadas para garantir uma operação sustentável a longo prazo. Além disso, a automação e a digitalização estão começando a desempenhar um papel cada vez maior na indústria, o que exigirá a adaptação dos profissionais existentes e a formação de novos talentos. A cadeia de transporte rodoviário desempenha um papel

vital na geração de empregos no Brasil, proporcionando oportunidades para uma ampla gama de profissionais em diferentes setores da economia. Além disso, sua influência se estende além do emprego direto, afetando a competitividade dos produtos brasileiros e contribuindo para o desenvolvimento econômico do país. Reconhecer e investir nessa indústria é essencial para garantir um futuro próspero para o Brasil, impulsionando o crescimento econômico e melhorando a qualidade de vida de seus cidadãos. 🌐





A 14ª edição da **EXPOBOR** – Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Artefatos de Borracha e da **PNEUSHOW** – Feira Internacional da Indústria de Pneus, maiores feiras de tecnologia, máquinas e artefatos de borracha e da indústria de pneus da América Latina, foram incríveis!



**8mil**  
metros<sup>2</sup>  
de evento



**70h**  
de programação



**8.600**  
visitantes



**145**  
expositores



**+30**  
speakers

**7%**  
de aumento  
na visitação  
qualificada

**23%**  
dos visitantes  
nunca haviam  
participado  
das Feiras

A PRÓXIMA EDIÇÃO JÁ TEM DATA:

» **26 A 28**  
**JUNHO** | SÃO PAULO  
BRASIL  
**2024**

# LÍDER NA AMÉRICA LATINA, VIPAL BORRACHAS COMPLETA 50 ANOS

*Referência mundial no segmento de reforma e reparos para pneus, companhia conta hoje com sete fábricas no mundo e exportações que chegam a mais de 30 mil toneladas por ano*

**F**oi num posto de gasolina, em 1960, que **Vicencio Paludo encontrou a oportunidade que o faria dar início à companhia hoje cinquentenária, Vipal Borrachas. Única no mundo com uma linha completa de produtos para reforma e reparos para pneus de passeio, carga, agrícola e OTR – off the road, a companhia nasceu de uma necessidade latente: oferecer aos caminhoneiros uma solução para seus problemas com os pneus.**

Dos primeiros remendos, passando pela produção de camelbacks, bandas de rodagem e máquinas para reforma de pneus, até a fabricação de pneus novos para motocicletas, surge uma das maiores fabricantes de borracha do mundo.

Filho do fundador e atual Presidente do Conselho de Administração da Vipal Borrachas, Arlindo Paludo – hoje com 76

anos - se emociona ao lembrar da operação que iniciou pequena oficialmente em 1973 e hoje é referência mundial em seu segmento. “Nascemos com o objetivo de estar junto aos nossos clientes e parceiros, oferecendo as melhores soluções para gerar economia e alto desempenho para as empresas através da reforma de pneus. Nosso crescimento tem como base a busca pela inovação contínua, um trabalho genuinamente de equipe e muita determinação”, completa.

A companhia soma cinco fábricas no Brasil, uma na Argentina e uma nos Estados Unidos – onde está o maior mercado mundial de reforma de pneus. No Brasil, são três em Nova Prata (RS), uma em Feira de Santana (BA) e outra em Lagoa Santa (MG). Na Argentina, a fábrica da Vipal foi inaugurada em 2020, em Perez. Em solo americano, a unidade fica em Madison, no estado americano Tennessee. Juntas, apre-

sentam capacidade instalada superior a 20 mil toneladas por mês, além de estrutura física de quase 230 mil metros quadrados.

Ao longo das últimas cinco décadas, a Vipal Borrachas consolidou-se no mercado mundial e formou a maior rede autorizada da América Latina, hoje composta por mais de 250 reformadores. A instalação de filiais e 15 centros de distribuição localizados na Argentina, Austrália, Brasil, Chile, Colômbia, México, Estados Unidos, Espanha, Eslovênia e Inglaterra demonstram o tamanho da internacionalização da marca, presente em mais de 90 países ao redor do mundo.

## **A construção da marca e o olhar para o futuro**

A trajetória da Vipal Borrachas iniciou antes mesmo de sua fundação. Em 1960, o descarte frequente de pneus em bom estado chamou atenção de Vi-



cencio Paludo e o fez adquirir três máquinas para reforma, a fim de oferecer nova vida aos usados. Na época, os produtos de reparo eram quase todos importados e de difícil acesso. Com experiência no ramo, Vicencio começa então a produzi-los e, gradualmente, os reparos ganham destaque na região, preparando o terreno para que em 1974, fosse inaugurada a primeira fábrica da Vipal Borrachas, em Nova Prata (RS).

A partir daí, as inovações ganham frequência. Em 1986 a Vipal inicia a fabricação de produtos para reforma de pneus a quente com o lançamento da linha de camelbacks - tipo de cobertura que é colocada em matrizes de moldagem e prensada junto com outras camadas de compostos de borracha no pneu, para formar o desenho da banda. No ano seguinte, o Centro Técnico Vipal (CTV)

toma forma, com o objetivo de formar mão de obra especializada em reforma de pneus. A iniciativa foi precursora para que, anos mais tarde, com a ampliação da assistência técnica, surgisse a Universidade Corporativa da Vipal (Univipal). Com 10 anos de existência, a Univipal já capacitou mais de 68 mil alunos, entre atividades presenciais e online, e mantém mais de 70 cursos voltados ao mercado de borracha.

Um dos grandes impulsionadores para a construção da liderança da Vipal no mercado nacional e latino-americano foi o lançamento de sua Rede Autorizada, em 1997. Formada por reformadores altamente capacitados, hoje já são mais de 200 reformadores no Brasil, ultrapassando a marca de 250 em toda a América Latina.

Em 1998, a segunda fábrica em Nova Prata (RS) é inaugu-

rada e, no ano seguinte, são lançadas as primeiras bandas pré-moldadas com desenhos exclusivos, projetadas para garantir o melhor desempenho em cada tipo de pneu, também destaque na história da companhia. Em 2009, surge a linha de bandas eco, com o grande diferencial de garantir até 10% de economia no combustível, através de pneus reformados, diminuindo custos para o transportador.

Diante de tantas frentes de inovação, no ano seguinte a Vipal inaugurou o Centro de Pesquisa e Tecnologia na cidade de Nova Prata (RS), com objetivo de avaliar e homologar 100% das matérias-primas e fornecedores. Hoje, o CPT é um dos mais modernos do mundo no segmento de reforma de pneus, com 13 laboratórios e a realização de mais de 50 diferentes tipos de testes, gerando mais de 28 mil ensaios anuais. 🌐

# PNEUS REFORMADOS BATEM NOVO RECORDE NA FÓRMULA TRUCK

*Silvercap é patrocinadora e fornecedora oficial de pneus para a categoria*



**O Velopark em Nova Santa Rita – RS foi o palco da 5ª etapa da Fórmula Truck 2023. Surpreendendo mais uma vez, os pneus reformados foram a escolha feita por 18 dos 34 pilotos que largaram no último domingo, formando um grid histórico. Novo recorde no número de caminhões equipados com pneus reformados.**

Na categoria GT Truck, formada por caminhões equipados com injeção eletrônica, os pilotos Ramiris Fontanela, Álvaro Bendo, João Santa Helena, João Helder Motin, Jorginho Feio, Rogério Taio Agostini, Sandro Pinheiro, Alex Vieira Peixeiro e Nilton Jacobsen competiram em alto nível nas duas baterias.

O melhor colocado com pneus reformados foi João Santa Helena que finalizou na segunda posição. A vitória na categoria foi de Pedro Muffato que lidera o campeonato.

Na categoria Fórmula Truck, caminhões equipados com bomba injetora, os pilotos Rafael Fleck, Paulinho Rampon, Márcio Rampon, Cleber Fonseca, Túlio Bendo, Daniel Lovato, Felipe Fraguas, Márcio Rosa e Ricardo Ançay enfrentaram a pista desafiadora do Velopark. O melhor colocado foi o piloto Rafael Fleck que largou na pole e venceu as duas baterias.

Conforme relato dos pilotos, os pneus reformados com a banda SC 810W da Silvercap oferecem mais aderência que os pneus novos, permitindo a melhoria dos tempos por volta com total segurança.

A reforma de pneus presente na Fórmula Truck comprova a importância de se buscarem soluções sustentáveis e, mediante a tecnologia Silvercap, a reforma é absolutamente segura e proporciona um espetáculo ainda mais surpreendente. 🏁



# VOCÊ SABIA QUE A TECH OFERECE MUITO MAIS ALÉM DE MATERIAIS DE REPARAÇÃO DE ALTA QUALIDADE?

A Tech sempre entrega muito mais.



ACESSE O E-COMMERCE e GARANTA DESCONTO EXCLUSIVO  
[produtos.techdobrasil.com](https://produtos.techdobrasil.com)

Acesse o QR CODE



Siga e acompanhe as novidades através das redes sociais Tech do Brasil

@techtirebrasil @techdobrasil1259

Ligue agora e fale com o nosso consultor técnico, faça o seu pedido através do telefone: (19) 3800-3930 ou e-mail: [vendas@techdobrasil.com](mailto:vendas@techdobrasil.com)





DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pnews

Edição nº 126 - ano 2023



## ISENÇÃO DE TRIBUTOS PARA A REFORMA DE PNEUS

PREPARE-SE PARA A SEGUNDA  
EDIÇÃO DO DIA V  
CONFIRA MATÉRIA