

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

Pnews[®]

Edição nº 113- Abril 2021



A CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E O FUTURO

ABR DESTAQUE

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO
DAS LIVES ABR DE 2021

AÇÃO SOCIAL

ABR LANÇA PROGRAMA
OMBRO AMIGO

PNEWS TRANSPORTE

LOGÍSTICA 4.0 E O FUTURO
DO TRANSPORTE

Há 20 anos fixamos nossa bandeira aqui no Brasil com o olhar à frente daquele tempo. Trouxemos para as estradas um produto incomparável para dar vida nova aos pneus de caminhões e ônibus e maior competitividade para o reformador.

Nossa trajetória nessas duas décadas tem muita história, milhares de quilômetros percorridos e incontáveis pessoas que acreditam, como nós, que o trabalho incansável transforma e faz você seguir em frente.

Da Itália para o Brasil.
No Brasil, onde você estiver.

marangonibrasil
marangonibrasil.com

MARANGONI



Pnews[®]

EDITORIAL

Os desafios que nos foram colocados em 2020 com a pandemia do Coronavírus e todos os seus desdobramentos continuam a nos acompanhar em 2021. Novamente vemos cidades com severas restrições de mobilidade e, certamente, teremos reflexos dessa realidade em nossa economia.

Desde o início da pandemia, a ABR tem agido de forma pró-ativa, a fim de defender os interesses do nosso setor e ajudar o País a continuar rodando, apesar de todas as dificuldades impostas.

Nesse sentido, conseguimos, ainda em 2020, sermos reconhecidos como serviço essencial, lideramos a vacinação prioritária para caminhoneiros contra a H1N1 e ficamos em constante contato com órgãos federais, com o objetivo de buscar saídas para fortalecer nosso setor.

E é dessa mesma forma que estamos encarando as dificuldades de 2021. Temos nos aproximado do Ministério da Infraestrutura, a fim de dar resolução a uma antiga reivindicação do segmento, que é a permissão para a reforma de pneus de motos; estamos em contato com o Ministério do Meio-Ambiente para nos reconhecer como uma indústria verde e, como tal, nos possibilitar benefícios fiscais, entre outras ações.

Mais do que nunca, uma ABR forte e representativa é essencial para que possamos levar nossas lutas adiante e, para isso, precisamos cada vez mais da união do setor!

Por isso, peço a todos os reformadores que se unam à ABR, que participem mais ativamente da nossa entidade! Só com a força de todos, conseguiremos levar nosso segmento cada vez mais longe!



Margareth Buzetti
Presidente da ABR

7
ABR DESTAQUE
Vídeo institucional da ABR



8
ABR DESTAQUE
Ministro participa de Live da ABR

24
MERCADO
Os riscos do fim da taxa de importação dos pneus



29
AÇÕES SOCIAIS
ABR lança campanha Ombro Amigo

10
ABR DESTAQUE
Você já conhece o Descongildo?



14
GESTÃO
Como fazer a gestão de equipes de forma remota



34
PNEWS TRANSPORTE
Logística 4.0



18
CAPA
A importância da capacitação profissional

41
PANORAMA
Novidades do setor



DIRETORIA ABR

Presidente:
Margareth Gettert Buzetti
Diretor Secretário:
Alexandre Pascoli Moreira
Diretor Financeiro:
Milton Facio
Diretor de Comunicação:
Everson André Schmidt
Diretor Técnico:
Alexandre Levi Cardoso
Diretor de Mercado:
Giulio Cesar Claro

STAFF EXECUTIVO ABR

Secretária:
Juliana Schloz

CONSELHO EDITORIAL

Everson Schmidt

Revista Pnews na internet

www.abr.org.br
Assinatura:
(11) 5095 3840
abr@abr.org.br

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens da Revista Pnews, solicite por e-mail: abr@abr.org.br
Os artigos assinados e os anúncios não expressam necessariamente a opinião da Revista.

EXPEDIENTE

Produção
VOXCOM

Jornalista Responsável
Vinícius Carvalho (Mtb 27.757)

Edição
Vinícius Carvalho

Redação
Sueli Osorio
Vinícius Carvalho

Revisão
Maria Helena Amaral

Criação e Diagramação
Daniela Squarzoni

Imagens
Freepik

Comercialização Exclusiva
Ney Euphrausino
Total Live - Comunicação e Live Marketing

comercial@totallive.com.br
11 4979-4447 / 11 9.8565-5252



COMPOSTOS DE ALTA PERFORMANCE

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Bandas para veículos urbanos de carga - VUC e VANS
- ✓ Ombros arredondados proporcionando maior dirigibilidade
- ✓ Desenho dos sulcos com ótima resposta em pista molhada
- ✓ Composto que auxilia no desgaste uniforme da banda de rodagem proporcionando excelente quilometragem

Medida (mm)	Tamanho	Pneu Recomendado	Sulco (mm)	Comprimento (m)
170	PP	7.00 - 16 7.50 - 16	8	2,4
180	PP	205/75R16	8	2,4
190	PP	215/75R17.5	8	2,4
200	PP	225/75R17.5	8	2,4



GUMIX

16 3707-2400

Av. Alberto Rodrigues Alves, 450 Distrito Industrial - Franca - SP

www.gumix.com.br

NOVO VÍDEO DA ABR

Entidade lança vídeos que reforçam a importância do setor para a economia, para o meio ambiente e mostram o passo a passo da reforma



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
FEZ QUESTÃO DE COLOCAR
SUA CHANCELA NO VÍDEO,
REFORÇANDO A IMPORTÂNCIA DO
SEGMENTO PARA A PRESERVAÇÃO
DO PLANETA.

Já dizia o ditado que a propaganda é a alma do negócio, e há outro dito que reforça: quem não é visto não é lembrado...

Foi pensando exatamente assim que a ABR lançou seu novo vídeo institucional, onde mostra, em imagens e números, o quanto o segmento é importante para a economia e para o meio ambiente.

Trazendo dados de impacto sobre o quanto os pneus reformados representam para o transporte, o vídeo coloca o setor em evidência e reforça a relevância do segmento de reforma para toda a cadeia de transporte.

Paralelamente, traz números significativos sobre o impacto ambiental benéfico da reforma de pneus para o meio ambiente.

Para se ter uma ideia da força que os dados apresentados no vídeo sobre a importância ambiental do segmento de reforma representa para a preservação do planeta, o Ministério do Meio Ambiente apoiou o filme, colocando sua chancela no produto.

Além de toda a apresentação institucional do setor, o vídeo traz ainda um passo a passo do processo de reforma de pneus, sendo também uma valiosa ferramenta para reformadores demonstrarem seus processos para clientes, fornecedores e parceiros.

"O vídeo não é somente da ABR. É de todo o setor e o colocamos à disposição para que todos os associados possam usá-lo", reforça Everson Schimdt, diretor de comunicação da ABR. 🌱

AINDA NÃO ASSISTIU AO VÍDEO?
APONTE SUA CÂMERA DO
CELULAR PARA O QR CODE E
CONFIRA!



LIVES VOLTAM COM PRESENÇA DE MINISTRO!

Ministro da Infraestrutura, Tarcísio Gomes de Freitas abre lives 2021 do Canal ABR



CONFIRA A ENTREVISTA COM O MINISTRO AQUI!



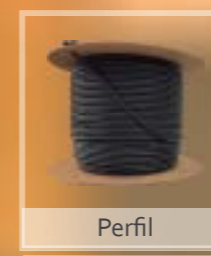
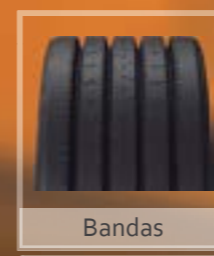
As Lives do Canal ABR começaram em grande estilo no ano de 2021. Com a presença do ministro da infraestrutura, Tarcísio Gomes de Freitas, e da presidente da ABR, Margareth Buzetti, o programa discutiu a logística no Brasil e falou sobre pautas essenciais para o setor de reforma.

Realizado no dia 19 de março, o programa deu início à segunda temporada de lives da ABR, iniciadas em 2020. Para este ano, a previsão é de mais 9 programas, realizados sempre às quintas-feiras do mês. Confira os próximos temas que serão abordados e fique atento ao único programa que discute o setor de pneus com os maiores especialistas do setor.

AGENDA:

- 15 DE ABRIL - PERSPECTIVAS DO SEGMENTO
- 13 DE MAIO - MINISTRO DO MEIO-AMBIENTE RICARDO SALLES
- 10 DE JUNHO - NORMAS INMETRO/ISO
- 8 DE JULHO - CARÇAÇAS
- 12 DE AGOSTO - TREINAMENTO POLÍCIA RODOVIÁRIA
- 16 DE SETEMBRO - SINISTROS E SEGUROS
- 14 DE OUTUBRO - FATO OU FAKE - TEMAS DO SETOR
- 11 DE NOVEMBRO - FERRAMENTAS PARA O SETOR
- 09 DE DEZEMBRO - COQUETEL ESPECIAL DE FIM DE ANO

E se você ainda não assistiu às nossas lives, elas ficam todas disponíveis no canal da ABR no youtube e também em nosso site www.abr.org.br!



vulcaflex®

EM TODOS OS SEUS CAMINHOS

Atendimento técnico e produtos diferenciados para a reforma e recuperação de pneus das linhas leve, pesada e extra-pesada. Atendemos a todo o Brasil e ainda exportamos para mais de 30 países.

Levamos qualidade e tecnologia capazes de agregar valor ao trabalho do reformador de pneus, do caminhoneiro, prestadores de serviço, frotistas e todos os profissionais que fazem girar a cadeia de suporte do transporte rodoviário.

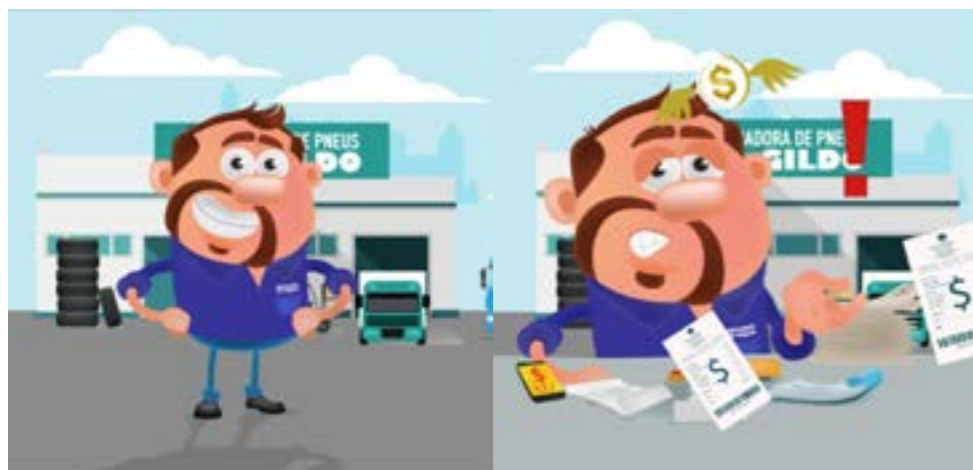


Utilize um app de leitura de QR CODE para acesso ao nosso catálogo, ou acesse: vulcaflex.com.br

(34) 3233 5200

DESCONGILDO: UMA HISTÓRIA SEM FINAL FELIZ

Excesso de descontos não valoriza segmento e traz dificuldades para as empresas a longo prazo



A valorização do trabalho da reforma de pneus é uma das principais bandeiras da ABR.

Por isso, a entidade lançou uma campanha divertida que tem por objetivo mostrar ao reformador como a guerra de preços é prejudicial para todo o setor e acaba trazendo prejuízos incalculáveis para o segmento de reformas.

A campanha é baseada em um personagem, o Descongildo, que representa aquele reformador que quer pegar o serviço a qualquer custo e que, para isso, muitas vezes, não faz o cálculo da viabilidade financeira da reforma. Até o momento foi lançado o primeiro filme da campanha, mas o planejamento da ação prevê mais historinhas "sem final feliz" do personagem Descongildo.

"Por meio do humor, queremos conscientizar o reformador do quanto essa briga por preços é prejudicial para todos, inclusive para ele mesmo, que acaba a médio prazo inviabilizando a saúde financeira do seu próprio negócio", explica Everson Schimdt, diretor de comunicação da ABR.

Se você ainda não assistiu ao primeiro filme do Descongildo, aponte o celular para o QR Code e confira. 📱



**VALORIZE
A REFORMA DE
PNEUS!**



**80 ANOS DE CONFIANÇA
EM REPARAÇÃO DE PNEUS**



A Tech é líder mundial em reparos permanentes de pneus e rodas de todas as medidas, disponibiliza linha completa de produtos e soluções para os recapadores.



A **Tech do Brasil** disponibiliza a melhor qualidade do mundo em reparos permanentes para pneus de todas as medidas! A confiança reconhecida pelos técnicos desde 1939 continua até hoje como legado de inovação, oferecendo uma linha completa de **Envelopes, Extrusoras, Carbide, Fresa e Serra** com garantia de máxima durabilidade e desempenho. As soluções possibilitam que os técnicos em todo o mundo mantenham rodando com segurança todos os veículos, desde carros de passeio, camionetes, caminhões e equipamentos agrícolas. Confie na TECH!

Ligue: (19) 3800-3930 • vendas@techdobrasil.com
TECH International do Brasil • Acesse: techdobrasil.com

NOVA PARCERIA: BRUXEL SEGUROS

ABR faz parceria com corretora que possibilita desconto para associados e colaboradores em várias modalidades de seguro



INFORME-SE PELOS CANAIS:
Fone: (51) 3524-4113
E-mail: contato@bruxelcorretora.com.br
whatsApp: (51) 99986-6066

A ABR apresenta seu novo parceiro: **Bruxel Seguros.**

A Bruxel Corretora oferece a seus clientes soluções em gerenciamento de riscos, produtos e serviços de seguros com a melhor relação custo-benefício do mercado.

Mediante análises estratégicas às necessidades dos clientes de forma personalizada, indica as melhores condições de proteção, através de coberturas e benefícios condizentes com o perfil de cada segurado.

A corretora oferece condições diferenciadas para empresas associadas e seus colaboradores.

A SEGURADORA ATUA NOS SEGMENTOS:

CONDOMÍNIO
EMPRESARIAIS
RESIDENCIAIS
RISCO DE ENGENHARIA
PRODUTO IMOBILIÁRIO
FIANÇA LOCATÍCIA
GARANTIA CONTRATUAL

DENTAL
SAÚDE
VIDA
CIVIL PROFISSIONAL
PROFISSIONAL
TRANSPORTES
AUTOMÓVEL

Rubbernew®

Produtos de Borracha



RnewSystem
GERENCIAMENTO DE VULCANIZAÇÃO

RBDE2

*Você pode
Confiar!*

Linha Completa em:

- Bandas Pré-moldadas
- Colas Multi-uso
- Borrachas de Ligação
- Sacos de Ar
- Camelback
- Envelopes
- Manchões Radiais e Diagonais
- Protetores Agrícolas e OTR

Todas as Bandas são produzidas nos tamanhos: Micro, Pequena, Média e Grande.

Rua Senegal, 227 - Pineville - Telefax: (55) 41 3669-8053 - Cep 83320-090 - Pinhais - Paraná
www.rubbernew.com.br

COMO FAZER A GESTÃO DE EQUIPES DE FORMA REMOTA

Pandemia trouxe necessidade de uma nova forma de gestão nas empresas.



O trabalho remoto era uma realidade para muita gente, mesmo antes da pandemia. Muitas empresas já mantinham políticas de *home-office*, garantindo mais flexibilidade e qualidade de vida para seus funcionários. Ferramentas como Teams, Zoom e Skype já eram utilizadas, e cerca de 70% dos trabalhadores no mundo já trabalhavam em casa, ao menos uma vez por semana. Na verdade, era uma questão de tempo para que essa modalidade fosse vista como algo normal.

A chegada da pandemia acabou acelerando, e muito, esse processo

de migração do trabalho presencial para o remoto, e as empresas precisaram se adaptar rapidamente ao novo cenário. Muitas companhias implementaram transformações digitais, que levariam anos para serem efetivadas, em semanas, e tudo indica que essas mudanças não serão temporárias. Um estudo da McKinsey ressalta que as empresas acreditam que as grandes transformações vieram para ficar!

Assim, é muito importante que os líderes saibam como agir com esta nova realidade para que o trabalho continue sendo eficiente, os resultados sejam entregues e, principal-

mente, que todos trabalhem satisfeitos e de forma harmoniosa.

Comandar uma equipe com quem não se tenha muito contato pessoal, principalmente se ela não estiver acostumada a este modelo de trabalho, não é nada fácil. Afinal, como criar um grupo comprometido e coeso quando todos estão espalhados pela cidade, ou até em outros países, compartilhando o trabalho com tarefas domésticas, filhos com aulas *on-line* ou crianças pequenas que demandam muita atenção? E como construir uma cultura positiva e oferecer segurança e apoio a distância?

Fique atento à comunicação

Se os integrantes de sua equipe têm horários diferentes, você deve garantir que a informação chegue de maneira fácil e frequente para todos. Caso contrário, a equipe poderá ficar desalinhada e improdutiva.

Comunique as expectativas da empresa, estabeleça processos para documentar e compartilhar, garanta que a equipe saiba lidar com a tecnologia, e com as ferramentas e os recursos oferecidos para trabalhar em casa.

Mantenha o contato diário, mas sem exageros

Determine horários para que todos se reúnam virtualmente e para reuniões individuais. Informe a equipe sobre como e quando eles podem se comunicar com você durante o dia.

É indispensável que os colaboradores não se sintam isolados pelo fato de estarem trabalhando de casa. Além das reuniões individuais ou em grupo, procure fazer contato com todos, pelo menos uma vez por dia, por telefone ou mensagem.

Mas tenha cuidado com o excesso de controle. Quem trabalha a distância deve ter certeza de que seu gestor acredita que a equipe vai produzir como se estivesse no escritório. Se você chamar seus funcionários sem necessidade, várias vezes ao dia, só para ver como estão trabalhando, eles podem sentir que não há confiança.

Separe um tempo para o contato cara a cara por videoconferência

Ver o rosto de cada integrante da equipe ajuda a gerar um sentimento maior de contato e pertencimento ao grupo. Ver os gestos de cada um enquanto falam, sorriem e ouvem, ajuda a equipe a perceber melhor o tom da conversa, os estilos de comunicação e o humor. Além disso, ver a equipe, mesmo que de forma virtual, criará uma conexão maior.

Destaque o equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal

Proporcionar opções de trabalho flexíveis, como o trabalho remoto, não é apenas uma grande vantagem para sua equipe, mas também uma forma de estabelecer uma cultura de equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Além de evitar longos trajetos até o escritório diariamente, o *home-office* permite que os funcionários tenham maior controle de suas vidas, o que pode aumentar a satisfação no trabalho e a lealdade à empresa.

Porém, alguns podem ficar viciados pelo trabalho, o que é prejudicial. Desse modo, estimule a equipe a gerenciar o tempo da melhor forma. Estabeleça seus próprios horários de início e término, fazendo com que o restante da equipe aja da mesma forma. E verifique que todos respeitem esses horários. Evite entrar em conta-

to com os trabalhadores fora do horário de escritório, na medida do possível. E não espere resposta enquanto sua equipe estiver fora do ar.

Trabalho permanente

Com relação às mudanças sobre trabalho remoto, 54% dos entrevistados na pesquisa da McKinsey disseram acreditar que essa transformação será permanente. Portanto, se até o início de 2020 o trabalho remoto era uma ideia que ainda deixava dúvidas e precisava ser fortalecida, durante a pandemia essa mentalidade mudou completamente.

Antes mesmo de a pandemia acabar, diversas organizações já anunciaram terem adotado o trabalho remoto como modalidade em longo prazo. Muitas delas são renomadas companhias, movimento essencial para empurrar empresas menores a adotarem essas mudanças. Entre elas, Microsoft, Google, American Express, Airbnb e Twitter.

Com certeza, essas companhias estão atentas aos ganhos com tal forma de trabalho. Um estudo de Stanford, por exemplo, demonstrou que o trabalho remoto pode aumentar em até 13% a produtividade dos funcionários.

Além disso, há redução de custos tanto para o colaborador quanto para a empresa. Se, por um lado, as pessoas não gastam mais com gasolina, refeições caras e roupas, a empresa também reduz as despesas com aluguel, luz, água, entre outros itens.

Também pode ser uma oportunidade para melhores empregos tanto para os profissionais, que podem se candidatar para vagas em outras cidades ou países, quanto para as empresas, que não se limitam mais à região de seu escritório físico.

EM CONTRAPARTIDA, HÁ ALGUNS OBSTÁCULOS:

- **Dificuldade para desconectar:** a possibilidade de trabalhar de casa mascara os limites do horário de trabalho. É bastante comum pessoas trabalharem além do horário que fariam dentro das empresas, por exemplo;
- **Solidão:** trabalho remoto implica em deixar de conviver socialmente com os colegas de trabalho. Claro, estamos colocando uma situação alheia à pandemia, mas que se aplica também ao momento de crise no qual vivemos;
- **Distrações:** podem ocorrer, principalmente se houver crianças ou outras pessoas no mesmo lugar do trabalho. Isso pode acabar dificultando o foco do funcionário.



OS DESAFIOS DA PANDEMIA

As vantagens e obstáculos relacionados são fatores gerais e que levam em consideração um momento "normal", ou pós-pandemia. No entanto, as mudanças das empresas não aconteceram de forma natural. Elas foram aceleradas por conta da crise da COVID-19. Sendo assim, é importante ressaltar que esse fator traz alguns reveses, como a falta de preparo e estrutura por conta da necessidade de adaptação rápida.

Desse modo, algumas falhas podem ter surgido em relação a políticas, regras, protocolos e ferramentas. Portanto, é fundamental que as empresas entendam essas lacunas e consigam aperfeiçoar seus processos para melhorar as experiências do funcionário em trabalho remoto.

Além disso, as incertezas trazidas pela COVID-19 afetaram a saúde mental das pessoas.

O medo da doença, das instabilidades e de perder entes queridos acaba dificultando o processo do trabalho remoto. Não estamos vivendo um momento normal para o *home-office*, fato que precisa ser entendido não apenas pelas empresas, mas também pelas pessoas.

É importante priorizar a saúde mental dos colaboradores e verificar se eles estão confortáveis com o trabalho, e ainda, como a empresa pode ajudar a reduzir possíveis desgastes.



COMO GERIR EQUIPES DE FORMA REMOTA

Pontos de atenção com os colaboradores em *home-office*

1. Tenha uma boa comunicação com todos da equipe.
2. Fale com seus colaboradores diariamente, mas não fique controlando demais.
3. Tenha momentos diários ou semanais para o contato cara a cara por videoconferência.
4. Incentive seus funcionários a manterem o equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal.

A CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E O FUTURO

Por que cada vez mais a capacitação é essencial e como ela ficou mais acessível com o advento dos cursos a distância.



Estamos em um mercado cada vez mais competitivo e, em qualquer segmento, a capacitação é essencial para acompanhar as tendências de gestão de negócios, pessoas e finanças, além de outras áreas mais específicas das empresas.

Atualmente, há uma boa gama de opções de cursos a distância, muitos deles gratuitos, que podem fazer a diferença para a sua empresa. Além de proporcionarem a especialização em diversas áreas, os cursos *on-line* estão facilmente à disposição das pessoas na internet e ajudam os profissionais a incrementarem seus currículos.

Uma das principais vantagens é que é possível aperfeiçoar seus conhecimentos em uma conceituada instituição de ensino por um preço abaixo dos cursos presenciais e sem a necessidade de sair de casa. É o aluno quem decide quando e como estudar. Além disso, o aluno não tem despesas com material, transporte e alimentação na instituição de ensino.

Um dos cursos na modalidade EAD disponíveis gratuitamente é bastante específico para o segmento de pneus. Oferecido pela UP Cursos, o conteúdo inclui temas como logística e o setor do transporte rodoviário no Brasil; gerenciamento de pneus; práticas de

manutenção em pneus; medidas de desempenho e análise dos dados.

O treinamento conta com apostilas em PDF que podem ser baixadas para serem estudadas quando o aluno quiser, mesmo sem acesso à internet. A carga horária é de 50 horas e, para concluí-la, é necessário responder à avaliação e alcançar uma nota igual ou superior a 60 pontos.

O Sebrae também oferece vários cursos gratuitos voltados à gestão financeira e à inovação. Um deles é o Controle de Gastos no Serviço, com duração de 3 horas.

Nesse treinamento, o objetivo é aprender como controlar os gastos no setor de serviços e aumentar a lucratividade. Que tal aprender sobre o valor da hora trabalhada em sua empresa e quanto custa para ela funcionar? Você também poderá ampliar seu conhecimento para fazer a leitura correta dos lucros e despesas da empresa.

Outra opção de Gestão Financeira no Sebrae ressalta a necessidade de planejamento e de uma rotina organizada. O objetivo é poder tomar decisões cada vez mais acertadas e, conseqüentemente, maximizar os resultados financeiros. Com três horas de duração, o curso é composto de quatro módulos, que contemplam a

importância da gestão financeira, fluxo de caixa, controle do giro de caixa e controle e análise de estoques.

Mas, se o seu foco é inovação, uma boa dica pode ser o curso “Como desenvolver produtos e modelos de negócios inovadores”.

Segundo o Sebrae, o objetivo deste treinamento, com 20 horas de duração e prazo de conclusão em 45 dias, é preparar os empreendedores como se manter competitivo.

O TREINAMENTO CONTA COM CINCO ETAPAS, DIVIDIDAS EM:

- **CURSO 1: INOVAÇÃO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS;**
- **CURSO 2: PREPARANDO-SE PARA INOVAR;**
- **CURSO 3: DEFININDO OPORTUNIDADES PARA INOVAR;**
- **CURSO 4: GERANDO SOLUÇÕES INOVADORAS;**
- **CURSO 5: ESCALABILIDADE DO MODELO DE NEGÓCIO.**

E que tal um curso de cooperação para crescer? Afinal, um microempresário pode ter dificuldades de fazer sua empresa crescer atuando sozinho. O curso “Como unir forças para crescer”, também do Sebrae, tem duração de duas horas e auxilia os gestores a entenderem a importância de atuarem coletivamente para terem sucesso nos negócios, conhecendo

as vantagens de empreenderem em conjunto.

O propósito é estimular a participação em empreendimentos coletivos, estudando como unir forças para crescer, desenvolvendo soluções conjuntas e atendendo às necessidades comuns – sejam elas da comunidade ou dos empreendimentos.

COMO FAZER UMA GESTÃO FINANCEIRA EM TEMPOS DE CRISE?

Para ter uma boa gestão financeira, diante de um cenário econômico adverso, é importante que o gestor consiga manter todas as equipes unidas em prol de um objetivo comum: o cuidado com as finanças e o uso estratégico dos recursos. Para que isso ocorra, é importante seguir alguns passos fundamentais:

- 1** Analise o cenário. Por ser um problema externo que impacta diretamente a empresa, a gestão financeira em tempos de crise deve começar por meio da avaliação dessa situação: como a crise financeira pode impactar as despesas em curto, médio e longo prazos?
- 2** Reavalie os procedimentos internos. Que tal mapear toda a sua empresa? Avalie quais etapas do fluxo, ou mesmo áreas inteiras, podem ser integradas a outros processos e, com isso, reduzir o tempo de trabalho; diminuir a folha de pagamento e promover mais qualidade ao processo.
- 3** Corte gastos. A gestão financeira pode servir, também, como uma ferramenta de monitoramento. Descubra as despesas que são supérfluas ou, ainda, quais processos têm rendido prejuízos para a organização. Estancar esses problemas, muitas vezes, já é uma alternativa para obter mais renda em curto prazo.
- 4** Por mais que o crescimento seja menor, nesse período, é importante ter um direcionamento sobre quais valores os funcionários devem atingir para garantir que o mês termine, ao menos, "nivelado" financeiramente.
- 5** Faça projeções e analise quais alternativas e ações devem ser tomadas diante de cada uma dessas possibilidades.
- 6** Avalie os recursos da empresa. Primeiramente, calcule quais são os custos (fixos e variáveis) da organização, para saber, exatamente, o quanto é necessário para mantê-la funcional.
- 7** Seja transparente com os funcionários. Na crise, mais do que nunca, a gestão deve saber transmitir a realidade para os colaboradores. Afinal de contas, todos estão no mesmo barco.

O DESEMPENHO DA TIPLER VALORIZA CADA QUILÔMETRO RODADO

tipler.com.br

MeGA

Os produtos Tipler proporcionam altíssimo desempenho, rentabilizando o investimento em reforma de pneus. Conte com essa qualidade.

 **TIPLER**

Você vai mais longe. O mundo também.

OS RISCOS DO FIM DA TAXA DE IMPORTAÇÃO DE PNEUS

Mudança na alíquota é prejudicial para o setor e para o meio ambiente.



No início do ano, o Governo Federal zerou o imposto de importação para pneus. O objetivo da medida foi tentar diminuir os custos para os transportadores e caminhoneiros autônomos.

O imposto de importação de pneus para veículos de carga (caminhões), que era de 16% foi totalmente zerada pela Câmara de Comércio Exterior (Camex) do Ministério da Economia. Em nota, a pasta diz que, em reunião do Comitê Executivo de Gestão (Gecex), foi aprovada a alteração da alíquota com o objetivo de contribuir para a redução dos custos operacio-

nais do transporte rodoviário de cargas no Brasil. O pneu é o segundo item mais caro no total do custo de manutenção de um caminhão.

A medida atende a uma solicitação do Ministério da Infraestrutura, tendo em vista a participação do Transportador Rodoviário de Cargas (TRC) na matriz de transportes do país e as dificuldades do setor, decorrentes da restrição econômica ocasionada pela pandemia da Covid-19”, diz o documento.

O Gecex levou em consideração informações recebidas das empresas do setor, indicando que a demanda adicional à oferta, o aumento dos

preços das *commodities* no mercado internacional e a variação cambial no país têm pressionado fortemente os preços dos pneus no mercado nacional.

A alteração abrange itens classificados no código 4011.20.90 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) – Pneumáticos novos, de borracha, dos tipos utilizados em caminhões – que, em 2020, registraram importações no valor de US\$ 141,8 milhões, com mais de 1,28 milhão de unidades, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia.

A retirada do imposto sobre importação de pneus era uma das solicitações dos caminhoneiros autônomos para evitar uma nova greve no Brasil. A medida tinha sido anunciada pelo presidente da República, Jair Bolsonaro, em *live* no Facebook.

No Twitter, Bolsonaro justificou dizendo que os caminhões vivem um momento de dificuldade, também por conta dos preços de pedágio. “É uma discussão que envolve muita coisa: *lobbys*, interesses e dinheiro. No passado, isso era feito escondido”, afirma.

ABR NÃO APOIA MEDIDA

Apesar de a medida ter sido apoiada pelo setor de transporte, a ABR, Associação Brasileira da Reforma de Pneus, discorda da resolução.

Isso porque, a ABR acredita que ao zerar o imposto sobre a importação de pneus, o País abre nosso mercado para a entrada de pneus de qualidade inferior que chegaram ao Brasil com um custo extremamente menor aos praticados aqui, prejudicando, não somente a indústria nacional de pneus, como também todo o segmento da reforma de pneus.

Lembrando que o setor de reforma emprega mais de 250 mil trabalhadores diretos e indiretos e é responsável por uma arrecadação anual de cerca de R\$ 1 bilhão/ano e proporciona ao mercado um produto com valor de aproximadamente 70% inferior ao do pneu novo, com a mesma durabilidade e quilometragem.

Se não bastassem os ganhos econômicos, a reforma possibilita ainda um enorme ganho ambiental, uma vez que proporciona duas ou três novas vidas a um produto que seria descartado no meio ambiente.

Além de prejudicar toda a cadeia da reforma de pneus, a importação de pneus de custo e qualidade inferiores traz ao nosso país um enorme passivo ambiental, uma vez que esses produtos importados nem sempre possuem uma carcaça suficientemente apta para a reforma, aumentando e muito o nosso passivo ambiental.

A ABR acredita que ao invés de voltar suas atenções para penalizar um único setor que tem o seu aumento de preços decorrente do alto custo de matérias-primas, como o petróleo, o aço, entre outros, o Governo Federal deveria atacar a raiz verdadeira dos problemas do transporte como o alto custo dos combustíveis, do dólar e da carga tributária de nosso País, além de todos os elementos que formam o chamado “custo Brasil”.

A medida que, em um primeiro momento, pode parecer benéfica para os caminhoneiros, a médio e longo prazos, será altamente danosa para todo o Brasil, uma vez que promove o total desmonte da indústria nacional, destruindo empregos, e traz ao nosso País um passivo ambiental que trará prejuízos irreversíveis ao meio ambiente. 🌍

VMI RETRAX

SOLUÇÕES DE QUALIDADE EM EXTRUSÃO PARA A INDÚSTRIA DE REFORMA DE PNEUS

A RETRAX emprega a tecnologia de extrusão da borracha de ligação. O projeto modular permite escolher entre 3 capacidades de máquinas. Assim você tem a liberdade de possuir uma máquina adequada à sua produção, combinada com o método de aplicação de banda.

vmi-rubber.com

VMI GROUP



“How technology meets success.”

PNEUSHOW TEM NOVA DATA

Principal feira do setor de pneus da América Latina confirma novas datas para 2022



A Francal Feiras e seus parceiros comunicaram, no dia 24 de março, que a 14ª edição das feiras Expobor – Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Artefatos de Borracha e Pneushow – Feira Internacional da Indústria de Pneus será realizada de 22 a 24 de junho de 2022, no Expo Center Norte, São Paulo.

Prevista inicialmente para meados de 2020, o evento foi transferido, em um primeiro momento, para o final de 2020 e, logo em seguida, para meados de 2021 e, agora, para junho de 2022.

As mudanças foram ocasionadas pela

pandemia e a impossibilidade da realização de eventos com muitas pessoas e, desde o início desse processo, a organização da feira agiu com total transparência para garantir a saúde de todos os participantes e para respeitar todos os protocolos sanitários.

Tendo em vista o avanço das vacinações no Brasil, espera-se que em 2022 a feira possa acontecer de forma integral e ser uma grande festa para o setor que, após dois anos de distanciamento, poderá novamente se reunir para ver lançamentos, criar relacionamentos e ficar a par das principais novidades do segmento de reforma. 🌐



Pneushow

14ª Feira Internacional da Indústria de Pneus

22a24
JUNHO

2022

13h às 20h
**EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP**

O EVENTO COMPLETO DA CADEIA PNEUMÁTICA

Faça parte desta comunidade



Feira Pneushow
www.pneushow.com.br



REALIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1969

COLABORAÇÃO

A=R
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFORMA DE PNEUS

ARESP
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS REFORMADORAS DE PNEUS DO ESTADO DE SÃO PAULO

APOIO

NTC **SEBRAE**

MONTADORA OFICIAL

Estrutural
MONTAGENS

VIAGEM E HOSPEDAGEM

LATAM AIRLINES

AFILIADA À

UBRAFE
União Brasileira dos Proprietários de Feiras

SINDIPROM
SINDICATO BRASILEIRO DE EMPRESAS REFORMADORAS DE PNEUS

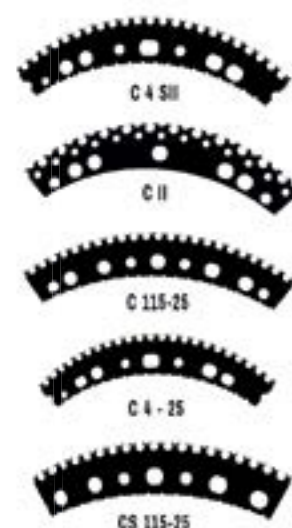
LOCAL DE REALIZAÇÃO

EXPO CENTER NORTE
Centro de exposições e convenções

GEBOR

A ROTA CERTA DA SUA RECAP GEM

Nosso compromisso é seguir
entregando **QUALIDADE, ÉTICA,
PONTUALIDADE, CONFIANÇA
e SUSTENTABILIDADE.**



GIZ ECOLÓGICO



CONHEÇA MAIS SOBRE A GEBOR
E NOSSOS PRODUTOS:

 [geborcomercial](#)

IMPORTADOS



Conjunto
B&J Turbo



Engate e pino
com retenção



Fresas

AJUDA NA ESTRADA

ABR lança programa de acolhimento para caminhoneiros em parceria com UNIC - Beira Rio e apoio do ministério da infraestrutura



Preocupada com o bem-estar mental dos caminhoneiros, neste momento de pandemia, a ABR - Associação Brasileira da Reforma de Pneus - lança o Programa Ombro Amigo.

Realizado em parceria com a Faculdade de Psicologia da UNIC Beira Rio, no Mato Grosso, e apoio do ministério da infraestrutura o projeto-piloto tem por objetivo levar atendimento psicológico gratuito para os profissionais da estrada, a fim de ajudá-los a superar o difícil momento que esses profissionais atravessam.

“Estar longe da família, ficar muito tempo sozinho já é algo que sempre fez parte da rotina do caminhoneiro. Entretanto, em virtude da pandemia essa situação se agravou. Os profissionais voltam cada vez menos para suas casas com medo de contaminarem seus familiares. Essa realidade causa estresse no caminhoneiro que não tem um ombro amigo para desabafar”, explica Margareth Buzetti, presidente da ABR.


A melhor reforma é a da sua mente



(31) 3328-6979 | (31) 97141-0054 | (27) 3398-9000 | (27) 99785-6813

 gebor.com.br | gebor@gebor.com.br |   



E foi exatamente com esse objetivo de oferecer suporte e acolhimento psicológico que a ABR procurou a UNIC para a criação do programa.

No Ombro Amigo, o caminhoneiro poderá fazer consultas virtuais via teams com profissionais de psicologia da faculdade.

Nessa primeira etapa, haverá atendimento de 5 de abril a 28 de maio, totalizando oito semanas de projeto. Serão ofertados até 24 atendimentos por semana, o que totaliza a possibilidade de 192 atendimentos aos caminhoneiros nesse período.

"A ideia é que, em agosto, a partir do calendário acadêmico, as atividades retornem. Nossa ideia é que o pro-

grama-piloto comece no Mato Grosso, mas se espalhe pelo Brasil, com a força das redes de reformadores, projeta Margareth.

O projeto foi lançado oficialmente no dia 19 de março, durante *live* da ABR com o Ministro da infraestrutura, Tarcísio Gomes Freitas, que parabenizou a ABR pela iniciativa. "Em um momento como esse todas ações nesse sentido devem ser valorizadas e apoiadas", comentou o ministro.

Confira na tabela acima, as datas de atendimento disponíveis para os caminhoneiros. Caso queira ampliar o programa para a sua cidade, entre em contato com a ABR e ajude a espalhar essa boa ação para os profissionais da estrada. 🌟



APONTE CÂMERA



CATÁLOGO



DIGITAL

FABRICAÇÃO PRÓPRIA DESDE 1989

RECISMEC
Produtos para Recauchutagem

& **ARQJ**
Peças para Recapagem

Para qualidade no processo, conte com nossos insumos para sua **Recauchutagem**

CARBIDES GOLD



• Qualidade • Excelente textura • Inovação



www.recismec.com.br @recismec
recismec@recismec.com.br

TELEVENDAS
11 5874.9888

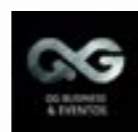
MELHORE SEU DESEMPENHO NO CENTRO OESTE

FTL FEIRA DE TRANSPORTE
INTERMODAL E LOGÍSTICA

DE 29 A 31 DE JULHO DE 2021 - GOIÂNIA - GOIÁS



PREPARE-SE PARA TRANSPORTAR NOVOS NEGÓCIOS PARA A SUA EMPRESA.
INFORMAÇÕES:  81 99126.0301 | 11 97318.0822



DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

Pnews

Edição nº 07 - abril 2021

LOGÍSTICA 4.0

A Logística 4.0 mais do que uma expressão é uma nova fase da logística, com conexões inteligentes, atendendo de forma otimizada os requisitos de velocidade, ganho de eficiência, redução de custos e ampla disposição de informações impostas pela indústria 4.0.



A EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA

A Logística 4.0 privilegia as otimizações e a tomada de decisões apoiadas em dados, que em parte são produzidos dentro de cada empresa, e parte trocados entre clientes, embarcadores, transportadoras, armazéns e demais envolvidos na cadeia logística.



A indústria tem grande necessidade de se adaptar aos novos requisitos e exigências do mercado, desde a primeira revolução industrial, em meados do século XVIII, na Inglaterra. Naquele período estava instalada a Indústria 1.0, quando algumas descobertas como a mecânica e o maquinário a vapor modificaram e expandiram as fábricas. Assim, a mecanização do trabalho expandiu as indústrias têxteis, metalúrgicas e, inclusive, o setor de transportes.

Já no século XIX aconteceu a segunda revolução industrial, quando o industrialismo dominou, com grande especialização da mão de obra e

com a busca por qualificação. Assim, a eficiência operacional ganhou importância.

Nesse período, a produção em massa tornou-se uma realidade, e a capacidade produtiva foi multiplicada. A indústria automobilística ganhava destaque, com os modelos fabris fordianos e a produção em série na indústria automobilística, a exemplo do “Modelo T” da Ford.

Em meados do século XX, vivemos a terceira revolução industrial, acontecimento recente, se considerarmos que ocorreu no século passado. Esse período ficou marcado pelo início da

transformação digital. Avanços surgiram nas ciências, robótica e eletrônica, além da popularização da internet, junto à utilização de softwares e dispositivos móveis.

Agora, a grande novidade é a Logística 4.0. A chamada quarta revolução industrial afetou toda a ordem da economia, modificando a maneira de fazer negócios, transformando a sociedade e o estilo de vida dos indivíduos. Essa nova revolução veio combinada a importantes novidades tecnológicas, como a Internet das Coisas (IoT), impressoras 3D, Big Data, Analytics, realidade aumentada, e outras tecnologias de vanguarda. É imprescindível realizar um monitoramento constante desses quesitos.

O pneu representa hoje segundo ou terceiro custo da operação logística, ou seja, tanto frotista autônomo, com apenas um caminhão, ou uma frota que possui mil ou mais caminhões/ônibus, quem não contemplar em seu plano operacional a manutenção dos pneus não irá sobreviver neste universo logístico.

MOMENTO DA REVOLUÇÃO 4.0

Estamos vivendo o momento da indústria 4.0, conceito nascido na Alemanha. E, a tendência nessa nova fase é a automatização completa do setor fabril e a busca constante pelo aumento da eficiência, utilizando principalmente recursos ciberfísicos, possíveis por conta da IoT (internet das coisas) e da *cloud computing* (computação em nuvem). O conhecimento e a comunicação são as grandes protagonistas dessa revolução.

Atualmente, a nova aposta em gestão gira em torno da fábrica inteligente, que possibilita a produção avançada e com novas práticas no ambiente fabril. Essa revolução pode potencializar os níveis de rendimento em escala global, melhorando, inclusive, a qualidade de vida da população. Todavia, um grande desafio vem com a indústria 4.0, para o setor industrial e para o mercado em geral. Isso porque só será capaz de se beneficiar desta nova revolução quem

se adaptar ao novo momento, investindo efetivamente em inovação e busca de um modelo de gestão baseado em dados para a tomada de decisões cada vez mais assertivas.

Mais do que uma tendência a indústria 4.0 é uma realidade e, para conquistar esse novo mercado e sair na frente das concorrentes, é imprescindível o investimento em novos recursos tecnológicos, desenvolvendo processos e equipes com alto potencial analítico.

A logística obviamente é fortemente impactada por essas mudanças. Se antes era comum manter grandes estoques e correr o risco de sofrer perdas gigantescas por conta dos prazos de validade e dificuldades de armazenamento, agora é essencial aplicar a gestão inteligente de estoques.



OS BENEFÍCIOS DA LOGÍSTICA 4.0



Os benefícios da Logística 4.0 para todos os envolvidos na cadeia de suprimentos são muitos, até pela adoção em larga escala das tecnologias da informação e comunicação, interligando clientes, indústrias, armazéns e transportadores para a troca de dados relevantes. Dentre os vários benefícios, vale destacar a maior integração entre os participantes da cadeia de suprimento; prazos menores de entrega; otimização de espaços e de custos de armazenagem; melhor aproveitamento das frotas e custos com transporte otimizados; redução de estoques, evitando perdas e desperdícios; maior segurança da cadeia de fornecimento, evitando paradas em linhas de produção; menor burocracia nos processos, elevando a produtividade e competitividade no mercado; capacidade de gerar uma massa impressionante de dados relevantes para apoiar as tomadas de decisão, cada vez mais

assertivas e que possibilitam a melhoria contínua; além do significativo aumento das margens de lucro para as transportadoras e operadores logísticos que se engajarem nessa nova revolução e o aumento da satisfação dos clientes.

Quem ainda não está inserido no contexto da Logística 4.0, precisa se preparar para essa realidade. Quem não o fizer, corre o risco de tornar sua operação obsoleta. A transportadora ou operador logístico deve promover mudanças na cultura organizacional e nas práticas diárias. Começando pelo mapeamento e a revisão dos processos de trabalho. Para o gestor que deseja potencializar os resultados da sua empresa, é muito importante que seus processos de trabalho sejam conhecidos e revisados, buscando otimizar e automatizar o máximo possível.

Para se adaptar a uma nova logística, tão rápida e conectada, mudanças corporativas são necessárias. As empresas com processos obsoletos, que insistem em modelos completamente analógicos e manuais de gestão, podem ter dificuldade para se adequar a esse novo momento. O investimento na comunicação com os embarcadores é fundamental nesse processo, pois com a velocidade cada vez maior que é demandada dentro do contexto da logística 4.0, não dá mais para aceitar a troca de informações de pedidos, ocorrências de transporte e situação dos fretes por *e-mail*, e nem o lançamento manual de informações em sistemas. O “pulo do gato” é investir em tecnologias como a Troca Eletrônica de Dados (EDI) e nos *webservi-*

ces, altamente capazes de integrar os embarcadores, transportadoras e demais parceiros (inclusive os fornecedores e clientes), evitando retrabalho, reduzindo custos, impedindo erros e acelerando o trabalho.

Vale ressaltar que a integração é a palavra-chave para adotar as práticas logísticas mais modernas. É essa conectividade que facilita a gestão e permite controle completo sobre todos os processos. 🌐



VULCAFLEX – EM TODOS OS CAMINHOS

Ousadia e responsabilidade na transformação de pequenas máquinas em uma empresa internacional



Ciente da importância que o transporte seguro e eficiente de pessoas e cargas tem para a economia do País e do mercado potencial e competitivo que gira em torno disso, a Vulcaflex investe a cada dia na expansão do seu portfólio com soluções de qualidade e tecnologia de ponta. Desse modo, apresenta uma gama de produtos de alta performance voltados para três linhas de negócio: Automotiva, industrial e Bike.

A Linha Automotiva conta com soluções para recapagem, recauchutagem e remoldagem de pneus e reparação de carcaças para veículos das linhas leve, pesada e extrapesada.

Qualidade e tecnologia capazes de agregar valor ao trabalho do reformador de pneus, do caminhoneiro, prestadores de serviço, frotistas e to-

dos os profissionais que fazem girar a cadeia de suporte do transporte rodoviário.

Já a Linha Industrial apresenta produtos para emendas e reparos em correias transportadoras e revestimento de tambores e equipamentos industriais, visando à manutenção da vida útil dos equipamentos e reduzindo as paradas de manutenção.

A Linha Bike conta com itens para recuperação de câmaras de ar de pneus de bicicletas e motos. Soluções práticas para que o próprio ciclista seja capaz de realizar o reparo!

Diariamente busca entender as necessidades e desejos de seus clientes, provendo ações que impactem e melhorem toda a cadeia produtiva, ofertando segurança, qualidade, inovação e saving.

A Vulcaflex é uma indústria voltada para desenvolver soluções integradas através de alta tecnologia e especialidades técnicas. Seus clientes podem contar com a experiência de um time de engenheiros nas áreas de Desenvolvimento, Mecânica, Química e Aplicação. A equipe comercial é treinada para oferecer um atendimento técnico e preciso, analisando as necessidades do cliente e oferecendo soluções sob medida.

Na indústria, um sistema de gestão da Qualidade eficiente traz melhorias ao ambiente de trabalho, maior produtividade e aumento da satisfação do cliente. É com esses objetivos que trabalha o SGV – Sistema de Gestão Vulcaflex, certificado pela ABNT NBR ISO 9001 desde 2004.

A cada ano, é movida a voos mais altos pelo seu propósito. Isso só se

realiza por intermédio das pessoas. Praticidade, saúde ocupacional, compartilhamento de conhecimento, cuidados com o meio ambiente e segurança são fatores para quem respeita e acredita em parcerias duradouras.

Empresa que mostra a força do produto nacional ao atender todo o Brasil e ainda exportar para mais de 30 países. Ao longo desses anos, a Vulcaflex vem exportando artefatos de borracha produzidos no Brasil para países como Estados Unidos, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colômbia, Equador, Peru, Bolívia, Paraguai, Chile, Argentina, Itália, Marrocos, África do Sul, Curaçao, China, entre outros.

Hoje, o mundo enfrenta uma crise financeira e de saúde provocada pela pandemia de Coronavírus. Consciente, a Vulcaflex prioriza o bem-es-

tar de seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, adotando medidas preventivas, seguindo as orientações da OMS, porém, garantindo disponibilidade, atendimento técnico e a qualidade de seus produtos.

A ousadia é um dos valores intrínsecos à Vulcaflex que marcou 2020 com o primeiro passo para a internacionalização definitiva da sua marca, abrindo oficialmente a filial Vulcaflex no Chile, em Santiago, mostrando-se uma indústria brasileira com visão global, preparada para novos desafios no Brasil e no Mundo.

2021 começa com a apresentação da Vulcaflex Service, uma empresa criada com a finalidade de oferecer serviços técnicos e de engenharia em revestimentos, reparos e emendas em correias transportadoras e superfícies revestidas em borracha

contando com profissionais experientes e excelência no trabalho, motivos pelos quais segue conquistando espaço em seu mercado, gerando mais eficiência aos seus parceiros.

Produtos, Engenharia de Aplicação e Serviços estão unidos. Receita infalível para o sucesso. Vulcaflex, em todos os seus caminhos. 🌐

Conheça o software líder para o mercado de Pneus.

Extraia mais resultado de sua reformadora.

Junsoft
SISTEMAS



SOLIDARIEDADE TAMBÉM É PAPEL DA UNIQUE

Empresa doa respiradores para cidade de São Leopoldo onde tem suas operações fabris



**Associe-se à ABR.
A entidade que há
35 anos luta pelos
direitos do setor.**



Unindo-se aos esforços para minimizar os impactos da pandemia e colaborar com a melhoria do atendimento de saúde na região, a Unique participou da iniciativa de doar respiradores de UTI para o sistema de saúde no Rio Grande do Sul.

Essa doação se dá em parceria com o Instituto Cultural Floresta e será utilizada na estrutura da cidade de São Leopoldo-RS, cidade onde a empresa está sediada. A entrega de quatro respiradores foi realizada no dia 18 de março, na fábrica da Unique, com

a presença do prefeito municipal Ary Vanazzi, do secretário da saúde Marcel Frison e de representantes da direção da Unique.

Essa ação não é isolada. Ela faz parte de uma postura contínua da Unique no sentido de contribuir para minimizar o enfrentamento desse momento tão difícil em que vivemos, que afeta a todos. No ano passado, já foi feita a doação de uma ambulância para o município, para atendimento da UPA da cidade.

A Unique mantém-se ativa, contri-

buindo numa cadeia que não pode parar, no setor do transporte rodoviário, e externa sua preocupação com o delicado momento que vivemos, especialmente, em nosso País.

Não podemos baixar a guarda. Os protocolos de prevenção são muito importantes e devem ser seguidos à risca para que consigamos aumentar os níveis de segurança no combate à pandemia. 🙏

Agora para conhecer o *Guia Nacional do Segmento de Reforma de Pneu*
Acesse: abr.org.br



**TEM
NOVIDADE AÍ
VÁ LÁ NO
SITE BOREX E
SAIBA MAIS**



Ganhe sempre com Borex é mais que uma promoção, é um conceito que define a marca desde que ela surgiu. E tem mais novidade chegando, fique ligado. Você vai gostar muito e vai continuar ganhando sempre com Borex.

borex.com.br

BOREX

ACESSIBILIDADE E CONFIABILIDADE AO EXTREMO

K9



K9-M1

K9-EL1

K9-ELW1

K9-M1

COM
ABA

 **DOBERMANN**

Siga Dobermann Rubber



www.dobermann.org