

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pnews<sup>®</sup>

Edição nº 116 - ano 2021



## GRANDES DESAFIOS

MESMO COM O COMPLEXO CENÁRIO  
ENFRENTADO ATÉ AGORA, O SEGMENTO  
MANTÉM O OTIMISMO PARA 2022

2022

### ABR DESTAQUE

PRESIDENTE DA ABR  
PARTICIPA DE PAINEL  
AMBIENTAL

### ARTIGO

MODELO PRESENCIAL OU  
REMOTO?

### PNEWS TRANSPORTE

O QUE SE ESPERAR DO SETOR  
DE TRANSPORTE EM 2022

LANÇAMENTO



## RINGTREAD RDR 100



21mm de profundidade



Disponível nas medidas  
230, 240, 250 e 260mm



Reconstrução para pneus  
275/80-22,5 e 295/80-22,5



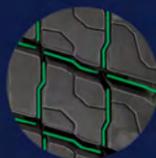
### TRATIVIDADE

Sulcos mais profundos  
oferecem maior poder de tração



### DURABILIDADE

Base reforçada e  
propriedades autolimpantes



### SEGURANÇA

Maior aderência  
e dirigibilidade

marangonibrasil.com   marangonibrasil

MARANGONI 



# Pnews<sup>®</sup>

## EDITORIAL

O ano de 2021 foi ainda mais desafiador que 2020, pois tivemos que aprender, realmente, como superar os problemas econômicos e de logística deixados pela pandemia.

E no momento em que as coisas pareciam estar retomando os eixos, com perspectivas futuras melhores, uma nova variante do coronavírus assola todos os continentes, deixando-nos com o sinal de alerta aceso novamente.

Porém, mesmo com este cenário de incerteza para 2022, temos muito o que comemorar.

A atividade de reforma de Pneus e os objetivos governamentais nos aproximaram de dois importantes ministérios, o da Infraestrutura e do Meio Ambiente, possibilitando-nos demonstrar a esses entes a importância do nosso setor para a cadeia econômica do País e para a sustentabilidade.

Este relacionamento ético e institucional tem proporcionado parcerias e compartilhamento de dados que nos levaram, inclusive, a participar, pela primeira vez, da Conferência Mundial do Clima, a COP 26. Demonstramos para o mundo que o segundo maior mercado de reforma que somos, é um setor verde e preocupado com o meio ambiente, tendo como premissas em nosso negócio a sustentabilidade e preservação.

Temos ganhado visibilidade de forma muito positiva para o público externo. No entanto, novamente, nossas metas e desafios para 2022 são bastante desafiadoras.

Vamos trabalhar ativamente para que o setor possa se beneficiar de créditos de carbono (créditos de não emissão) e gerar valor financeiro para toda a cadeia de reforma de pneus. Temos alguns milhões de toneladas de carbono, logo, alguns milhões de dólares sendo “desperdiçados”, não capturados no setor.

Vemos à frente alguns desafios: valorizar nosso produto, combatendo práticas abusivas de muitos setores ligados ao transporte e que afetam nosso setor diretamente, como a venda direta de pneus novos casadas com a rede de serviços; importação de pneus novos com alíquota zero sem qualidade e que não dão reforma, que deixarão um passivo ambiental considerável, e que hoje não tem a mesma responsabilidade de logística reversa das fábricas nacionais.

Por fim, como Presidente da ABR, renovo meus agradecimentos a todos os associados que comungam de nossa luta. Conto com cada um de vocês para fortalecer ainda mais essa associação, perante a sociedade e o Estado.

**Um 2022 com saúde e muito SUCESSO a todos!**



**Margareth Buzetti**  
Presidente da ABR

# 6

## ABR DESTAQUE

ABR tem novo executivo



# 8

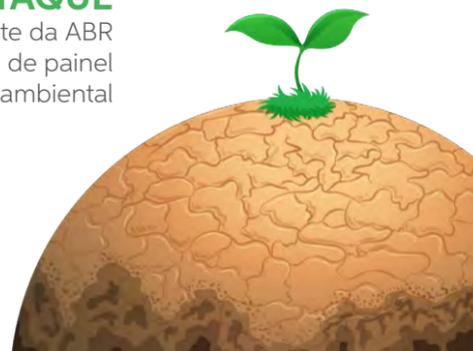
## ABR DESTAQUE

Milton Facio representa ABR em "Jornadas Caucho"

# 10

## ABR DESTAQUE

Presidente da ABR participa de painel ambiental



# 12

## SUSTENTABILIDADE

Associação participa da COP26

# 26

## DE OLHO NA LEI

Reformadoras, conselhos de classe e jurisprudência



# 28

## GESTÃO

Modelo presencial ou remoto?

# 31

## PNEWS TRANSPORTE

O que esperar do transporte para 2022

# 36

## PANORAMA

Unique conquista prêmio Great Place to Work



# 20

## COQUETEL

De volta à tradição



## EXPEDIENTE



### Produção

VoxCom Comunicação

### Jornalista Responsável

Vinicius Carvalho (Mtb 27.757)

### Edição

Vinicius Carvalho

### Redação

Silvio Monteiro

Vinicius Carvalho

### Revisão

Maria Helena Amaral

### Criação e Diagramação

Daniela Squarzoni

### Imagens

Freepik, Adobe Stock

### Comercialização Exclusiva

Ney Euphrasino

Total Live - Comunicação e Live Marketing

comercial@totallive.com.br

11 4979-4447 / 11 9.8565-5252



### DIRETORIA ABR

#### Presidente:

Margareth Gettert Buzetti

#### Diretor Secretário:

Alexandre Pascoli Moreira

#### Diretor Financeiro:

Milton Facio

#### Diretor de Comunicação:

Everson André Schmidt

#### Diretor Técnico:

Alexandre Levi Cardoso

#### Diretor de Mercado:

Giulio Cesar Claro

### EXECUTIVO ABR

#### Secretária:

Juliana Schloz

#### Diretor Executivo:

Luiz Antonio Coria

### CONSELHO EDITORIAL

Everson Schmidt

### Revista Pnews na internet

www.pnewsdigital.com.br

Assinatura:

(11) 5095 3840

abr@abr.org.br

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens da Revista Pnews, solicite por e-mail: [abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Os artigos assinados e os anúncios não expressam necessariamente a opinião da Revista.

## ABR TEM NOVO EXECUTIVO

Luiz Antonio Coria assume diretoria executiva da Associação

No final de 2021, a ABR passou a contar com um novo profissional. Trata-se de Luiz Antonio Coria, que assume a função de diretor executivo da entidade.

O executivo terá como principal missão estar à frente de todas as demandas internas da ABR, apoiando a diretoria eleita, além de fazer a interlocução com associados.

Luiz e ABR já têm uma longa história juntos! Afinal, o diretor é um dos principais fundadores da

Associação e passou por todas as diretorias da ABR até 1999. “É como se eu reencontrasse um filho após 20 anos”, brinca o diretor.

Sendo assim, Luiz é profundo conhecedor do segmento de reforma e, nessa nova função, terá por objetivo ajudar a ABR a sedimentar ainda mais a sua força no mercado, além de ser uma interface entre a diretoria e associados. “A ABR ganhou bastante visibilidade nos últimos anos, e eu chego com o objetivo de transformar essa

visibilidade em ainda mais representação e força para a Associação, buscando maior diálogo com os associados e com o mercado”, conclui.



CONHEÇA MAIS SOBRE A GEBOR E NOSSOS PRODUTOS:



geborcomercial



ALMA FLEX



GIZ ECOLÓGICO



IMPORTADOS



Conjunto B&J Turbo



Engate e pino com retenção



Fresas



C4 - 25



C4 SII



C II



C 115-25 SII

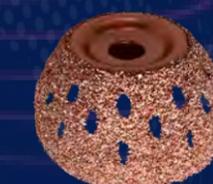


CS 115-25

ESCOVA EMBORRACHADA



CARBIDES



NOSSO COMPROMISSO É SEGUIR ENTREGANDO QUALIDADE, ÉTICA, PONTUALIDADE, CONFIANÇA E SUSTENTABILIDADE.

(31) 3328-6979 | (31) 97141-0054 | (27) 3398-9000 | (27) 99785-6813

gebor.com.br | gebor@gebor.com.br



# MILTON FACIO REPRESENTA ABR EM “JORNADAS CAUCHO”

Evento é organizado pela Sociedade Latino-Americana de Tecnologia da Borracha

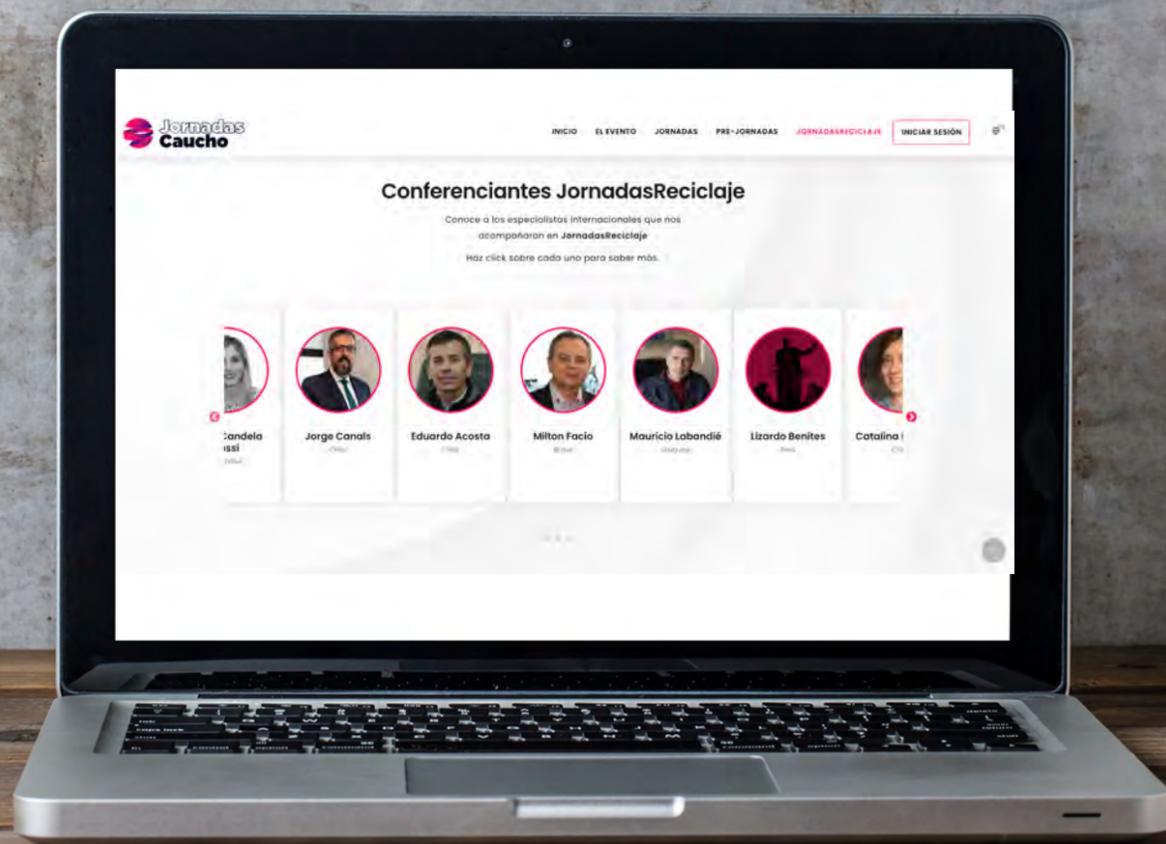
**M**ilton Facio, Diretor Financeiro da Associação Brasileira da Reforma de Pneus e CEO da empresa Dobermann Brasil, participou de um dos mais importantes eventos da América Latina no setor de borracha: o Jornadas Caucho.

Organizado pela Sociedade Latino-Americana de Tecnologia da Borracha, o encontro reúne profis-

sionais, acadêmicos e empresários do setor e atrai a atenção de pessoas de todo o mundo.

Milton participou da II Conferência Latino-americana de Reciclagem de Pneus no painel voltado especificamente à reforma de pneus, onde falou sobre a força do setor no Brasil e a importância econômica e ambiental do segmento em todo o planeta.

O evento apresentou ainda uma excelente oportunidade para conhecer as diferentes alternativas de tecnologias, regulamentações, desenvolvimentos e diversas soluções existentes na América Latina em matéria de reforma e reciclagem. 🌱



## Produtos exclusivos Tech

A Tech do Brasil disponibiliza uma solução completa para sua Recapadora, desde consumíveis até equipamentos. Tudo isso com a confiança reconhecida pelos técnicos de pneus desde 1939.



Carbides

Pontas montadas

Fresas

Lâminas de raspa



Lubrificante de envelope

Envelopes

Ferramentas e equipamentos



Reparos radiais e diagonais



## PRESIDENTE DA ABR PARTICIPA DE PAINEL AMBIENTAL

Palestra foi na Waste Expo Brasil, em São Paulo, maior feira do País dedicada exclusivamente à gestão dos resíduos sólidos



**R**eforçando o posicionamento ambiental do setor de pneus, a presidente da ABR, Margareth Buzetti, fez, no dia 28 de outubro, uma apresentação do segmento na Waste Expo Brasil, em São Paulo, maior feira do País dedicada exclusivamente à gestão dos resíduos sólidos.

Após fazer uma explanação sobre a reforma de pneus e os impactos deste segmento no que diz respeito à sustentabilidade econômica, ambiental e social, Margareth participou de uma rodada de perguntas junto a representantes da reciclagem de alumínio e vidro.

“Por muito tempo, nosso segmento foi visto como um vilão do meio ambiente, mas, graças ao trabalho da Associação Brasileira da Reforma de Pneus, entidade que eu tenho a honra de presidir, estamos conseguindo provar com números e dados concretos a relevância deste segmento”, reforçou a presidente.

**A Waste Expo Brasil** é o maior evento comercial do setor no País e um grande sucesso que cresce ano após ano por reunir, de um lado, fabricantes de máquinas, veículos, equipamentos, implementos, fornecedores, integradores e presta-

dores de serviços especializados; e, do outro lado, visitantes extremamente qualificados e focados, que, na maioria, são os grandes geradores, operadores e concessionários de limpeza pública, de biomassa e saneamento, recicladores, agências federais e órgãos reguladores, administradores públicos municipais e engenheiros. 🌱

## COBRAR PELO SERVIÇO É VALORIZAR O SETOR



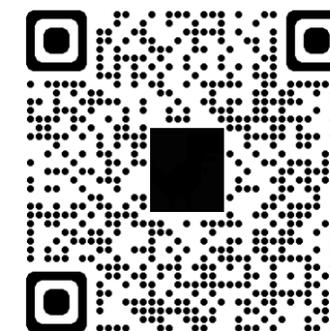
**U**ma das grandes bandeiras da ABR é a valorização do serviço de reforma e, para isso, cobrar pelo conserto é um fator essencial.

Por isso, a Associação lançou a campanha de Valorização do Setor, com filmes bem humorados estrelados por uma dupla de personagens, o Descongildo e o Conservaldo.

Enquanto o Descongildo é o tipo que adora dar um desconto “polpudo” para os seus clientes, prejudicando a própria margem da empresa, o Conservaldo é aquele que não cobra pelo serviço de conserto

e acredita que tudo está incluso no valor da reforma! O resultado, margem pequena, desvalorização do setor e prejuízo na certa! 🌱

Confira o filme do Conservaldo e valorize o serviço de reforma!



Fique por dentro das principais notícias que envolvem o nosso segmento com a Pnews Digital.

Todo dia uma nova matéria sobre tudo o que influencia o nosso setor.

Tudo em um só portal!

Acesse diariamente e confira!



Acesse [pnewsdigital.com.br](https://pnewsdigital.com.br)

## ABR APRESENTA PARA O MUNDO A FORÇA DO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS NO PAÍS

Associação participa da COP 26

**A**s apresentações brasileiras na 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26) tiveram como mote central apresentar o caminho da transição energética limpa, do mercado de carbono, e da agricultura sustentável.

E a participação da ABR foi essencial nesse sentido. A presidente da entidade, Margareth Buzetti, teve a oportunidade de mostrar para o mundo a força do segmento de reforma de pneus no Brasil.

A presidente apresentou, de Brasília para Glasgow e para o mundo, o case de sucesso da reforma de pneus no País, durante a COP 26, Principal Conferência do Clima no mundo. Foram apresentados os dados da reforma nos três pilares da sustentabilidade: ambiental, social e econômico.

“Somos um setor essencialmente sustentável que evitou, em dez anos, que 26 milhões de toneladas de CO<sup>2</sup> fossem emitidas no Brasil e o gasto de 5 bilhões de litros de petróleo”, explicou Margareth.

A presidente esteve ao lado do Ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, do Secre-

tário de Qualidade Ambiental do Meio Ambiente, André França, em transmissão ao vivo para o estado do Brasil em Glasgow e nas redes sociais do Ministério. Ao final da apresentação, foi exibido o vídeo preparado pela ABR especialmente para a conferência.

Um dos mais de 190 países presentes na Cúpula do Clima, o Brasil se posicionou como a nação do futuro verde. “Parte da COP26 é mostrar que o futuro verde está aqui. Esse era um desafio, trazer

casos reais e também as políticas reais do Governo Federal em relação ao meio ambiente”, afirmou o ministro. “O sucesso foi o nosso bom trabalho em mostrar que o Brasil é um protagonista nas negociações”, acrescentou.

Em formato híbrido e simultâneo, as apresentações contaram com a participação de empresas privadas e organizações do terceiro setor, tanto de Brasília (DF), na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), como em Glasgow, com



pavilhão temático. Durante esses dias, foram mais de cem cases de projetos, o que resultaram em mais de 70 horas de transmissão *on-line*. A programação brasileira incluiu a divulgação de resultados já alcançados pelo País: 163 mil quilôme-

tros quadrados da Amazônia Legal foram recuperados em 2020, equivalente ao tamanho da Tunísia, país localizado no norte da África, e 20% dos lixões a céu aberto foram desativados. O Brasil destacou também que possui o maior

programa operacional do mundo de biocombustíveis e uma matriz energética 84% renovável. 🌱



# COP26

Entre os anúncios de destaque feitos pela delegação brasileira, estão:

- Zerar o desmatamento ilegal até 2028;
- Diminuir em 50% a emissão de carbono até 2030 e zerá-la até 2050;
- Restaurar e reflorestar 18 milhões de hectares de florestas até 2030;
- Recuperar 30 milhões de hectares de pastagens degradadas;
- Reduzir 75% das emissões de gases poluentes do transporte de carga e incentivar a ampliação da malha ferroviária.

## NOVO ANO, GRANDES DESAFIOS

O ano de 2022 deve manter alguns problemas enfrentados em 21, como inflação alta e dificuldades de abastecimento

**A** retomada em 2021 foi aquém do que a maioria do mercado esperava. Além da pandemia ter se estendido por mais tempo do que se imaginava, alguns outros personagens entraram em cena e complicaram o já complexo cenário econômico.

Falta de insumos em diversos mercados, incluindo o da reforma, aumento de preços muito acima do

que ocorreu nos últimos anos, e inflação podendo atingir a casa dos dois dígitos foram os grandes complicadores de 2021 e que devem continuar sendo obstáculos para o crescimento em 2022. Soma-se a isso um ano eleitoral... E temos um cenário desafiador.

Mas, mesmo com todas as dificuldades, o ano de 2021 foi positivo para o segmento de reforma, e é o

que se espera também para 2022.

Para analisar esse contexto, a Pnews conversou com os presidentes das principais associações do segmento de reforma, Aresp, Assoban e Arvip, e com diretores da ABR, representantes das três câmaras: matéria-prima, equipamentos e reforma. Confira a opinião de cada um deles sobre as perspectivas para 2022.

**Associe-se à ABR.  
A entidade que há  
35 anos luta pelos  
direitos do setor.**



2022



**Alexandre Levi** - presidente da Aresp

Trabalhamos em um segmento abençoado que, mesmo tendo dificuldades, pôde continuar atuando normalmente nesses períodos tão difíceis de *lockdown*, o que não significa que não tivemos problema. A escalada do aumento de matéria-prima criou uma ciranda inflacionária que é uma novidade para muitos de nós. Há décadas não sabíamos o que é conviver com uma inflação mais alta, e tal situação certamente nos mostra um novo cenário com o qual temos de aprender a lidar. Mas sou um eterno otimista e acredito que, em 2022, apesar do contexto mais complicado, teremos um ano de crescimento, com aumento de investimentos e com bons resultados para todos nós.

Apostamos em um ano positivo, e acredito que a maior fonte de preocupação dos nossos associados seja em relação ao aumento da matéria-prima que já nos atrapalhou muito em 2021. Temos dificuldade de repassar para nossos clientes os reajustes na mesma velocidade com que sofremos os aumentos de matéria-prima. Muitos dos nossos clientes são contratos longos, com preço fechado, e os constantes aumentos atrapalham bastante nossas margens.

Mas é uma realidade com a qual temos que nos acostumar a conviver.

Acredito que valorizar o setor e promover a união do segmento é um fator fundamental para que possamos ficar cada vez mais fortes, e é para isso que a Arvip continuará trabalhando ao longo do próximo ano.

**Alcídio Morgado**  
presidente da Arvip



Para 2022, nosso principal desafio é lidar com essa pressão inflacionária, que não é exclusiva do nosso setor, mas é algo que temos sofrido em todos os segmentos do Brasil. E, em momentos assim, mais do que nunca, é necessário que tenhamos muito cuidado em nossos custos e também valorizemos ainda mais o nosso setor, porque não é fazendo uma briga desmedida por preço que conseguiremos melhorar nossas margens. Com esse cenário, acredito que teremos um 2022 com dificuldades, mas que certamente passaremos por elas e sairemos, lá no final do ano, ainda mais fortes, com um setor cada vez mais profissional, com conhecimento e capacidade técnica aprimorada. Além disso, reconhecido como um setor sustentável e essencial para a economia do País.



**Gbson Luiz Pereira** – presidente da Assoban



Tivemos um início de 2021 bem positivo e, depois, a pressão inflacionária acabou freando um pouco esse crescimento. Mas temos de lembrar que, se a nossa matéria-prima aumentou, se energia aumentou, o pneu novo também aumentou muito o nosso produto continuou a ser extremamente competitivo e passou a ser ainda mais necessário para o Brasil rodar. De qualquer forma, temos que aprender a fazer mais com me-

nos, investindo muito em gestão, em tecnologia e em produtividade. Se as empresas fizerem o seu dever de casa, se olharem para seus custos, para sua gestão e se aprimorarem cada vez mais, tenho certeza de que os resultados serão satisfatórios para todos do nosso segmento.

**Marcos Magnanti** - representante dos reformadores

Eu acredito que em 2022 ainda teremos um ajuste nas cadeias de consumo e de matéria-prima, muito em decorrência do aumento do preço do petróleo, de um câmbio valorizado, somado a um ano eleitoral e de Copa do Mundo.

Penso que teremos ainda muitos ajustes nas cadeias, e isso deve refletir em um ambiente mais instável. As engrenagens ainda não estão todas reencaixadas, e vemos muitos movimentos, seja de maté-

ria-prima, seja de composição de cadeia, que certamente terão reflexo no segmento de reforma. Mas, apesar da cautela, acredito firmemente na potência que é o Brasil, e no segmento de reforma que já demonstrou, em diversos momentos, sua resiliência e força para superar adversidades.

**Guilherme Rizzotto**  
representante da câmara  
de matéria-prima



O segmento de reforma não caiu nesses dois anos de pandemia, mas teve que se adaptar a algumas novas realidades. E, nesse sentido, a gente nota que houve um processo de investimento em tecnologia, o que levou toda a cadeia produtiva a buscar novidades, inovações e melhorias.

Cada vez mais, as empresas reformadoras buscam qualidade, produtividade e sustentabilidade, e

**Geraldo Barcelos**  
representante da câmara  
de equipamentos

isso impacta todos as empresas que compõem o segmento. Acredito que, em 2022, continuaremos com essa tendência pela busca por produtos cada vez melhores, o que nos impulsionará a sermos ainda mais competitivos e profissionais. Creio realmente em um 2022 de dificuldades, mas tenho a certeza de que a força do segmento irá superá-las facilmente.

**Rubbernew®**  
Produtos de Borracha



**RnewSystem**  
GERENCIAMENTO DE VULCANIZAÇÃO

# Bandas de Rodagem



## RBZE2L

*Indicada para transporte de cargas em curtas, médias e longas distâncias. Pode ser utilizada em eixos livres e de tração, com boa resistência a agressões. Baixa retenção de pedras nos sulcos. Versátil para solos mistos.*

### Linha Completa em:

- Bandas Pré-moldadas
- Colas Multi-uso
- Borrachas de Ligação
- Sacos de Ar
- Camelback
- Envelopes
- Manchões Radiais e Diagonais

Todas as Bandas são produzidas nos tamanhos: Micro, Pequena, Média e Grande.

Rua Senegal, 227 - Pineville - Fone: (55) 41 3669-8053 - Cep 83320-090 - Pinhais - Paraná - Brasil  
www.rubbernew.com.br

## DE VOLTA À TRADIÇÃO

ABR realiza coquetel de confraternização

**P**assado o pior momento da pandemia, a ABR pôde voltar a realizar seu tradicional coquetel de confraternização de final de ano. O evento foi realizado no dia 9 de dezembro, no Bourbon Convention Ibirapuera, em São Paulo, e reuniu cerca de 200 convidados.

Com a realização da ABR e entidades parceiras, Assoban, Arvip e Aresp, o encontro foi uma excelente oportunidade para que todos do segmento de reforma pudessem se rever e colocar as conversas em

dia, após tanto tempo de afastamento e distanciamento.

Como cerimonial do evento, os presidentes das entidades patrocinadoras do encontro, Margareth Buzetti, da ABR, Alexandre Levi, da Aresp, Gibson, da Assoban, e Alcídio Morgado, Arvip, se dirigiram ao palco para a execução do Hino Nacional Brasileiro. Em seguida, a presidente da ABR proferiu breves palavras, abordando as conquistas do setor nos últimos anos e os desafios que se apresentam.

O Secretário do Meio Ambiente, André França, mandou um vídeo especial de saudação a todos os presentes, e que foi exibido no telão do evento.

Pela primeira vez, o encontro foi transmitido ao vivo pelo canal da ABR para todo o Brasil, possibilitando, assim, que, mesmo quem não pôde estar presente, tivesse a oportunidade de acompanhar esse momento de integração do setor!

Confira algumas imagens desse importante e histórico reencontro:







## REFORMADORAS, CONSELHOS DE CLASSE E JURISPRUDÊNCIA

**A** controvérsia em torno da obrigatoriedade do registro das empresas reformadoras de pneus junto ao Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura Estaduais – CREA, bem como a manutenção de um profissional engenheiro, é antiga, porém ainda persistente, vez que recentemente foi noticiado por um de nossos associados a aplicação de auto de infração e penalidade no Estado do Amazonas.

Contudo, se antecipa que o Judiciário vem consolidando entendimento pela ausência dessa necessidade de manutenção de um profissional engenheiro nas instalações das empresas reformadoras de pneus, e também o registro delas nos quadros do Conselho de Engenharia e Arquitetura.

De acordo com a atual jurisprudência, não basta que a empresa exerça, durante a produção, alguma atividade atrelada à profissão tutelada pelo conselho. Também é irrelevante que a empresa tenha em seu quadro de profissionais um empregado sujeito à inscrição. Assim, o registro no conselho profissional é compulsório, quando a atividade-fim da empresa é executar ações que se submetam à fiscalização do conselho. Dentro disso, é a finalidade da empresa que determina se é ou não obrigatório o registro no conselho profissional. Se a atividade relacionada à engenharia tiver caráter meramente acessório, não é necessária a inscrição no conselho respectivo.

Destarte, como as empresas reformadoras de pneus estão categorizadas, majoritariamente, junto ao CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) como exploradora das atividades, a exemplo de comercialização de pneus novos e recauchutados, câmaras de ar; peças e acessórios para veículos automotores; prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de rodas, lavagem e lubrificação de veículos; recauchutagem de pneus, transporte, coleta e entrega de carcaças, essas não têm seu exercício-fim ligado à engenharia ou à arquitetura, nem prestam serviços dessa natureza a terceiros, não estando, dessa forma, sujeita à inscrição perante o CREA.

Diante disso, se imagina que, certamente, exsurge o questionamento sobre a legalidade do ato do Conselho em continuar persistindo na autuação e aplicação de penalidades nas empresas, uma vez que o Judiciário acena de forma diversa. O que acontece é que são esferas (administrativa x judicial) distintas e independentes, tendo os Conselhos de Classe, por força constitucional e leis específicas, caráter de pessoas jurídicas de direito público, detentoras de autonomia administrativa. Assim, os conselhos Profissionais, para alcançarem os seus objetivos, detêm poder de polícia administrativa, garantindo discricionariedade, coercibilidade e autoexecutoriedade, podendo aplicar restrições de direitos individuais.

Portanto, enquanto perseverar o entendimento do CREA sobre a necessidade do registro das empresas reformadoras de pneus nos quadros do Conselho e manutenção de um engenheiro em suas instalações, haverá a possibilidade de novas autuações, porém, sujeitas ao controle de legalidade pelo Judiciário, podendo, desse modo, serem anuladas. 🤔

**Luiz Henrique de Oliveira Santos** é advogado, atualmente responsável pelo assessoramento jurídico da ABR, pós-graduado em Direito Civil, Processo Civil e em Direito Empresarial

**Contato:**  
luizholiveirasantos@gmail.com

# SOLUÇÃO TIPLER. INTELIGÊNCIA PARA O SEU NEGÓCIO IR MAIS LONGE.

A Solução Tipler é um modelo de negócio diferenciado e completo que oferece treinamento para a sua equipe, acompanhamento técnico e comercial, além de ferramentas de gestão que vão transformar a sua visão de negócio.

O resultado desse investimento em recapagem é um modelo inovador que está disponível para você obter o máximo em produtividade e lucratividade.

 **TIPLER**

## MODELO PRESENCIAL OU REMOTO?

Modelo híbrido pode ser a melhor solução por aproveitar o que há de melhor em cada tipo de trabalho

**C**om o avanço da vacinação no País e a queda no número de mortes, as empresas pouco a pouco retomam, ainda que parcialmente, suas rotinas. Contudo, mesmo com essa retomada, com certeza a pandemia trouxe mudanças que vieram para ficar.

Esse parece ser o caso do chamado modelo híbrido de trabalho, quando o colaborador exerce sua função parcialmente na empresa e, em parte, de modo remoto. Um

modelo que já vinha sendo adotado com sucesso por muitos setores da economia em meio à pandemia, e que agora muitas empresas pretendem aperfeiçoar e adotar como rotina.

Nenhuma surpresa, afinal, com as equipes trabalhando remotamente, muitas empresas obtiveram ganho de produtividade e economizaram com aluguéis, transporte e outras despesas. Pesquisas no mundo todo e com diferentes segmentos da indústria apontam

que muitas empresas estão prosperando com o modelo remoto, e a maioria dos colaboradores também está mais satisfeita com a nova configuração, que permite passar mais tempo com a família, além de evitar horas desperdiçadas no deslocamento entre a moradia e o local de trabalho. Do outro lado da moeda, a perda da integração com os colegas de trabalho, o risco do não reconhecimento pela liderança, a invasão do ambiente doméstico e uma jornada que extrapola o horário de trabalho são pontos que



precisam ser monitorados e corrigidos pelas empresas.

A disponibilidade de uma internet cada vez mais veloz tem sido decisiva nessa conversão, mas a implementação desse novo modelo flexível de trabalho depende também de outros aspectos - o modelo de negócios adotado pela empresa, as demandas de cada mercado e, sobretudo, o grau de autonomia dado aos colaboradores. Uma empresa com uma cultura centralizadora e com deficiências em seus processos de comunicação certamente fracassará na tentativa de implementação de um modelo híbrido.

Assim, antes de decidir qual o melhor modelo a se adotar, as empresas precisam avaliar sua cultura, a realidade do seu mercado e, principalmente, o nível de autonomia dos seus colaboradores e a quali-

dade e eficácia dos processos comunicacionais. Mas isso não pode ser impeditivo: ainda que para alguns grupos específicos de colaboradores e com a possibilidade de ajustes posteriores, as corporações terão que encarar esse desafio. Resistir à mudança ou se acomodar na desculpa de que o mercado não aceita o novo, sem dúvida não será a melhor escolha. As empresas que apostarem na modernização de seus modelos e implementarem processos comunicacionais que garantam integração e alinhamento, certamente, se tornarão mais competitivas (com custos reduzidos) e, ao longo do tempo, terão mais poder de atrair e reter talentos. Nesse caso, esperar para ver pode ser um risco muito grande!



## VMI RETRAX

**SOLUÇÕES DE QUALIDADE EM EXTRUSÃO PARA A INDÚSTRIA DE REFORMA DE PNEUS**

A RETRAX emprega a tecnologia de extrusão da borracha de ligação. O projeto modular permite escolher entre 3 capacidades de máquinas. Assim você tem a liberdade de possuir uma máquina adequada à sua produção, combinada com o método de aplicação de banda.

vmi-rubber.com

tel.: (24) 3221-3292

**VMI GROUP**



**“How technology meets success.”**



# Pneushow

14ª Feira Internacional da Indústria de Pneus

22a24  
JUNHO

2022

13h às 20h  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO - SP

## O EVENTO COMPLETO DA CADEIA PNEUMÁTICA

Faça parte desta comunidade



Feira Pneushow  
[www.pneushow.com.br](http://www.pneushow.com.br)



REALIZAÇÃO

**Franca** Feiras

DESDE 1969

COLABORAÇÃO



APOIO



MONTADORA OFICIAL



VIAGEM E HOSPEDAGEM



AFLIADA À



LOCAL DE REALIZAÇÃO



DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pnews®

Edição nº 10 - Ano 2021



## TRANSPORTE



## TRANSPORTE EM 2022



# O QUE SE ESPERAR DO SETOR DE TRANSPORTE EM 2022

Retomada mais lenta do que esperada e alta de preços podem ser fatores de preocupação

**O** ano de 2021, ainda conturbado pela crise pandêmica gerada pela covid-19 e por seus reflexos, trouxe desafiadores cenários para o País nos mais diferentes âmbitos de atuação. Em contrapartida, acarretou uma aceleração dos serviços, da tecnologia e do crescimento no setor de transporte de cargas e logística. Apenas no primeiro trimestre deste ano, o segmento no Brasil teve um aumento de 38% em comparação ao mesmo período de 2020, de acordo com o Índice de Movimentação de Cargas do Brasil, divulgado pela AT&M.

No entanto, apesar dos números oportunos para a expansão da logística, as empresas transportadoras precisaram se adaptar rapidamente com o fluxo dos mercados nacional e internacional para continuarem oferecendo o mesmo padrão de qualidade aos clientes e parceiros, mesmo tendo interferência dos aumentos do frete e do combustível, por exemplo.

O empecilho do combustível foi um dos mais marcantes deste ano, dado que o preço da gasolina nas refinarias acumula alta de 74% e o preço do diesel subiu 65%. O frete marítimo foi outra questão pertinente ao longo desse período, também afetando o setor. Por meio da escassez de contêineres em nível global, o valor do frete foi dis-

parado a preços nunca vistos anteriormente. Enviar um contêiner de 40 pés da China custava, em média, US\$ 1.500 antes da chegada da pandemia. Atualmente, devido a essa grande procura, o custo pode chegar a US\$ 10.500, uma vez que a rota para o Brasil se tornou o valor mais caro com origem no país chinês.

Contudo, há profissionais do setor que se mantêm confiantes para o próximo ano da logística. É o caso de Luiz Gustavo Nery, diretor comercial do Grupo Rodonery Transportes e Coordenador do Instituto COMJOVEM de Desenvolvimento Mercadológico: “O setor de transporte está otimista para o ano de 2022, tendo em vista o caminho rumo à recuperação econômica pós-pandemia. Porém, o alto custo dos insumos ainda preocupa, tais como pneus, veículos, seguros, alugueis, o próprio diesel e a instabilidade no cenário político na iminência das eleições para a presidência. O que podemos esperar, certamente, é um ano cheio de desafios, mas com pensamentos positivos em crescimento para a progressão do transporte”.

Todas essas experiências criam ainda mais oportunidades para lidar com o mercado e para buscar novas estratégias. Além disso, aumenta a responsabilidade que a empresa transportadora tem de manter um

bom desempenho e de causar um impacto assertivo no País, tanto econômica como socialmente.

“Depois dos dois últimos anos intensos, certamente estamos mais preparados para começar 2022. Acredito que a palavra do momento, para nós, é ‘reinvenção’. Tivemos que nos reinventar na pandemia, e isso nos tornou mais ágeis nas decisões, aprendendo a lidar com a incerteza desse mundo volátil. Continuaremos nos reinventando cada vez mais para nos adaptarmos ao mercado e, em 2022, estaremos mais preparados e com muito mais aprendizados para colocar em prática”, complementa o diretor comercial.

## As tendências de logística que vêm aí

Independente do cenário econômico, algumas tendências de logística devem começar a ser implementadas no próximo ano. Estamos falando da integração de soluções em inteligência artificial, de novas aplicações de *cloud computing*, de entregas por drones, incorporação de práticas de ESG, entre outras inovações, e tendências de logística.

Para entender, na prática, o que nos aguarda no próximo ano, tratando-se de processos de logística, acompanhe quais são as sete

principais tendências desse setor esperadas para o próximo ano, de acordo com especialistas:

### 1. Inteligência Artificial Generativa (IA)



Uma das principais tendências de logística na área de Inteligência Artificial a chegar ao mercado é a chamada IA generativa. Por meio dessa aplicação, é possível criar, via algoritmos, objetos analógicos e digitais de todos os tipos, com uma precisão surpreendente.

Estamos falando de programação de *software*, do desenvolvimento de conteúdo web, da composição de músicas, manipulação de imagens, produção de vídeos, entre outras possibilidades.

Atualmente, a IA generativa é empregada em uma série de atividades, como criação de código de *softwares*, desenvolvimento de medicamentos e ações de *marketing*. No entanto, especialistas alertam para o uso indevido dessa tecnologia, que também pode ser utilizada para arquitetar golpes, para a promoção de desinformação, entre outras possibilidades de fraudes.

### 2. Data Fabric



*Data Fabric* pode ser definida como uma arquitetura e um conjunto de serviços de dados habilitados para disponibilizar aplicações consistentes em ambientes *multi-cloud*. Trata-se de uma arquitetura capaz de padronizar as práticas de gerenciamento de dados em nuvem.

Dentre as várias vantagens de investir nessa abordagem, que é uma das principais tendências de logística, podemos citar: mais segurança no armazenamento de dados, visibilidade dinâmica de informações, facilidade para se chegar a *insights*, acesso facilitado e maior controle sobre dados.

Quanto a isso, não podemos nos esquecer de que, em um mundo onde os dados são cada vez mais necessários para chegar a decisões assertivas, as empresas precisam compartilhar de uma base comum e confiável de informações. No dia a dia de qualquer negócio, por exemplo, os usuários dependem dos recursos de TI para localizar dados, integrá-los com outras fontes e disponibilizá-los para consumo.

### 3. Aplicações nativas em nuvem



As aplicações nativas em nuvem, ou *cloud native apps*, são um conjunto de serviços de pequena dimensão

# 2022

**Treadrubber**

**A BANDA DE RODAGEM QUE VAI SURPREENDER VOCÊ.**



**T-WX**

**(47) 98851-7988  
(47) 3252-1970**

[www.treadrubber.com.br](http://www.treadrubber.com.br)  
[pedidos@treadrubber.com.br](mailto:pedidos@treadrubber.com.br)



e organizados de forma independente, representando mais uma das tendências de logística. Essas aplicações são projetadas para agregar valor à operação de negócios dos mais diversos segmentos.

Isso é possível a partir da capacidade que esse recurso tem de incorporar *feedback* de usuários com rapidez, visando à implementação contínua de melhorias. Na prática, o desenvolvimento de aplicações nativas em nuvem é uma maneira eficiente de acelerar o desenvolvimento, a otimização e a integração de processos de trabalho. A intenção é oferecer aplicações personalizadas para os usuários e no ritmo que eles desejam. Segundo definição de desenvolvedores da Microsoft, empresa referência na criação de aplicações nativas em nuvem, “esse tipo de sistema é projetado para prosperar em um ambiente de nuvem dinâmico e virtualizado. Esses sistemas fazem uso extensivo da infraestrutura de computação e dos serviços gerenciados de PaaS (plataforma como serviço). Eles tratam a infraestrutura subjacente como descartável – provisionado em minutos e redimensionado, dimensionado ou destruído sob demanda – via automação.”

#### 4. Entrega por drones



Se há alguns anos a entrega por drones parecia algo distante, em 2022, essa inovação estará mais próxima do que nunca de se tornar realidade.

Essas mini aeronaves, embora possam carregar mercadorias de tamanho diminuto, podem ser altamente estratégicas e acabam por se tornar mais uma das tendências de logística. Isso porque essa tecnologia viabiliza entregas ágeis, demandando apenas o trabalho de

um operador que atua de forma remota.

O emprego dos drones no setor de logística é algo que está em consonância não somente com as preferências dos consumidores – que desejam entregas ágeis –, mas também com o novo papel das empresas em meio à crise climática. Afinal, essa tecnologia ajuda a reduzir o volume de emissões e contribui para melhor ocupação das cidades, à medida que temos menos automóveis em circulação.

#### 5. Práticas de ESG



A propósito do que vínhamos falando no tópico anterior, estamos vivenciando um reposicionamento das organizações em termos de responsabilidade social e ambiental. Seja por uma cobrança de investidores ou dos próprios consumidores, os chamados valores ESG (*Environmental, Social and Governance*, ou Meio ambiente, Sociedade e Governança) passaram a nortear as estratégias de mercado das companhias. Naturalmente, o setor de logística não fica à margem dessas transformações.

O próprio mercado consumidor já busca reconhecer e se relacionar, preferencialmente, com empresas capazes de demonstrar o quanto comprometidas estão com as práticas de ESG. Por isso, é indispensável como mais uma das tendências de logística para 2022.

#### 6. Inteligência de decisão (DI)



Inteligência de decisão pode ser resumida como a capacidade de uma empresa de processar grandes quantidades de dados para tomar decisões.

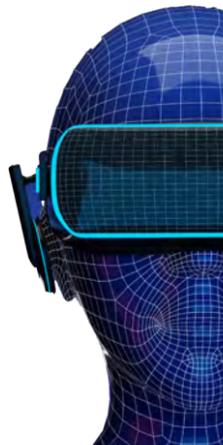
Alguns dos exemplos mais objetivos da aplicação dessa técnica dizem respeito aos mecanismos de recomendação, que usam *analytics* para prever entraves em processos logísticos de elevada complexidade. A partir do uso de ferramentas como essa, os gestores contam com a possibilidade de se anteciparem a problemas e planejarem ações corretivas. Vale, portanto, ficar atento a essas ferramentas, que se constituem em mais uma das tendências de logística.

#### 7. Experiência Total (TX)



TX é uma estratégia de negócios que combina as disciplinas de experiência do cliente (CX), experiência do funcionário (EX), experiência do usuário (UX) e multiexperiência (MX), já sendo considerada uma das principais tendências de logística. O objetivo do TX é aumentar a confiança e satisfação dos clientes e funcionários.

Isso é feito para criar um ambiente de trabalho em que todos os times estejam preparados para entregar interações de qualidade com os clientes da marca. Desse modo, a empresa construirá relacionamentos robustos e marcados sempre pela fidelização de seus consumidores.



# Agora sim. Programe-se.



## FEIRA DE TRANSPORTE INTERMODAL E LOGÍSTICA

### A Maior Plataforma de Negócios no Centro Oeste.



**DE 11 A 14 DE MAIO DE 2022**  
**CENTRO DE CONVENÇÕES DE GOIÂNIA - GOIÁS**

**INFORMAÇÕES:**

**62 98310.1442**  
**11 97318.0822**

REALIZAÇÃO **FENATAC**  
FEDERAÇÃO INTERMODAL DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGAS

PROMOÇÃO ORGANIZAÇÃO COMERCIALIZAÇÃO

PARCEIROS





## UNIQUE CONQUISTA O SELO GREAT PLACE TO WORK!

**N**o mês de novembro, a Unique Rubber Technologies, empresa referência nacional do segmento de compostos de borracha e bandas de recapagem, localizada na cidade de São Leopoldo, conquistou o certificado *Great Place To Work*, tendo a incrível marca de 82% de índice de satisfação dos colaboradores, afirmando que a Unique é um ÓTIMO lugar para se trabalhar!

Essa conquista é o reflexo de uma cultura sólida e de valores, que estão no DNA de cada colabora-

dor, pois, na Unique, a valorização das pessoas sempre foi uma prática muito presente. Essa é uma conquista não só de um ou outro colaborador, mas de um time inteiro. Um time que cresce a cada dia, com união, parceria e vontade de fazer o melhor. E é com essa motivação que seguimos sendo um lugar onde o esforço conjunto e o sentimento de pertencimento são os principais fatores para sermos um time engajado em fazer o melhor, não só para os nossos clientes, mas também para os nossos colegas.

A Unique agradece todos os seus colaboradores por torná-la um excelente lugar para se trabalhar. Essa conquista é nossa!

O selo *Great Place To Work* é concedido pela consultoria global que apoia organizações a obterem melhores resultados, por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. 🌟

## UNIQUE INAUGURA UNIDADE EM LINHARES, NO ESPÍRITO SANTO

Operação capixaba é a primeira do grupo fora do Rio Grande do Sul e visa aproximar a marca dos clientes das regiões Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte do país

**A** Unique Rubber Technologies inaugurou sua primeira operação fora do Rio Grande do Sul, no início do mês de dezembro. O local escolhido foi a cidade de Linhares, no Espírito Santo, por sua localização estratégica e próxima ao centro, ao norte e ao nordeste do Brasil. A mão de obra será 100% local.

O objetivo da Unique, ao investir em uma operação no Espírito Santo, é estar mais próxima dos clientes nas regiões Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte, diminuir os prazos de entrega, além de aumentar o *marketshare* e a quantidade de clientes atendidos nessas regiões cujas expectativas são de duplicação das vendas.

“Estamos levando o nosso *know-how* e a nossa expertise de mais de quatro décadas na fabricação e comercialização de produtos de borracha mais próximos dos nossos clientes dessas importantes regiões do País. Com isso, conseguiremos entregar maior eficiência e operar com mais agilidade e competitividade no atendimento das demandas desses parceiros”, afirmam os diretores executivos Francisco Moller e Lucas Moller. 🌟



Unique Rubber Technologies expande sua força e presença no centro do País com a inauguração de uma operação fabril e logística em Linhares, no Espírito Santo

# NSA PNEUTEC COMPLETA 70 ANOS DE MERCADO

Especializada em reforma de pneus, indústria do interior paulista comemorou sete décadas

**E**m outubro, a empresa NSA Pneutec, indústria localizada no interior do Estado de São Paulo, especializada em reforma de pneus, completou 70 anos de mercado e comemora ser a única do País a oferecer recapagem com menos intervenção humana e mais tecnologia. “Transformamos o setor, de modo a sermos vanguarda para o segmento. Essa foi uma missão que assumimos durante estas sete décadas”, destaca o diretor da empresa, Giulio Cesar Claro.

Com uma planta de alto desempenho sustentável em Santana de Par-

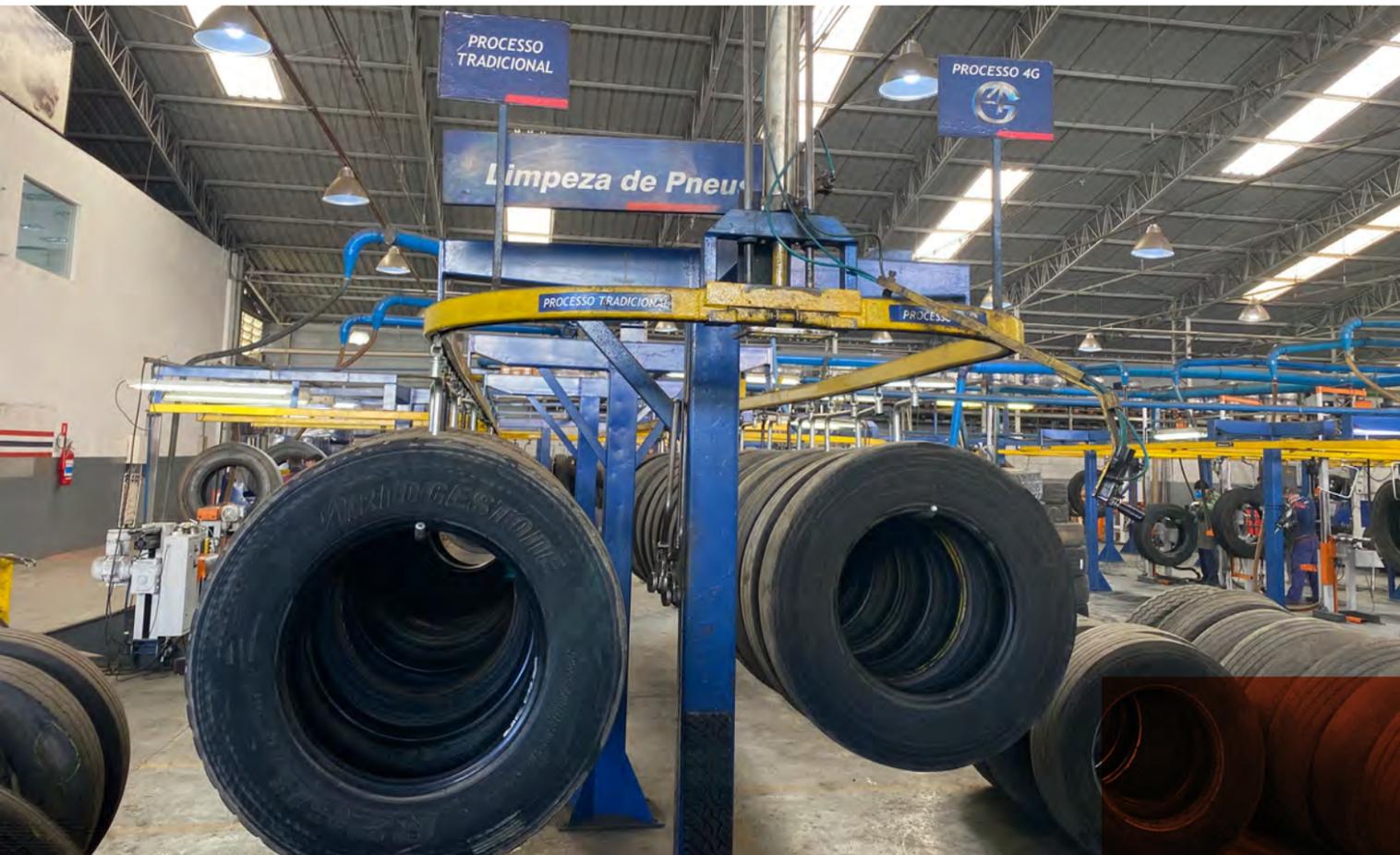
naíba desde o início de sua atividade em 1951, a NSA Pneutec destaca a tecnologia como uma maneira fundamental de inovar no setor e se permitir competitiva.

“A reforma de pneus por si só já é uma atividade sustentável, já que evita que milhares de pneus sejam descartados. Aliado a isso, utilizamos água de reúso, fazemos tratamento de esgoto interno, otimizamos o aproveitamento de luz por meio de telhas prismáticas translúcidas e damos destino correto a 100% dos resíduos que geramos”, explica Claro que reforça que, cada pneu econo-

miza 57 litros de petróleo e 26 quilos de CO2, comparado ao pneu novo.

“A reforma preserva o meio ambiente, evitando que milhares de toneladas mensalmente sejam descartadas. Por vocação, a reforma de pneus já é ecológica, nós somos a economia para o cliente, tanto financeira, como ecologicamente”, completa.

Além da tecnologia atrelada à rotina da reforma de pneus na prática, Giulio destaca ainda que, na última década, investir em sistemas de automação de processos foi outro



avanço para o setor. Por isso, o GDI (Gestão de Desempenho Integrado) é a primeira etapa que ele classifica como essencial para que o transportador tenha um “raio x” do pneu e do seu processo de reforma.

O GDI começa no início do processo, com base na coleta dos dados feita por um colaborador que emite as informações via *tablet* para o setor de produção, assim que um pneu chega até nós. De acordo com o diretor, o sistema faz com que o frotista tenha informações precisas e é capaz de dizer quais os principais motivos de recusa dos pneus para reforma, quais as regiões com maior desgaste na carcaça, qual o tipo de problema recorrente por marca, modelo e ano de fabricação, determina o índice de recusa, número de vidas, entre outros diagnósticos.

Sendo assim, o GDI é um procedimento que propicia mais agilidade na reforma de pneus e permite uma melhor organização interna, além de permitir que a raspagem de pneus seja programada e realizada de forma personalizada e otimizada para cada cliente.

## Túnel do tempo

Tudo começou em 1951 com Sidney Antonio Claro, fundador de sua própria borracharia chamada Nossa Senhora Aparecida. Mais tarde, a borracharia se tornou a Pneus Brascap, que manteve a trajetória com suces-

so até o ano de 1994. Foi quando a NSA surgiu em homenagem a sua primeira empresa e, em 2005, fez aquisição da Pneutec, também fundada em 1951 e a mais antiga reformadora do país em atividade até o momento em questão. Desde então, o nome NSA Pneutec passou a ser usado.

A partir desse momento, a NSA Pneutec manteve inovações constantes na indústria de reforma de pneus. “Com a experiência do Sr Sidney, pioneiro na reforma de pneus radiais de carga no Brasil, seu legado do DNA empreendedor e da seriedade com os trabalhadores, aprendemos que não se faz nada sozinho, portanto, valorizar o colaborador é uma obrigação constante”, comenta Giulio Claro, diretor atual da empresa, sobre como a NSA se mantém à frente do mercado por tanto tempo.

Ao longo dos anos, a empresa foi adquirindo parceiros importantes para a indústria, como Vipal, a mais importante indústria brasileira no segmento de borrachas para reforma e uma das maiores do mundo. Além da Goodyear, tradicional indústria de pneus novos.

A NSA também tem inúmeros outros diferenciais, entre os quais se destacam o compromisso com a sustentabilidade durante o processo da reforma dos pneus e o GDI, que é o sistema de gestão de desempenho integrado. 🌱




Produtos para Recauchutagem

**31 anos**  
de inovação e qualidade

**FABRICAÇÃO PRÓPRIA**

**A MAIOR FABRICANTE**  
DE INSUMO PARA RECAUCHUTAGEM DO BRASIL

**CAMPEÃ DE VENDAS**

**(ESCORPIÓN)**

**AMPLO ESTOQUE**

**Resistência abrasão** **Alta durabilidade** **Excelente textura**

**QUALIDADE**

**ESCARAÇÃO**

**ESCOVA CIRCULAR TIPO ANEL**

**ESCOVA CIRCULAR EMBORRACHADA**

**CIMENTAÇÃO**

**BOMBA DE COLA**

**VULCANIZAÇÃO**

**CONSULTE DEMAIS MODELOS**

**PINO / ENGATE EXAUSTÃO COM RETENÇÃO**

**ENCHIMENTO**

**EXAME INICIAL**

**LANÇAMENTO RECISMARK**

**EXTRUSORAS DIGITAIS E CONVENCIONAIS**

**MARCADORES INDUSTRIAIS**

**CARBIDES GOLD**

APONTE CÂMERA



**CATÁLOGO DIGITAL**

## VIPAL BORRACHAS É NOVAMENTE RECONHECIDA PELO PRÊMIO MAIORES & MELHORES DO TRANSPORTE

Cerimônia de entrega dos troféus ocorreu no dia 30, em São Paulo, quando a empresa foi premiada pela 16ª vez na categoria Recauchutagem de Pneus e Insumos, e a terceira consecutiva.

**Conquistar uma premiação é sempre motivo de comemoração para a Vipal Borrachas, que tem orgulho de sua trajetória e de seus 48 anos de estrada. Mas quando não se trata de apenas uma premiação, mas 15 delas, a satisfação é multiplicada. Este é o caso do prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, no qual a empresa recebe este ano, pela 16ª vez, o troféu na categoria Recauchutagem de Pneus e Insumos, e a terceira consecutiva. A cerimônia de entrega, realizada de acordo com todos os protocolos de segurança sanitária, ocorreu no dia 30 de novembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, com a presença de profissionais da Vipal.**

Concedida pelas revistas Transporte Moderno e Technibus, da OTM Editora, a Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, em sua 34ª edição, é considerada uma referência para o setor brasileiro de transporte e logística. O Gerente de Mercado da Vipal, Diego Antonietti, recebeu o prêmio durante a solenidade, e esteve acompanhado do Consultor de Frotas, Hamilton de Oliveira. Para Antonietti, foi uma honra receber a distinção em

nome da Vipal, uma vez que este reconhecimento é uma referência para as empresas do setor de transporte e logística no Brasil.

O prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte é acompanhado de um anuário, cujo conteúdo expõe as melhores empresas de implementos, carrocerias, pneus, logística e de soluções para o segmento de transporte.

“Receber este importante prêmio é sempre gratificante, ainda

mais considerando que este ano chegamos à marca de 16 edições em que somos reconhecidos”, comenta Guilherme Rizzotto, Diretor Comercial e de Marketing da Vipal Borrachas. “Isso mostra o quanto a Vipal, mesmo com todas as dificuldades que o cenário econômico vem impondo, mantém de forma sólida seu compromisso de abastecer o mercado, aprendendo sempre com o que a estrada tem para nos ensinar”, completa Rizzotto. 🍷



## FM PNEUS ADQUIRE DUAS EMPRESAS E ABRE SEXTA PLANTA

**A FM Pneus anunciou aquisição de duas reformadoras em Santa Catarina e a Warmor Renovadora de Pneus de Itajaí. Paralelamente às aquisições, a FM Pneus instalou sua sexta planta industrial em Gaspar, centralizando a produção das duas aquisições e expandindo sua atuação no vale do Itajaí, no Norte e litoral catarinense.**

A FM Pneus, que além de reformar, comercializa pneus novos, abrangendo os setores de caminhões, industrial, agropecuário, florestal

e OTR, é a maior reformadora da Rede Vipal do País e possui unidades industriais em Santa Catarina, Paraná e São Paulo, atendendo também o Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.

Atualmente, transforma mais de 300 toneladas de borracha em bandas de rodagem a cada mês, gerando benefícios para o meio ambiente com economia de mais de 1,3 milhão de litros de óleo por mês.

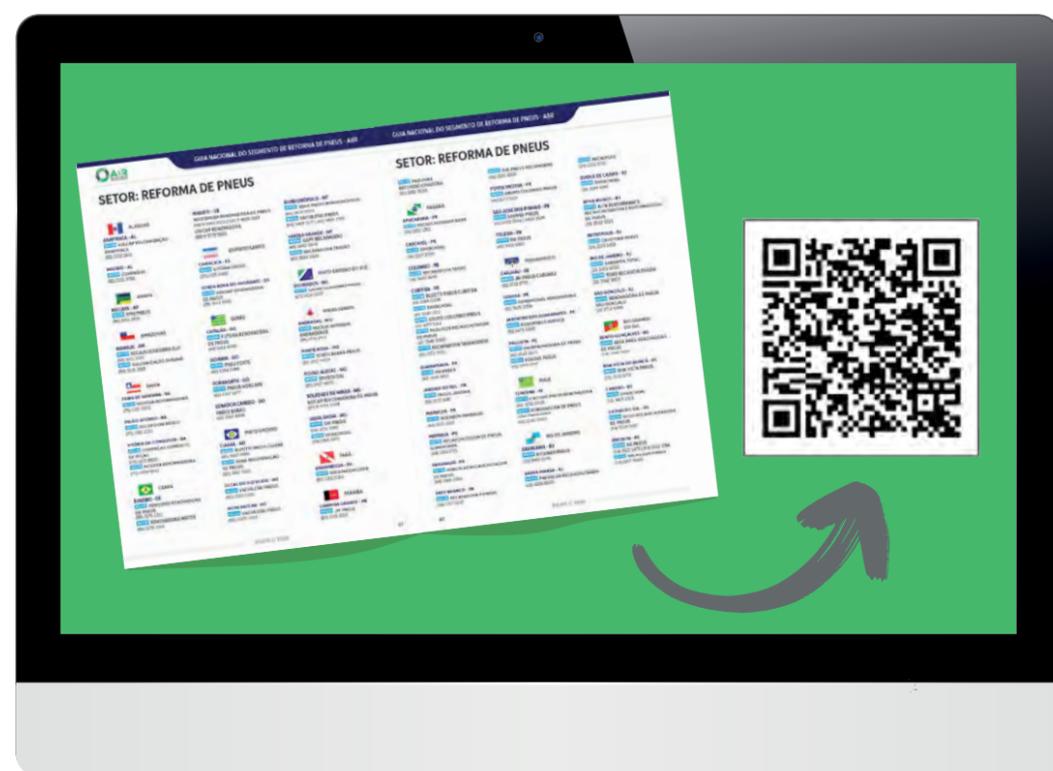
Segundo o CEO Eduardo Maldaner,

além das duas aquisições, ao longo de 2021, a FM Pneus continuou investindo fortemente na melhoria da qualidade, da tecnologia e da capacidade de produção de suas outras cinco fábricas e se prepara para anunciar mais duas novas unidades industriais em breve. 🍷

## VULCANO É O SISTEMA LÍDER PARA O SEGMENTO DE REFORMA DE PNEUS



Agora para conhecer o *Guia Nacional do Segmento de Reforma de Pneu*  
**Acesse: [abr.org.br](http://abr.org.br)**



# Quem usa Borex sempre sai ganhando.

Com Borex, você ganha muito mais do que lucratividade. Você ganha toda a qualidade dos nossos produtos. São bandas na medida certa, com encaixe perfeito e sem necessidade de cortes e ajustes. Produtos que deixam a mão de obra muito mais simples, facilitam o controle de estoque e garantem acabamento impecável, além de alta durabilidade ao pneu recapado. E as vantagens não param por aí: o desperdício é zero, ou seja, não há sobras e o seu dinheiro rende mais.

**Quer rodar melhor e com mais segurança? Escolha Borex.**



Converse direto com a gente:

  @borexpro [borex.com.br](http://borex.com.br)

**BOREX**

SEMPRE TE LEVANDO AO SEU DESTINO,  
**SEJA ELE QUAL FOR.**

M1

EL1W

EL1

T1

**ENTRE EM CONTATO CONOSCO!**

CONFIRA MAIS DETALHES E NOVIDADES EM NOSSAS REDES SOCIAIS.

 /DOBERMANNBRASIL

 @DOBERMANNBRASIL

 GLOBAL TIRE (DOBERMANN BRASIL)

(11) 5565-7385

[sales-br@dobermann.org](mailto:sales-br@dobermann.org)

(11) 99740-9577 

[www.dobermann.org/pt/bra](http://www.dobermann.org/pt/bra)



 **DOBERMANN**

O TEMPO NOS DÁ RAZÃO.