

Pnews[®]



Associação Brasileira
do Segmento de
Reforma de Pneus

www.abr.org.br
[facebook/abrsociedade](https://facebook.com/abrsociedade)
[@abr_sociedade](https://twitter.com/abr_sociedade)

Edição nº 109 - Janeiro 2020

GESTÃO

NOVOS DIRETORES FALAM
SOBRE SUAS EXPECTATIVAS
PARA A ABR

EVENTO

TUDO SOBRE O COQUETEL DE
CONFRATERNIZAÇÃO 2019

PNEWS TRANSPORTE

MONTADORAS
VÃO CONTINUAR
INVESTINDO NO
BRASIL

ABR TEM NOVA PRESIDENTE

MARGARETH BUZETTI, PRIMEIRA MULHER
À FRENTE DA ASSOCIAÇÃO, FALA SOBRE
SEUS PLANOS PARA A ENTIDADE

MAIS DO QUE RODAR, RENOVAR.

A GUMIX SABE MUITO BEM QUE ABRIR NOVOS CAMINHOS EXIGE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CAPACIDADE DE SE REINVENTAR.

Apresentamos a nossa nova identidade visual, ainda mais moderna, inteligente e preparada para ganhar o asfalto junto com você.

Se o período pede renovação, a Gumix faz de 2020 um roteiro de ótimos negócios.

GUMIX®
Inovação Sustentável

SISTEMA DE GESTÃO
CERTIFICADO
ISO
9001-2015

INMETRO

IFBO
FALCÃO
BAUER
0171 0003

EDITORIAL

É com alegria e responsabilidade que recebo a incumbência de presidir a ABR. Uma missão extremamente importante que eu e todos os membros da nova diretoria assumimos, dado o tamanho e a força da nossa indústria.

Vejo que temos pela frente alguns desafios essenciais. Em um momento no qual um dos assuntos mais debatidos em todo o mundo é o das questões climáticas, da necessidade da preservação do meio ambiente, da diminuição de emissão de gases poluidores e dos impactos ambientais gerados pelo nosso modo de vida e consumo, precisamos mostrar à sociedade quem somos nós. Afinal, somos uma indústria que trabalha pela sustentabilidade e preservação ambiental.

Necessitamos mostrar nossa força econômica, mas, principalmente, nossa importância como um setor que atua de forma fundamental pela sustentabilidade.

Nosso papel para a preservação do meio ambiente é incontestável. Nossa indústria reforma 11,5 milhões de pneus/ano que, ao deixar de serem jogados no meio ambiente, evitam poluir cidades, campos, rios e mares. Nossa indústria economiza, por pneu reformado, 50 litros de petróleo. Um pneu novo usa 79 litros de petróleo, enquanto um reformado utiliza 29 litros. Estes 50 litros multiplicados por 11,5 milhões de vezes é uma conta astronômica de litros de petróleo, um bem natural não renovável, que deixa de ser retirado do meio ambiente.

Nós sabemos nossa importância e todos os benefícios que geramos. Mas, a sociedade e os governantes, não. Ao contrário, muitos nos veem como poluidores do meio ambiente.

Por isso, precisamos ser reconhecidos como indústria verde que contribui com o ecossistema e o protege.

Economicamente, geramos milhares de empregos de forma direta e indireta. O transporte de cargas é um dos pilares da economia brasileira, e somos responsáveis pela redução do custo do transporte, em um país onde 58% do transporte de carga é feito pelas rodovias.

Hoje, dois terços dos pneus de transportes que rodam pelo país são reformados. Uma reforma tem um custo em torno de 30/35% do valor de um pneu novo.

E o recapado vai rodar igual e, em alguns casos, até 10% a mais de quilometragem que o novo.

Junto a esse desafio, temos também o de fortalecer nossa associação. Uma associação forte tem voz, tem reconhecimento, tem presença, obtém vitórias. Mas, para isso, precisamos melhorar nossa receita, porque uma associação forte é uma associação com dinheiro em caixa. Então, é necessário trazeremos mais associados! Podem estar certos de que trabalharei para isso.

À Diretoria que deixa o comando da ABR, nosso agradecimento por todo o empenho e trabalho dedicado à nossa causa. Aos diretores da ABR que estão assumindo comigo, desejo sucesso a todos em suas pastas e espero que cada um cumpra as funções delegadas, pois somos uma equipe.

A única promessa que faço é que teremos uma gestão transparente e eficiente, tendo como meta de nossa diretoria entregar, daqui a três anos, uma ABR fortalecida e moderna, tanto em sua comunicação quanto em suas relações com o poder público e com a sociedade.

Outra meta é formar novos líderes dentro do setor, que entendam a importância de agir institucionalmente e que queiram assumir o comando da entidade.

Contem com nosso trabalho e dedicação para que esta entidade se fortaleça ainda mais, conquistando seu espaço que é de direito na construção de um país melhor e economicamente forte e reconhecido.

Muito obrigada a todos!



Margareth Buzetti
Presidente da ABR

6 ABR DESTAQUE
Confraternização no
Rio de Janeiro

8 ABR DESTAQUE
Nova diretoria Gestão
2020/2022

10 ENTREVISTA
As previsões
econômicas para 2020

12

CAPA
Lei Geral de
Proteção de Dados



17 COQUETEL

ABR, ARESP, ASSOBAN e ARVIP realizam
coquetel de encerramento do ano

GESTÃO 22
Expectativas para um
novo mandato

24 DE OLHO NA LEI
O adicional de insalubridade no
processo de reforma de pneus

ESPECIAL 26
Uma história que se confunde
com a história da ABR

28 ARTIGO
Plataforma Smart Seller
da Vipal Borrachas
começa a operar

INFORME TÉCNICO 31

40 PANORAMA
ARESP tem nova diretoria

PNEWS TRANSPORTE 35

**GUIA NACIONAL DO SEGMENTO
DE REFORMA DE PNEUS - ABR 45**



Associação Brasileira
do Segmento de
Reforma de Pneus

DIRETORIA ABR

Presidente:

Margareth Gettert Buzetti

Diretor Secretário:

Alexandre Pascoli Moreira

Diretor Financeiro:

Milton Facio

Diretor de Comunicação:

Everson André Schmidt

Diretor Técnico:

Alexandre Levi Cardoso

Diretor de Mercado:

Giulio Cesar Claro

STAFF EXECUTIVO ABR

Secretária:

Juliana Schloz

CONSELHO EDITORIAL

Roberto de Oliveira

Everson Schmidt

Revista Pnews na internet

www.abr.org.br

Assinatura:

(11) 5095 3840

abr@abr.org.br

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens da Revista Pnews, solicite por e-mail: abr@abr.org.br
Os artigos assinados e os anúncios não expressam necessariamente a opinião da Revista.

EXPEDIENTE

Produção

VOXCOM

Jornalista Responsável

Vinícius Carvalho (Mtb 27.757)

Edição

Vinícius Carvalho

Redação

Daniela Squarzoni

Vinícius Carvalho

Revisão

Maria Helena Amaral

Criação e Diagramação

L. Gustavo Busarello Moser

Imagens

Shutterstock

Depositphotos

Comercialização Exclusiva

Ney Euphrausino

Total Live - Planejamento e Ativações

de Ações de Live Marketing

comercial@totallive.com.br

(11) 9 8565 5252

ACESSIBILIDADE E CONFIABILIDADE AO EXTREMO

K9



K9-M1

K9-EL 1

K9-T1

GLOBAL TIRE S.A.



vendas@globaltire.com.br
55 11 5565.7385

CONFRATERNIZAÇÃO NO RIO DE JANEIRO



Mais uma vez a ABR esteve representada no tradicional evento de final de ano promovido pelo Alcídio Morgado, da Toro Recauchutagem.

O almoço de confraternização, que reuniu diversos reformadores do Rio, foi realizado na Casa de Viseu, na Vila da Penha, e estiveram presentes o presidente da ABR, Roberto de

Oliveira, a nova presidente da ABR, Margareth Gettert Buzetti (gestão 2020/2022) e o diretor de mercado ABR, Giulio Cesar Claro.

JANTAR DA DIRETORIA

No dia 4 de dezembro, os membros da diretoria da ABR se reuniram para um jantar de confraternização. O encontro aconteceu no restaurante Galeto Di Paolo, Vila Olímpia, em São Paulo, e reuniu integrantes da diretoria, que estavam deixando os postos, e os da nova diretoria, gestão 2020/2022. 🍷





COM RUZI O DESEMPENHO É GARANTIDO. NAS ESTRADAS E NOS SEUS NEGÓCIOS.

No mercado multimarcas, reforma de pneus tem nome: Ruzi.
Sempre com as melhores soluções,
seja em praticidade, seja em lucratividade.

Entenda por que:

- Presente em todo Brasil e mais de 80 países;
- Centro de atendimento e distribuição espalhados pelo país;
- Linha completa de bandas pré-moldadas, com desenhos específicos a cada segmento;
- Camelback agrícola que proporciona ótimo desempenho.

Mais informações em:
ruzi@ruzi.com.br | www.ruzi.com.br

Ruzi[®]

NOVA DIRETORIA GESTÃO 2020/2022

No mês de dezembro, tomou posse a nova diretoria da ABR, que terá o mandato de três anos - triênio 2020/2022.

CONHEÇA TODOS OS INTEGRANTES DA NOVA DIRETORIA:



MARGARETH GETTERT BUZETTI
Presidente



ANDERSON FORMAGGIO
Diretor Suplente
Categoria Reformadores



MILTON FACIO
Diretor-Financeiro



ROBERTO PIZZAMIGLIO
Diretor Suplente
Categoria Fabricantes de Matéria-Prima



EVERSON ANDRÉ SCHMIDT
Diretor de Comunicações



ALESSANDRO DRESCH
Diretor Suplente
Categoria Fabricantes de Matéria-Prima



ALEXANDRE PASCOLI MOREIRA
Diretor-Secretário



GERALDO ANTÔNIO DE BARCELOS
Diretor Suplente
Categoria Fabricantes de Equipamentos



ALEXANDRE LEVI CARDOSO
Diretor-Técnico



MARCOS ROBERTO MAGNANTI
Conselho Fiscal
Categoria Reformadores



GIULIO CESAR CLARO
Diretor de Mercado



GUILHERME JOSÉ RIZZOTTO
Conselho Fiscal
Categoria Fabricantes de Matéria-Prima



OSNEI DE MORAES LAINEZ
Conselho Fiscal
Categoria Fabricantes de Máquinas e Equipamentos

Você vai mais longe. O mundo também.

A Tipler entende que se renovar é importante para construir um caminho de sucesso e chegar ainda mais longe. Aliando tradição e inovação, ampliamos a nossa forma de ver o mundo. Tudo para oferecer ainda mais e melhores soluções para cada necessidade do segmento de transporte.

*Uma nova Tipler chegou para
levar você ainda mais longe.*



TIPLER

Você vai mais longe. O mundo também.

AS PREVISÕES ECONÔMICAS PARA 2020



PNEWS: Qual a previsão para a economia do País em 2020 em um cenário de juros baixos e dólar alto?

MARCO AURÉLIO BEDÊ: O que temos visto, nos últimos tempos, é que a inflação está bastante baixa, sob o ponto de vista histórico, o que tem permitido ao Governo trabalhar com uma política monetária de juros baixos. Sob o ponto de vista histórico, a taxa Selic, a taxa básica do mercado, encontra-se no nível mais baixo já registrado. O cenário econômico é de famílias relativamente desaquecidas, a taxa de desemprego ainda elevada e a excessiva capacidade ociosa na economia. A política monetária de juros básicos baixos visa, inclusive, servir de estímulo ao consumo, com vistas a chegarmos a um

nível de atividade mais alto. Nesse sentido, os juros baixos devem ajudar a economia a continuar seu processo de recuperação. Logo, é de se esperar que, em 2020, percebamos a continuidade da recuperação da economia. O Real, por sua vez, está um pouco mais desvalorizado em relação ao dólar do que há um ano. Possivelmente, deve permanecer nesse patamar ou até mesmo se desvalorizar um pouco mais. Isto favorecerá os exportadores, outro componente importante para a retomada do crescimento. O nível atual do câmbio (R\$ 4,25) não deve ser visto, ainda, como um motivo de preocupação. Isto porque, além da elevada capacidade ociosa da economia brasileira, em termos reais, o Real já esteve bem mais desvalorizado. Em janeiro de 2016, por exemplo,

quando se deu o início do *impeachment* de Dilma, o Real chegou a estar quase 5% mais desvalorizado. Portanto, um dólar até R\$ 4,50 é um patamar que ainda não causa preocupação. Outro exemplo: na véspera da primeira eleição de Lula para presidente, em 2002, em termos reais, o dólar estava mais de 70% mais caro que o nível atual. Ou seja, ainda estamos longe de um nível insustentável de desvalorização cambial. Mas, ainda assim, se deve ter em mente que, à medida que o crescimento seja retomado, o dólar caro pode implicar em potencial inflacionário. Porém, isso será um problema a ser resolvido depois da recuperação. O desafio atual é dar sequência à recuperação da economia.

PNEWS: E acredita-se que este cenário de juros e câmbio deve ser mantido?

MARCO AURÉLIO BEDÊ: Sim. Os juros continuarão baixos até que a economia dê sinais mais robustos de recuperação. Os juros só voltarão a aumentar depois que se verifique uma maior ocupação da capacidade produtiva e a inflação volte a ser pressionada. Por sua vez, o câmbio deve continuar alto, por várias razões. Uma delas é o aumento das incertezas no cenário externo, em particular, por conta da guerra comercial entre USA e China. Essa guerra comercial está longe de acabar, e sua principal consequência é a redução do crescimento mundial. Nesse cenário, os capitais estrangeiros tendem a voltar para os seus países de origem, prejudicando economias, como a brasileira, que dependem desses fluxos de capitais. Na medida em que eles tendem a voltar para seus países, aumenta a procura por dólares encarecendo o câmbio. A única forma desse cenário se alterar seria com o fim da guerra entre USA e China, mas este é um quadro pouco provável para 2020.

PNEWS: Muito se falava do impacto da reforma trabalhista no mercado de trabalho, mas tais impactos ainda não foram sentidos. O senhor acredita que em 2020 teremos reflexos com diminuição do desemprego?

MARCO AURÉLIO BEDÊ: A taxa de desemprego no Brasil tende a ser reduzida em 2020. Principalmente porque a lenta retomada da economia deve ser mantida. Possivelmente, o PIB brasileiro deve crescer próximo de 2%, em 2020, por conta dos juros mais baixos. Outros fatores também devem favorecer a queda do desemprego. As refor-

mas, primeiro a trabalhista, e segundo, a previdenciária, favorecem a recuperação da economia e a redução do desemprego, no longo prazo. Mas elas sozinhas não são suficientes para isso. É preciso que a confiança volte a crescer e que os investimentos sejam retomados. Não existe uma única variável que resolva tudo. É preciso um conjunto delas para que a economia retome, de fato, um processo de crescimento mais robusto.

PNEWS: Quanto às reformas, como podem impactar a economia em 2020?

MARCO AURÉLIO BEDÊ: Elas já estão impactando. As mudanças nas regras trabalhistas já dão aos investidores a visão de que o mercado de trabalho, no Brasil, está um pouco mais flexível que no passado. E, se ainda não houve um aumento substancial do emprego, é por conta da confiança e dos investimentos privados que ainda estão baixos e necessitam ganhar corpo. A reforma da previdência já permitiu mudar o cenário para as contas públicas na próxima década. As projeções de “trajetória explosiva” para a dívida pública (como proporção do PIB) foi substituída para um “nível administrável”. Assim, antes, caminhávamos para um desastre em termos de contas públicas e de economia. Agora, existe espaço para a reorganização das contas públicas e, quem sabe, se caminharem as reformas administrativas e tributárias, até a recuperação da capacidade de investimento do Estado.

PNEWS: Quais os maiores riscos para a economia no País em 2020? Há algum fator externo que pode afetar positiva ou negativamente?

MARCO AURÉLIO BEDÊ: Atualmente, o maior risco que vem de fora é a guerra comercial entre EUA e China. Ela já vem desacelerando a economia mundial que, atualmente, cresce perto dos 3% a.a.. Mas, a economia internacional ainda está crescendo em níveis superiores ao da economia brasileira (1% a.a.). O problema é que, se houver uma ampliação dessa guerra, prejudicará todos, inclusive o próprio EUA, ator principal nesse processo. No limite, pode haver uma retração forte do ritmo de crescimento da economia mundial, o que não fará nada bem à economia brasileira que, atualmente, como já exposto, está apenas começando seu modesto processo de recuperação. 🌐



MARCO AURÉLIO BEDÊ

Doutor em Economia pela USP e analista da Unidade de Gestão Estratégica (UGE) do Sebrae-NA, para a Pnews sobre as previsões para o próximo ano.

PRONTA PARA

Margareth Buzetti, nova presidente da ABR, fala sobre seus planos à frente da entidade



OS DESAFIOS

Aos 60 anos, casada com Luiz Alberto Buzetti, mãe de Flávia e Liara e avó de Leona e Lorenzo, Margareth Buzetti é a primeira mulher a se tornar presidente da ABR, em 34 anos de associação. Mas a política e a presidência de uma associação não é novidade para ela. Margareth é também Presidente da Associação dos Empresários do Distrito Industrial de Cuiabá (AEDIC), foi por vários anos presidente do Instituto Maria Stella (Filantrópico) e é Secretária-geral do Partido Progressista (PP). Nesta entrevista para a Pnews, ela fala um pouco sobre sua trajetória no segmento e planos para o futuro. Acompanhe:

PNEWS: Primeiramente, para que todos possam conhecê-la melhor, conte-nos um pouco de sua trajetória no mercado de reforma de pneus.

MARGARETH BUZETTI: Comecei na indústria, quando eu e minha família (meu marido e minhas filhas) fomos morar em Cuiabá e aí abrimos a recapadora Buzetti Pneus. Comecei a trabalhar com meu esposo, o Luiz. Eu me inseri na indústria por necessidade. Adapto-me a qualquer situação que dê resultados. Não é uma indústria fácil, por ser uma indústria da prestação de serviços, em que se tem de fazer contas de centavos para se ter lucro. Mas é uma indústria que considero espetacular, porque ela tira do meio ambiente



11,5 milhões de pneus que estariam poluindo nossos espaços. Dois terços dos pneus que rodam no Brasil são reformados. É uma indústria extremamente necessária para a economia e o meio ambiente.

PNEWS: A senhora também tem uma trajetória em outras associações e uma atuação política. Pode nos contar um pouco sobre isso, por favor?

MARGARETH BUZETTI: Eu gosto muito das áreas sociais - filantrópica, cultural e política. Considero muito importante estar inserida dentro do processo político. As pessoas só atendem ao chamado político para serem candidatos. Eu penso o contrário, pois pertenço a um parti-

do político ao qual sou filiada há 30 anos, atuo na política, procurando melhorar minha comunidade, meu município, meu estado, meu País. Todos nós deveríamos estar inseridos no processo político, principalmente a mulher, para que ela participe do processo político não para ser candidata ou preencher cota, mas sim, para ser atuante na sociedade, ser uma agente política. Então, ser candidata seria uma consequência.

O associativismo também é fundamental. Uma associação forte tem voz, tem reconhecimento, tem presença, obtém vitórias. Acredito que as associações estarão cada vez mais fortalecidas e participantes das decisões nacionais.



PNEWS: Entrando agora mais especificamente na ABR, a senhora já integra a direção da entidade nas últimas gestões. Como se deu sua indicação para a presidência?

MARGARETH BUZETTI: Eu fui diretora de Mercado na última gestão da ABR. A indicação foi feita pela atual diretoria na pessoa do presidente. Fizem o convite, e eu pedi um tempo para pensar, porque tenho uma série de outros compromissos. Como é uma associação dentro do segmento em que atuo, gostei do desafio e resolvi concorrer na presidência.

PNEWS: Quais os principais objetivos que a senhora tem à frente da entidade?

MARGARETH BUZETTI: Fortalecer a entidade e mostrar nossa importância econômica e sustentável. Para isso, precisamos melhorar nossa comunicação e nosso discurso para o mundo. Nós sabemos a nossa importância e todos os benefícios que geramos, mas a sociedade e os governantes, não. Precisamos mostrar nossa importância para a sustentabilidade, ser reconhecidos como indústria verde que contribui com o meio ambiente e o protege. Também precisamos aprimorar a comunicação entre nós, agregando, modernizando, enfim, tendo uma comunicação mais direta com nosso associado.

Trazer mais associados, mostrando a importância de estarmos unidos. Como já disse, uma associação forte tem presença, tem poder para realizar. Também precisamos melhorar nossa relação interpessoal. Para isso, proponho retomarmos os encontros regionais, nos quais podemos nos conhecer melhor, agregar conhecimento e trocar experiências.

PNEWS: E os principais desafios?

MARGARETH BUZETTI: Um dos maiores desafios de uma associação é trazer associados. Ter um número de associados de forma que a entidade não precise ficar pedindo contribuições das outras câmaras setoriais. O maior desafio de uma instituição é ter dinheiro em caixa e, para isso, precisa prestar um bom serviço e ter o maior número de associados possível. Outro grande desafio da ABR é se modernizar em relação à comunicação com o associado, comunicação interna mesmo. Hoje é possível fazer tudo via digital, então, a presença física não é tão necessária, uma vez que os deslocamentos são muito caros. Por isso, é preciso que a presença física seja a menor possível. É fundamental fazer com que as pessoas entendam que agir institucionalmente é importante e, desse modo, queiram fazer parte da diretoria da ABR. Então, outro desafio é formar novos líderes para que assumam a ABR.

PNEWS: Como a senhora vê o mercado de reformas hoje no Brasil, e como posiciona a ABR neste contexto?

MARGARETH BUZETTI: O mercado de reformas no País eu vejo como extremamente importante. Como já disse, um mercado que tem de se comunicar melhor com o governo e a sociedade. Portanto, o desafio da ABR é desenvolver essa interlocução entre a sociedade, os órgãos públicos e mesmo entre os associados. Eu vejo que o mercado tende a crescer nos próximos anos, mas precisamos mostrar a nossa importância econômica e ambiental para os governantes e à sociedade.

PNEWS: Sobre o ano de 2020, quais as expectativas da senhora para a economia e para o mercado de reforma em especial?

MARGARETH BUZETTI: Eu vejo que a economia está dando sinais de recuperação, então, acredito que para 2020 nós tenhamos uma melhora no mercado. A economia já mostra sinais de mais credibilidade do empresário para com o governo. A estabilidade econômica vai dando crédito, as pessoas vão acreditando que é possível empreender. Eu creio que teremos um ano de 2020 melhor que 2019. A reforma de pneus é uma indústria que precisa ser aperfeiçoada institucionalmente, precisa ser colocada e vista de uma forma diferente. Ainda há pessoas e órgãos que nos veem como poluidores, quando é totalmente ao contrário, nós somos uma indústria que preserva o meio ambiente. Para 2020, nós já tivemos uma abertura por parte do ministro do Meio Ambiente, ou seja, nós deveremos ser considerados uma Indústria Verde pelo Governo.

PNEWS: Qual a mensagem que gostaria de deixar para os associados da ABR e àqueles que são do segmento, mas ainda não são associados?

MARGARETH BUZETTI: Para os associados da ABR, peço que participem e façam a gestão junto conosco, a fim de que consigamos melhorar nosso trabalho e atingir nossos objetivos. Aos não associados, que acreditem na associação e venham participar conosco, para que possamos mostrar nosso trabalho e tenhamos, nos próximos três anos, uma maior força no nosso segmento. 🌱

VMI RETRAX & NOVA BUILDER



VMI traz inovação para o Brasil

A VMI Retrax & Builder é a nova máquina para extrusão de ligação diretamente sobre a carcaça, podendo também aplicar e roletar a banda de rodagem automaticamente.

Tecnologia Premium de Recapagem agora com nova Builder

A VMI AZ Retrax conta agora com parafuso de extrusão de última geração, reduzindo em até 20% o consumo de energia por ciclo. A Retrax está disponível em três versões, com capacidades de acordo com a demanda do Recapador.

Descubra mais detalhes sobre as extrusoras AZ Retrax em www.vmi-rubber.com ou entre em contato diretamente com a VMI Brasil pelo telefone: 24 3221-3292

Nesse novo tempo você pode
avançar com o que há de melhor
em reforma de pneus no mundo.

AVANÇAR

Trabalhar. Crescer. Evoluir.

Quando trabalhamos em conjunto, olhando para o futuro, entendemos que além dos produtos e soluções superiores que oferecemos, podemos continuar inovando e mostrando o caminho que leva você a avançar com a gente.



MARANGONI ™
— KILÔMETROS À FRENTE

Descubra como avançar em: br.marangoni.com

COQUETEL 2019

ABR, ARESP, ASSOBAN E ARVIP realizam coquetel de encerramento do ano, e ABR tem cerimônia de posse oficial da nova diretoria



A Sala Anchieta do Novotel Center Norte, em São Paulo, recebeu, no dia 5 de dezembro, o Coquetel de Confraternização realizado pela ABR, ARESP, ARVIP e ASSOBAN.

Tendo a participação dos associados, membros das câmaras de fabricantes de máquinas e equipamentos, e de matéria-prima, o evento foi marcado pela posse da nova diretoria da ABR para o triênio 2020/2022.



O evento contou ainda com a presença de autoridades do governo do Mato Grosso do Sul que foram prestigiar a posse da nova presidente da ABR.

Antes da nova diretoria da ABR ser apresentada e empossada, houve o discurso dos presidentes das associações organizadoras: Aristeu Bruscajin Junior, ASSOBAN, Alexandre Levi Cardoso, ARESP, Francisco Esorom, ARVIP e Roberto de Oliveira, ABR.



Em seu último coquetel à frente da entidade, Roberto de Oliveira fez questão de agradecer a todos os associados, diretores e organizações parceiras e ao *staff* da entidade. Ele foi ainda homenageado pelos dez anos como presidente da entidade.



Em seguida, os novos diretores tomaram posse, e Margareth Buzetti fez o primeiro discurso como nova presidente da entidade, conclamando todos a participarem de forma mais efetiva da ABR, para que a associação tenha mais força e representatividade junto ao governo e à sociedade.

Encerrando a parte cerimonial, foram homenageados Eduardo Martins e Elaine Arigoni, pelo período de serviços prestados à ABR, 8 e 34 anos respectivamente, e Dra. Laís de Mello, advogada da ARESP, pelos seus 36 anos na associação.





Alexandre Moreira também foi homenageado pelo tempo em que esteve à frente da ARESP. 🍷

CONFIRA MAIS ALGUNS MOMENTOS DESTA NOITE DE CONFRATERNIZAÇÃO E UNIÃO:





MANCHÕES E REPAROS

vulcaflex[®]

EM TODOS OS SEUS CAMINHOS

Perfeição que acompanha
os movimentos do seu pneu

Um portfólio completo para reforma e recuperação de pneus, desenvolvido com alta tecnologia para veículos da linha leve, pesada e extra-pesada (incluindo agrícolas e fora de estrada): manchões, ligações, bandas pré-moldadas, cimentos, colas, tintas e compostos especiais.



Adquira já



Utilize um app de leitura de QR CODE ou acesse:
vulcaflex.com.br/produtos/automotivos

(34) **3233 5200**

EXPECTATIVAS PARA UM NOVO MANDATO

Diretores da Nova Diretoria da ABR falam sobre as suas perspectivas para o ano e para o novo mandato da associação:

“ Vejo que a diretoria eleita para próxima gestão está alinhada com objetivos traçados pela entidade, focando sempre em dar ao associado o máximo suporte possível, fortalecendo, assim, sua IDENTIDADE como referência no setor de reforma de pneus. Pretendemos dar continuidade aos trabalhos desenvolvidos anteriormente, adequando-nos às novas necessidades do mercado com relação à comunicação da entidade: ser ágil nas informações, usar todos os meios de comunicação disponíveis, divulgar ações e assuntos interessantes e pertinentes ao setor de reforma de pneus.

Everson André Schmidt
Diretor de Comunicações



“ Em geral, o brasileiro não é adepto ao associativismo e, em nosso segmento, não é diferente. Por isso, precisamos mudar essa cultura. Este é o desafio: imagine que pescamos na mesma lagoa. Se jogarmos a rede ao invés de pescar com vara, fatalmente acabarão os peixes em pouco tempo; se tivermos ações predatórias, não seremos sustentáveis do ponto de vista econômico. Nós, Reformadores, temos que nos apoiar, praticar os 3 "Cs": Convirer para Confiar para Cooperar... Não simplesmente olhar para o umbigo. O problema de um deve ser problema de todos, temos que encontrar os pontos comuns que nos afligem e lutar com um mesmo objetivo, isto é, desenvolver imposto verde, já que a atividade é

ecofriendly e melhorar junto aos fabricantes a durabilidade da carcaça, para que elas deem mais recapabilidade, fugindo do pneu descartável.

Penso que devemos lutar pelo setor nas áreas, junto aos órgãos públicos, seguindo modelos de países desenvolvidos, como a Itália, onde, obrigatoriamente, 2/3 da frota pública devem usar pneu reformado, e diminuindo as NRs que tanto atrapalham a vida do empresário; bem como na área associativa, tornando o setor mais forte, mais pujante para a sociedade.

Giulio Cesar Claro
Diretor de Mercado



“

A ABR tem um papel fundamental para congregar os interesses do setor. A nova gestão tem capacidade e competência para ampliar a visibilidade do segmento para as economias nacional e mundial, buscando espaço na agenda econômica do governo, a fim de mostrar o que fazemos para a redução dos custos do transporte. E ainda promover a participação de um maior número de associados de todas as suas câmaras. Que possamos contribuir ao desenvolvimento e ao reconhecimento da ABR para o setor da Reforma de Pneus e validar oficialmente as ações praticadas, recomendando oportunidades de melhoria, dando transparência às atividades e trabalhar em harmonia e integração com os demais conselhos.

”

Guilherme José Rizzotto

Conselho Fiscal - Categoria Fabricantes de Matéria-Prima

“

Tenho a expectativa de que essa Diretoria possa avançar na representatividade perante as demandas e desafios do nosso segmento, oferecendo novas soluções e serviços ao associado. Como Conselheiro Fiscal, meu objetivo é acompanhar as ações e a aplicação dos recursos da nova Diretoria. Acredito que um dos principais desafios é trazer para a ABR um número maior de associados, aumentar sua representatividade e também defender os interesses do segmento nos órgãos de controle governamentais.

”

”

Marcos Roberto Magnanti

Conselho Fiscal - Categoria Reformadores



“

Tenho grande expectativa como membro desta nova diretoria. Mesmo como suplente, estarei sempre à disposição de toda a Associação. Espero que a nova diretoria possa colocar os projetos e diretrizes existentes em andamento, atuando com mais dinamismo, focando o que o segmento precisa. Toda mudança causa um impacto inicial, mas entendo que precisamos atrair mais associados para fortalecer a ABR. Farei o possível para colaborar.

”

”

Geraldo Antônio de Barcelos

Diretor Suplente - Categoria Fabricantes de Equipamentos



O ADICIONAL DE INSALUBRIDADE NO PROCESSO DE REFORMA DE PNEUS

Constitui-se como direito fundamental do trabalhador a proteção à sua saúde e integridade e, de tal direito, decorre o adicional de insalubridade. Este, como o próprio nome refere, trata-se de uma remuneração para o caso em que se constate, no ambiente de trabalho, a existência de agentes que causem danos à saúde do trabalhador.

A legislação trabalhista define as atividades e operações consideradas insalubres, bem como os limites de tolerância, de intensidade e o tempo de exposição para os efeitos do agente. A exposição do trabalhador a agentes insalubres enseja a percepção de adicional de 40% (grau máximo), 20% (grau médio) e 10% (grau mínimo), de acordo as normas estabelecidas pelo Ministério do Trabalho.

São de suma importância a atenção e o conhecimento do empreendedor acerca dos riscos existentes em sua atividade quanto à presença ou não de agentes insalubres em seu processo produtivo. Veja-se que a avaliação incorreta desse aspecto pode acarretar uma significativa alteração do custo real de seu produto.

Em termos gerais, podemos definir que os agentes insalubres se dividem em: físicos, químicos e biológicos. E, no que diz respeito ao processo de reforma de pneus, vamos nos ater àqueles de maior risco, isto é, físicos e, principalmente, químicos.

O agente físico que ordinariamente se encontra no ambiente de trabalho fabril é o ruído. O anexo I da NR15 estabelece, em suma, que o ruído superior a 85 decibéis enseja o recebimento de adicional de insalubridade em grau médio (20%). Assim, caso

constatada a presença desse agente, acima do limite de tolerância, é devido o adicional de insalubridade em grau médio, a menos que o ruído seja elidido pelo uso do Equipamento de Proteção Individual (EPI) adequado, qual seja, o protetor auricular.

Já em relação aos agentes químicos, a fim de facilitar a compreensão, vamos analisá-los de acordo com o grau de caracterização de insalubridade - médio ou máximo.

Agentes químicos que ensejam o recebimento do adicional de insalubridade em grau médio (20%): álcalis cáusticos e hidrocarbonetos aromáticos, presentes em produtos de limpeza em geral, solventes e colas. E vapores de hidrocarbonetos alifáticos, decorrentes do processo de fabricação de artigos de borracha. Na existência desses agentes no processo produtivo, se faz necessária a entrega de EPI adequado e apto a elidir a insalubridade: luvas de proteção contra agentes químicos (impermeáveis), creme de proteção para as mãos, óculos e máscara respiratória com filtro químico para vapores orgânicos.

Por fim, os agentes químicos que ensejam o adicional de insalubridade em grau máximo (40%) são: óleos e graxas minerais, presentes em peças ou maquinários, ou atividades de lubrificação deles; parafina e vapores denitrosaminas. Quanto aos óleos e graxas de origem mineral e a parafina, é necessário o uso de luvas impermeáveis (nitrílicas) e creme de proteção, a fim de inexistir contato cutâneo do trabalhador com o agente e elidir a insalubridade. E se aconselha a substituição desses produtos por similares de origem vegetal.

Quanto aos vapores de nitrosaminas (substância cancerígena e prejudicial à estrutura genética do indivíduo), que pode ser gerada no processo de vulcanização da borracha, é preciso dispensar uma atenção especial. Além do fornecimento de EPIs capazes de elidirem o contato cutâneo e respiratório com o agente, é indispensável o monitoramento, por meio de Relatórios de Ensaios, produzidos por instituições competentes para tanto, a fim de comprovar a inexistência dessa substância no ambiente de trabalho.

Citados os riscos e principais agentes insalubres que podem estar presentes no processo produtivo da reforma de pneus, imperioso destacar que cabe à empresa a correta avaliação dos riscos, mediante a elaboração competente de Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e, principalmente, o correto fornecimento de EPIs, capazes de elidir os agentes verificados, bem como o treinamento e a fiscalização acerca do uso. 🌐



Eduardo Cozza Magrisso e Leonardo Batista da Silva

Renck & Magrisso Advogados Associados

► Tem alguma sugestão de tema para ser abordado na coluna? Escreva para

abr@abr.org.br



Engate chicote



Engate de autoclave



Pino



Válvula cotovelo



C 4 SII



C II



C 115-25



C 4-25



CS 115-25



Hastes

Todos os insumos para sua recapagem com a assinatura GEBOR de qualidade, atendimento e pontualidade.

IMPORTADOS



Conjunto B&J Turbo



Rotary Gouge



Engate de exaustão



Pino para exaustão



Engate de inflação



Pino para inflação



Engate com retenção



Pino para engate com retenção

UMA HISTÓRIA QUE SE CONFUNDE COM A HISTÓRIA DA ABR

| Elaine Arigoni deixa a entidade que ajudou a construir e viu crescer



É impossível falarmos na história da ABR sem citarmos Elaine Arigoni. Secretária desde a fundação da Associação, ela a acompanhou desde o nascimento, em 1985, até o final de 2019, quando deixou a entidade.

“

É COMO SE FOSSE UM FILHO QUE VI NASCER, CRESCER E ANDAR PELAS PRÓPRIAS PERNAS ”

E a história da Elaine com a ABR começou quase por acaso. Em meados de 1984, Elaine estava desempregada e vendia porcelanas para uma amiga, Ângela Cora, que as transformava em acessórios.

Foi essa amiga que lhe falou sobre a vaga na ABR. “Ela me disse que o marido, junto com outros empresários, estava fundando uma associação, e que iam precisar de uma secretária e perguntou se eu não queria me candidatar. Eu respondi “sim”, e que me interessava demais. Então, ela ficou de falar com o marido”, relembra.

A ABR havia acabado de ser criada durante uma feira internacional, em Louisville, Estados Unidos, e estava se organizando no Brasil. Ângela conversou com o marido, Luiz Antonio Coria, que era o Diretor Financeiro da primeira diretoria recém-constituída, que levou o nome de Elaine ao presidente, Alberto Carapeba.

“O Luiz Antonio falou com o Alberto que estava em São Paulo (ele era de Fortaleza) e me chamaram para uma entrevista no hotel onde ele estava hospedado, na Avenida Augusta. Mas, como eu sou de São Bernardo, não conseguiria chegar ao local de transporte público, a tempo de conversar com ele antes de ele ir embora para o aeroporto. Luiz Antonio propôs de ir à minha casa... E assim foi feito! Tivemos um papo de meia hora e me contrataram.”

A ABR já havia estabelecido sua sede na Rua Gentil de Moura, no Ipiranga, mas não tinha ainda sequer os móveis na sala. Elaine começou seu trabalho na entidade, na Durapol, empresa do Sr. Polimeno, sogro do Luiz Antonio.

“Nessa primeira semana fui estudando as atas, conhecendo mais sobre o segmento e o processo de reforma. Eu não conhecia absolutamente nada sobre pneus e reforma. Fiz uma verdadeira imersão no tema”, conta.

Em sua segunda semana, os móveis chegaram e, em outubro de 1985, Elaine começou naquela que seria sua segunda casa por 34 anos!

CONHECIMENTO DO SETOR E DA ASSOCIAÇÃO

Assim que começou a trabalhar na ABR, Elaine passou a querer conhecer tudo sobre o segmento, as pessoas do setor...E foi se inteirando cada vez mais sobre o tema. “Eu comecei a gostar muito do segmento e da Associação e, em pouco tempo, já me sentia totalmente integrada e como uma parte importante dela.”

O seu primeiro trabalho foi redigir, em uma máquina de escrever elétrica, uma apresentação da Associação que enviava a todos os do segmento, convidando-os a participarem da ABR.

“A associação começou com apenas 18 integrantes, que eram os membros fundadores. Eu escrevia as cartas e mandava para as listas que conseguíamos com a Pirelli, Firestone, Vipal, e as colocava no correio. Eram muitas cartas e, às vezes, fazia mais de uma viagem por dia ao correio para conseguir dar conta.”

Sendo assim, ela se tornou a primeira pessoa a ter contato com os novos reformadores que iriam ingressar na associação e passou a ser um elo importante da entidade. Em pouco tempo, se tornou um “arquivo vivo” da ABR. Dona de uma memória pródiga, passou a guardar datas de reuniões, eventos, nomes dos associados, e a ser uma figura essencial para a Associação.



EU SEMPRE FUI UMA PESSOA BEM COMUNICATIVA, ENTÃO, LOGO PASSEI A CONHECER TODOS OS ASSOCIADOS E A SER UMA PESSOA QUE TODO MUNDO CONHECIA ”

Com o passar dos anos, a Associação foi crescendo, e Elaine foi se apaixonando pelo setor. “Eu nunca mais me imaginei fora da ABR. Mesmo sabendo que outras diretorias viriam, eu não tinha medo de ser substituída, porque conhecia todos e percebia que eles me consideravam importante.”

Realmente, muitas diretorias passaram e Elaine permaneceu.

Muito do seu sucesso se deveu também a sua capacidade de se atualizar, de se adaptar às diferentes realidades da ABR e se envolver com os principais projetos. “Envolvi-me muito na criação da Pnews, na organização das feiras, enfim, em tudo o que a ABR fez nesses 34 anos.”

Da máquina de escrever elétrica, passando pelo fax, e chegando ao e-mail e ao WhatsApp, Elaine foi crescendo profissionalmente junto com a ABR.

“A ABR me proporcionou coisas que eu nem imaginava. Acompanhei grupos da ABR em feiras internacionais e, desse modo, conheci países como Alemanha, Itália, França, diversas cidades dos Estados Unidos e locais aqui do Brasil. Algo que eu nunca imaginei”, conta Elaine.

O FUTURO SEM A ABR

No dia 20 de dezembro, Elaine terminou sua história na ABR e se aposentou. “Foi uma decisão tomada há anos em conjunto com a diretoria, e fomos preparando juntos este momento. Hoje, temos a Juliana que é totalmen-

te capaz de dar continuidade aos trabalhos, e eu vou aproveitar um pouco mais os outros lados de minha vida.”

Mãe de um rapaz e avó de um garoto, Elaine aguarda com alegria uma nova netinha que está por chegar! “Vou curtir a minha neta e viver uma nova fase. Tenho vontade de estudar teologia, e meu plano número 1 será uma viagem a Israel, que já está sendo programada.”

E para finalizar, Elaine fez questão de deixar a seguinte mensagem: “De verdade, eu teria muitos agradecimentos para fazer, mas, para não ser injusta com nenhuma pessoa, vou citar apenas dois nomes: Alberto Carapeba e Luiz Antonio Coria que me deram a oportunidade de trabalhar na ABR. A todos com quem convivi pouco, com quem convivi muito, e com quem convivo até o dia de hoje, meu MUITO OBRIGADA!

Quero finalizar com uma frase de Saint Exupéry que traduz o que sinto ao encerrar esses 34 anos de ABR.



AQUELES QUE PASSAM POR NÓS NÃO VÃO SÓS. DEIXAM UM POUCO DE SI, LEVAM UM POUCO DE NÓS ”

E certamente, Elaine também deixou muito dela não somente na ABR, mas em todos aqueles que tiveram o privilégio de conhecê-la e conviver profissionalmente.

Que a trajetória da mulher, mãe, avó, futura teóloga e viajante seja de tantas conquistas quanto a da querida secretária! 🌐

PLATAFORMA SMART SELLER DA VIPAL BORRACHAS COMEÇA A OPERAR EM EMPRESAS PARCEIRAS DA REGIÃO SUDESTE



Entre os dias 9 e 11 de dezembro, as equipes das reformadoras Mogiana, Durapol e Renobras receberam os treinamentos para iniciarem a utilização da ferramenta

Mais do que manter um olhar disruptivo para o futuro e criar novas soluções a seus parceiros de mercado, a Vipal Borrachas sabe também o quanto é importante colocar em prática as suas ideias. Foi isso que ocorreu entre os dias 9 e 11 de dezembro, quando a equipe de Analistas de Inteligência de Mercado da Vipal esteve presencialmente em três reformadoras parceiras da região Sudeste brasileira para realizar

os treinamentos para a instalação do Smart Seller, a inovadora plataforma pensada especialmente pela Vipal para promover o acompanhamento de equipes comerciais de maneira a proporcionar agilidade dos processos e eficiência operacional.

As equipes comerciais da Mogiana, de Mogi Mirim, da Durapol, de Itapevi, e da Renobras, de Barueri, receberam as instruções nos dias 9, 10 e 11 de dezembro, respectivamente.



SOBRE O SMART SELLER

Desenvolvido em parceria com a Salesforce, empresa americana líder em *software* de gestão de relacionamento com cliente (CRM) no mundo, o Smart Seller, além de incentivar a manutenção e a fidelização de clientes, tem como objetivo apoiar a prospecção de novos clientes, sendo a primeira plataforma global da empresa. A plataforma, lançada em agosto de 2019, responde a uma antiga e recorrente demanda de clientes da Vipal.

Os treinamentos foram conduzidos pelos Analistas de Inteligência de Mercado da Vipal Borrachas, Maicon Calvi e Paulo Munitor, com o acompanhamento do Gerente de Frotas Giuliano Mota. Na sede da Mogiana, o Gerente Comercial, Eduardo Avila e sua equipe os receberam e também os Consultores Comerciais da Vipal, Josemar Putti e Mauricio Sbroglio. Por sua vez, o proprietário e a responsável pela coordenação de vendas de pneus novos da Durapol, Alexandre Delamuta e Daniela Lucena; e o proprietário da Renobras, Luis Felipe Justo, receberam a equipe técnica e gerencial da Vipal, a qual foi completada pelos Consultores Comerciais Mauricio Sbroglio e Hamilton de Oliveira.

Por meio de *workshops* de cocriação com proprietários de reformadoras da Vipal Rede Autorizada e equipe interna, surgiu a necessidade de dar corpo a um sistema que pudessem gerir toda a atividade comercial através de ferramentas fáceis, ágeis e com foco na experiência do usuário, para auxiliar a rotina das equipes.

O Smart Seller conta com uma série de funcionalidades que vêm facilitar e desburocratizar a vida de quem atua em campo, como cadastro de

clientes, acesso ao histórico de atividades realizadas e de oportunidades, microfone para ditar os relatórios em áudio, os quais são transformados em texto e registrados no sistema como *report* de compromissos, entre outros. Além disso, a facilidade de se criarem registros *in loco*, a integração a um Big Data, que possibilita buscas fáceis e eficientes, sistema de geolocalização para identificação de frotas ou fazer *check-in* e *check-out*, entre outras. Tudo isso na palma da mão do usuário.

O primeiro ciclo está sendo ministrado pelos Analistas de Inteligência de Mercado da Vipal Borrachas com o objetivo de identificar melhorias para os treinamentos, além de qualificar os Gerentes de Frotas da Vipal, que serão os responsáveis por dar sequência às instalações nos clientes nas próximas etapas.

“
NOSSOS GERENTES PASSARÃO A SER OS RESPONSÁVEIS PELAS INSTALAÇÕES NOS CLIENTES DA NOSSA REDE, VISTO QUE ESTÃO MAIS PRÓXIMOS NO DIA A DIA E TERÃO MAIS FACILIDADE EM ACOMPANHAR E SOLUCIONAR DÚVIDAS”

explica Maicon Calvi. Para o início de 2020, já estão programados treinamentos para as demais regiões de cobertura da Vipal no Brasil.

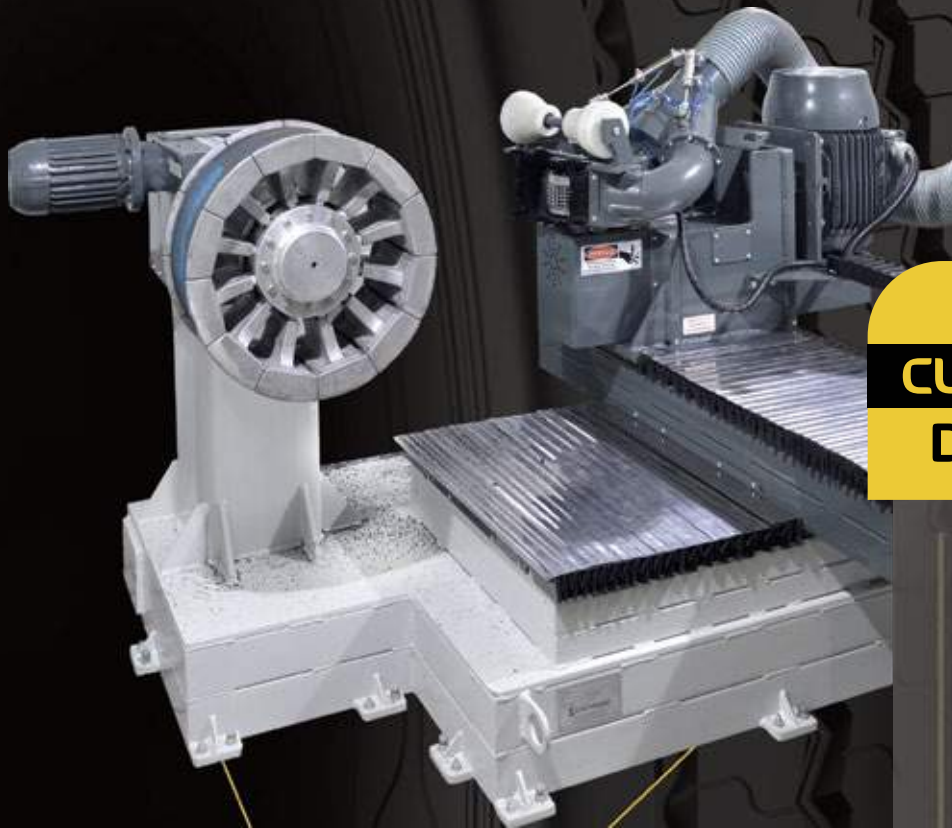
“Acreditamos que o Smart Seller venha para auxiliar a vida dos vendedores de reforma, visto que passam a contar com um CRM desenvolvido com base nas atividades e necessidades do dia a dia deles”, pontua Calvi. “Além disso, a adaptabilidade da plataforma à necessidade de cada reformador, a partir da criação de relatórios, é outro diferencial”, coloca. “Somente neste primeiro ciclo de treinamentos, já constatamos a versatilidade do Smart Seller. Tanto a Mogiana, empresa com gestão mais tradicional, quanto a Durapol, que vai agregá-la à plataforma que já utiliza e ampliar seu uso a seus vendedores internos, quanto a Renobras, que definiu uma forma particular de aproveitar nosso sistema, centralizando as ações num só responsável, estão se valendo do Smart Seller de maneiras diferentes. Isso mostra o quanto a plataforma oferece variadas possibilidades sistêmicas, o que fará com que as próximas reformadoras ao adotá-la se beneficiem com uma ferramenta mais robusta e aperfeiçoada”, finaliza o Analista de Inteligência de Mercado da Vipal. 🌐



RASPADORA DE PNEUS

AUTOMÁTICA

RPA25



**O MELHOR
CUSTO-BENEFÍCIO
DO MERCADO:**

Compacta
Ágil
Eficiente
Robusta
Baixo Ruído
Automática



STOCKMANS

stockmans.ind.br

Fones: (54) 99626 3338

(54) 3242 7012

E-mail: jair@stockmans.ind.br



Pécio G. Schneider, sócio da PRÓ-SUL, de São Paulo, assessoria e treinamentos sobre pneus para transportadoras e frotistas, software para gestão de pneus, combustíveis, lubrificantes e ARLA-32. E-mail: prosul@greco.com.br

INOVAÇÃO E CONECTIVIDADE

As duas palavras que compõem o título, de tão utilizadas - e, muitas vezes, mal utilizadas - já começam a se tornar cansativas, prestes a se juntarem à outra, “sustentabilidade”, também usada à exaustão e frequentemente de maneira incorreta.

Nos últimos meses de 2019, participei de alguns eventos nos quais os termos mais utilizados foram as palavras que definem o título deste breve texto.

O primeiro deles, sob o título de Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas, foi realizado pela Editora OTM, e ao qual compareci a convite da ABR. Com dois dias de duração, um aspecto que chama atenção é a quantidade de pessoas que comparece – plateia cheia na abertura, na manhã do primeiro dia, para finalizar com menos da metade na tarde do segundo – e sua avidez pelo que se convencionou chamar de inovação. Curiosamente, um dos painéis apresentados tinha justamente essa palavra no título: “Inovação: o que significa realmente inovar?”. Apresentado por Alex Borba e Juliana Crizo, da Livework Brasil, tratava da inovação no ambiente de negócios.

Fazendo uso de algumas das ilustrações do trabalho acima citado, o termo inovação é comumente associado a tecnologia, modernidade, acessibilidade e outras expressões tão em voga. Contudo, vou me ater às duas definições dicionarizadas e citadas na apresentação. Segundo o Houaiss, é “a ação ou ato de inovar, aquilo que é novo, coisa nova, novidade”, enquanto o dicionário Oxford define como “introdução de coisas novas, ideias ou maneiras de fazer algo”.

Assim, e para bom entendedor, não necessariamente deve ser algo ligado à tecnologia. Uma simples ação, mas que seja inédita naquele local ou ambiente, já pode ser considerada inovação.

No mesmo evento, o grupo JCA, conglomerado de empresas de transporte de passageiros, apresentou um tra-

balho em que são relatadas ações implementadas e os ganhos obtidos. Especificamente sobre pneus, a adoção dos chamados “pneus verdes”, com a aplicação de bandas de rodagem com baixa resistência ao rolamento ao serem reformados, resultou numa redução do consumo de combustível da ordem de 2%, o que levou a uma economia estimada de quase 4,5 milhões de reais por ano na conta de combustível para todo o grupo. Nesse cálculo, considerou-se o tamanho da frota (2.520 veículos), quilometragem mensal percorrida (22 milhões de km), consumo médio de diesel (3,13 km/l) e valor do combustível na ocasião (R\$2,90/l).

Com o título “Motores diesel: A chegada de novas tecnologias”, a empresa Green Fuel mostrou a evolução desses motores ao longo do tempo. Segundo os dados exibidos, a Volvo promete reduzir em até 10% o consumo na nova linha F de caminhões pesados, com a introdução do “acelerador inteligente”, que dosa a intensidade da aceleração conforme a topografia da rota, peso transportado e velocidade. Seus motores receberam ainda outras melhorias, com redução do atrito interno pela adoção de novos anéis de pistão e camisas de cilindro, geometria do turbo e unidades de gerenciamento eletrônico.

Na Mercedes-Benz, o Actros teve redução de 400 quilos no peso e adotou um piloto automático preditivo, contendo informações de percurso e topografia. Contando ainda com mudanças no motor, turbina, câmbio, eixo traseiro e aerodinâmica, estima-se uma redução de consumo da ordem de até 12%.

Na Scania, o aumento da pressão de injeção, maior velocidade de troca de marchas nas transmissões automatizadas (40 a 50% mais rápidas) e alterações aerodinâmicas, a expectativa é de redução do consumo também na faixa dos 12%.

No último dia do evento, finalmente se falou especificamente de pneus. A Pirelli trouxe como novidade a infor- mação de que está trabalhando no desenvolvimento de uma nova versão do

“chip” aplicado ao pneu, que vai se conectar ao sistema de controle por bluetooth, porém sem dar maiores detalhes de como irá funcionar.

Já a Vival mostraram aos presentes que nem sempre um desgaste irregular é um problema ou defeito do pneu. Na verdade, a aparência irregular denota uma falha de origem mecânica que faz com que tais desgastes, vulgarmente chamados de irregulares, apareçam na banda de rodagem. Digo vulgarmente porque, ao classificar qualquer desgaste como irregular, na verdade se está mascarando situações distintas sob uma mesma descrição e, com isso, se perde a chance de corrigir problemas por meio de ações específicas.

O segundo evento no qual estive presente foi na coletiva de imprensa da Fenatran, numa cortesia da revista Estrada na Boleia. Todas as montadoras que participaram da feira mostraram suas novidades, mas não foi possível formular perguntas.

Em todas as apresentações das diversas montadoras de caminhões, houve um ponto em comum: como ainda não temos veículos autônomos, todas investem na busca por tecnologias e recursos que tornem, cada vez mais, os veículos imunes aos erros, falhas e vícios de condução, reduzindo tanto quanto possível a interferência do condutor nos resultados obtidos.

Embora seja um evento voltado ao setor de transportes, a participação de empresas de pneus foi mínima: um fabricante de pneus, um de produtos para reforma e um importador. Todos, sem grandes novidades.

Chamou atenção a aplicação, em veículos direcionados a trabalhos fora de estrada, como mineração e canavieiro, de rodas e pneus de medidas pouco usuais, notadamente de pneu de perfil elevado. De modo geral, o que vemos por aí são caminhões com as mesmas rodas e pneus utilizados em rodovias, apenas com a diferença de serem equipados com pneus cujo desenho da banda de rodagem é apropriado para o fora de estrada.

INOVAÇÃO E CONECTIVIDADE

São veículos e aplicações que exigem pneus de perfil mais alto para suportar as grandes variações da topografia e o peso transportado, frequentemente acima dos limites. Como a única parte do pneu que flexiona é o perfil lateral, quanto maior for sua dimensão, melhor suportará os esforços a que será submetido.

Na mesma semana, na sede da NTC & Logística, aconteceu o 1º Encontro Internacional de Empresários do Transporte de Cargas, onde se falou de tecnologia, infraestrutura, o papel do transportador e a imagem das empresas do setor perante a sociedade. Esse evento passou a ser realizado concomitantemente com a Fenatran.

De todos os painéis apresentados, o mais interessante foi a participação de Urubatan Helou, presidente da Braspress, que mostrou o empenho da empresa em qualificar seus motoristas, recursos e monitoramento utilizados no controle da frota, e que deixou uma importante lição: não basta ter controles e, através dos mesmos, acumular informações.

É preciso, com um considerável volume de informações, avaliar as diversas situações e, a partir daí, estabelecer práti-

cas e, principalmente, implementá-las, gerando novos dados, e assim por diante, num ciclo interminável, sempre buscando melhorias.

O mais impressionante foi ter mostrado e comprovado que apenas com o treinamento dos motoristas e o monitoramento da frota, foi possível obter reduções de consumo de combustível e despesas com manutenção no mesmo patamar das estimadas pelas montadoras com novas tecnologias, como já descrito. Em resumo, não é necessário adquirir o veículo mais novo, moderno e tecnologicamente avançado para se conseguirem reduções significativas na planilha de custos.

E aqui vai uma dedução, um corolário: de nada adianta adquirir veículos ultramodernos, se for para deixá-los nas mãos de condutores despreparados, mesmo que contem com décadas na estrada. É preciso capacitá-los para o correto uso das novas tecnologias, a fim de que possam, assim, obter os melhores resultados.

De tudo o que foi dito, visto, demonstrado, com todas as tecnologias, sejam elas realidades ou apenas promessas, um detalhe importantíssimo sequer foi abordado: o fato de que pneus necessitam ser calibrados. Algo bastante sim-

ples, e talvez exatamente por isso, tão negligenciado.

Voltando ao título deste texto, por que não inovar na calibragem? Como descrito na definição que está nos primeiros parágrafos, para inovar basta fazer algo diferente, novo ou inédito em relação ao que já é feito. Se na empresa não existe uma política de calibragem, com pressões e periodicidade definidas, implemente um programa de realização para tanto.

Se existe, certifique-se de que realmente seja feito e inove incrementando fiscalizações eficazes.

São apenas alguns exemplos. Se observar detalhadamente, verá que sempre há o que possa ser melhorado, e toda melhoria é, afinal, uma inovação.

Para finalizar, especialmente para aqueles que gostam de conectividade, basta lembrar que para calibrar um pneu é necessário conectá-lo a uma mangueira de ar comprimido para ser calibrado.

Quem imaginou, no início deste artigo, que inovação e conectividade poderiam ter outros significados? Mais simples, mas não menos importantes...

PRÓ-SUL

Prest. de Serviço

CONTATOS

prosul@greco.com.br
pneus@greco.com.br

(11) 3836-8375
 (11) 99136-0637

Condições especiais para associados ABR

Treinamentos sobre pneus para todos os envolvidos na frota:

- Proprietários
- Dirigentes
- Administradores
- Motoristas
- Mecânicos
- Borracheiros, etc

Para frotistas e reformadores

CURSOS:

- ✓ **A importância dos pneus** - Aprendendo a Gerenciar
- ✓ **Como escolher pneus e bandas**
- ✓ **Consertos: tipos e sua aplicação**
- ✓ **Desgastes e problemas com pneus** - Causas e soluções
- ✓ **Controladores de pneus**
- ✓ **Software para controle de pneus, combustíveis, lubrificantes e ARLA-32**



CARBIDES GOLD

CONHEÇA OS MELHORES DO BRASIL



A RECISMEC & ARDJ tem o prazer de apresentar a nova linha de Serras para Raspagem de Pneu ESCORPION com novo design e alta tecnologia, as lâminas proporcionam melhor desempenho com ótima textura RMA, agregando maior produtividade e o melhor custo benefício.



A Maior e Mais Completa
Fábrica de Produtos para Recapagem de Pneus
Faça um orçamento sem compromisso e confira nossos preços

TELEVENDAS
(11) 5874-9888

recismec.com.br

recismec@recismec.com.br

Recismec

Recismec

Rua Flandres, 98 - Chácara Santa Maria São Paulo - SP Cep: 05879-440

EVOLUÇÃO, ALTO PADRÃO
DE QUALIDADE E DESEMPENHO

10/2012

ABC BORRACHA 4.0



- Bandas de rodagem sob medida e toda a linha para reforma de pneus
- Camelback fora de estrada com composto especial e alta durabilidade no campo
- Tradicionais protetores para câmara de ar da ABC, todas as medidas para rodagem e uso na recauchutagem
- Orbitiras e mantas de borracha para diversas aplicações

ABC
Borracha

0800 0331900

www.abcborracha.com.br

DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

Pnews[®]

Edição nº 03 - Outubro 2019



Associação Brasileira
do Segmento de
Reforma de Pneus

WWW.ABR.ORG.BR
FACEBOOK.COM/ABRASSOCIACAO

TRANSPORTES



EXPECTATIVAS DAS MONTADORAS DE CAMINHÃO PARA 2020



EXPECTATIVAS DAS MONTADORAS DE CAMINHÃO PARA 2020

O novo ano se inicia com boas perspectivas para o setor de transporte. Pelo menos é o que imaginam algumas das principais montadoras do País, fabricantes de caminhões.

Uma das montadoras de maior sucesso na Europa e com operações no Brasil, desde 2011, a DAF Caminhões Brasil vai manter seu plano de investimentos no País, visando ao fortalecimento das operações da marca. Recentemente, a montadora anunciou o investimento de R\$ 100 milhões em um novo Centro de Distribuição de Peças, localizado dentro do parque industrial da DA, em Ponta Grossa, no interior do Paraná.

As obras do novo prédio estão em ritmo acelerado e devem ser concluídas no primeiro semestre deste ano. Com o novo Centro de Distribuição, a PACCAR Parts, divisão de peças do Grupo PACCAR, conseguirá atender à demanda crescente, associada ao bom desempenho da companhia no Brasil.

A PACCAR é líder global em tecnologia, *design*, produção e atendimento ao cliente para caminhões leves, médios e pesados, de alta qualidade, sob as marcas Kenworth, Peterbilt e DAF.



“Desde a chegada da DAF no Brasil, em 2011, fizemos constantes investimentos no País. O primeiro, de R\$ 1 bilhão, foi consumido pela construção da fábrica e início das operações, em 2013. Em 2015, anunciamos um aporte de R\$ 60 milhões para a nacionalização da linha de motores PACCAR MX, além dos constantes desembolsos para desenvolvimento de novos produtos, serviços, aumento da força de trabalho e expansão da nossa Rede de Concessionárias”, afirma **CARLOS AYALA, Presidente da DAF Caminhões Brasil**.

A nova estrutura contará com 16 mil metros quadrados de área construída, capaz de armazenar mais de 47 mil locações, para atender à demanda de toda a Rede de Concessionárias DAF.

O Centro de Distribuição de Peças também terá tecnologia de ponta, objetivando o melhor controle do estoque e garantindo 98% de disponibilidade de peças, índice global da marca. O investimento inclui equipamentos, *softwares* e novos colaboradores.

“A PACCAR Parts vem apresentando excelentes resultados no Brasil, impulsionados pelo crescimento da frota da DAF, que já ultrapassou os sete mil caminhões emplacados. E também pelo desempenho da TRP, nossa linha de peças de reposição para caminhões, ônibus e carretas de diversas marcas. Com o novo centro de peças, estamos nos preparando para o futuro e fortalecendo ainda mais as nossas operações no Brasil”, complementa Carlos Tavares, Diretor de PACCAR Parts no Brasil.

REDE DE CONCESSIONÁRIAS EM EXPANSÃO

Além do investimento em seu parque industrial, a DAF Caminhões está expandindo sua rede de concessionárias, tendo por meta chegar a 50 revendas até 2023. Ao final de 2019, a empresa pretende alcançar 95% do território brasileiro. No total, serão 28 concessionárias e nove postos de serviços autorizados, totalizando 37 pontos de atendimento. Em 2020, serão inauguradas mais seis novas lojas.

“

SEGUIMOS COM OS PLANOS DE EXPANSÃO DA REDE DAF QUE AMPLIARÁ, SIGNIFICATIVAMENTE, A NOSSA CAPILARIDADE, ATÉ O FINAL DE 2019. A INAUGURAÇÃO DAS NOVAS CONCESSIONÁRIAS REFORÇA NOSSA ATUAÇÃO EM MERCADOS DE CONSIDERÁVEL IMPORTÂNCIA PARA A DAF, CRIANDO UMA ESTRUTURA QUE PERMITIRÁ SUSTENTAR O CRESCIMENTO DA COMPANHIA EM VENDAS E PÓS-VENDAS ”

Afirma Adcley Souza, Diretor de Desenvolvimento de Concessionárias da DAF Caminhões Brasil.

MERCEDES TAMBÉM CRÊ EM CRESCIMENTO

Mas não é somente a novata DAF que acredita em um bom ano para o setor em 2020. Veterana nas estradas brasileiras e montadora líder de mercado no País, a Mercedes Benz vê 2020 com boas expectativas.

Tanto que na edição da Fenatran, realizada em outubro do ano passado, em São Paulo, lançou um novo veículo que deve revolucionar o segmento: o Novo Actros.

“A chegada do Novo Actros no Brasil em 2020 irá revolucionar o segmento de caminhões extrapesados. Estamos trazendo para os nossos clientes e ao mercado o caminhão mais inteligente, conectado, eficiente e seguro de todos os tempos”, destaca Philipp Schiemer, presidente da Mercedes-Benz do Brasil e CEO América Latina. “Com o Novo Actros, garanto que vamos marcar a evolução do transporte rodoviário de cargas desse País, porque nenhum dos nossos concorrentes tem tantos re-

curso tecnológicos reunidos num só caminhão. Transformamos o Novo Actros em uma solução completa de transporte para os nossos clientes.”

Já **ROBERTO LEONCINI**, *vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil*, comentou que a Mercedes segue com o seu plano de investimento de R\$ 2,4 bilhões, entre 2018 e 2022, para modernização das fábricas de veículos comerciais rumo à Indústria 4.0 e ao desenvolvimento de novos produtos e serviços de conectividade.

“

PARA 2020, ACREDITAMOS QUE O MERCADO DEVA ATINGIR VOLUMES AINDA MAIORES, PRINCIPALMENTE SE AS REFORMAS FOREM APROVADAS E SE OS JUROS CONTINUAREM CONTROLADOS ”



SCANIA APOSTA NA SUSTENTABILIDADE



No ano de 2016, a Scania definiu como propósito de atuação no mundo ser a parceria líder na transição para um sistema de transporte mais sustentável. E, desde então, a empresa vem preparando, no Brasil, o terreno para esta transformação, focando três pilares de atuação: combustíveis alternativos, eficiência energética e transporte seguro e inteligente.

Por meio de um portfólio de soluções rentáveis e sustentáveis ao cliente, que começa com a excelência de serviços por meio da padronização de processos na rede de concessionários, evoluindo para a conectividade nos seus veículos, revolucionando a manutenção com os programas com Planos Flexíveis, até o lançamento da Nova Geração de Caminhões, a Scania acredita estar construindo 'Aqui e Agora' os pilares desta grande mudança.

E, é exatamente nisso que a fabricante continuará trabalhando no Brasil, conforme explica Márcio Furlan, gerente executivo de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil. "Com a conectividade, quebramos um paradigma da forma como se faz a manutenção nos veículos. Por meio dela, é o veículo quem avisa quando precisa parar, respeitando as condições de uso e a severidade da operação que executa. Pensando em combustíveis alternativos, tivemos a oficialização da chegada dos nossos veículos a gás (gás natural comprimido (GNV), gás natural liquefeito (GNL) e biometano) e vendemos 12 unidades durante a feira. O mercado cada vez mais reconhece a necessidade de uma mudança da matriz energética", comemora Furlan.

Em comparação com veículos a diesel, os caminhões a gás emitem até 15% menos gás carbônico na versão movida a GNV/GNL e até 90% menos, se abastecidos com biometano. A empresa leva a sustentabilidade ambiental com rentabilidade ao cliente, já que o modelo a gás apresenta uma redução de custo de operação de até 15% em comparação ao diesel.

Isso sem contar o benefício para a toda a sociedade, devido ao menor ruído e menor impacto da emissão de gás na atmosfera.

“
NOSSO OBJETIVO PARA OS PRÓXIMOS ANOS É CONTINUAR LEVANDO SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS AOS NOSSOS CLIENTES, AUMENTANDO A RENTABILIDADE DAS EMPRESAS, POR MEIO DE MANUTENÇÕES MAIS EFICIENTES E OFERECENDO VEÍCULOS MAIS ECONÔMICOS, E QUE SEJAM AMBIENTAL E SOCIALMENTE SUSTENTÁVEIS”

Para 2020, a montadora se mantém otimista e acredita que o mercado de caminhões continuará em ritmo de crescimento. Fatores que podem ajudar neste cenário são os excelentes resultados que os clientes estão tendo com a Nova Geração de caminhões (economia de combustível de até 12% - muitos já superam este índice), e no âmbito político os avançados pelas medidas econômicas e as reformas propostas pelo governo federal, além da demanda represada nesses últimos anos de crise. 🌱



80 ANOS DE CONFIANÇA EM REPARAÇÃO PERMANENTE DE PNEUS

Líder mundial em reparos de pneus, produtos e serviços para rodas.

A Tech do Brasil é especialista em reparação permanente de pneus e rodas. Oferece a solução ideal para os reparos com o produto Carbide, ideal para a texturização do liner dos pneus e aplicação dos produtos Tech. São 80 anos de confiança oferecendo a melhor qualidade do mundo em reparos e produtos para rodas. **Confie na TECH!**

Ligue: (19) 3800-3930 | techbrazil@trc4r.com

TECH International do Brasil - Acesse: techdobrasil.com

ARESP TEM NOVA DIRETORIA

ARESP

No dia 14 de agosto, a ARESP – Associação das Empresas Reformadoras de Pneus do Estado de São Paulo, realizou um pleito para a definição de sua nova diretoria, para cumprir mandato no quadriênio 2019/2023. 🗳️

CONHEÇA COMO FICOU CONSTITUÍDA A NOVA DIRETORIA:

Diretor Presidente – Alexandre Levi Cardoso

Diretor Vice-Presidente – Alexandre Pascoli Moreira

Diretor 1º Secretário – Ademir Serafim Junior

Diretor 2º Secretário – José Ernesto Bazani

Diretor 1º Tesoureiro – Giulio Cesar Claro

Diretor 2º Tesoureiro – Matheus Figueiredo Dourado

Conselho Fiscal – José Augusto Moreira

Conselho Fiscal – Samuel Delamuta

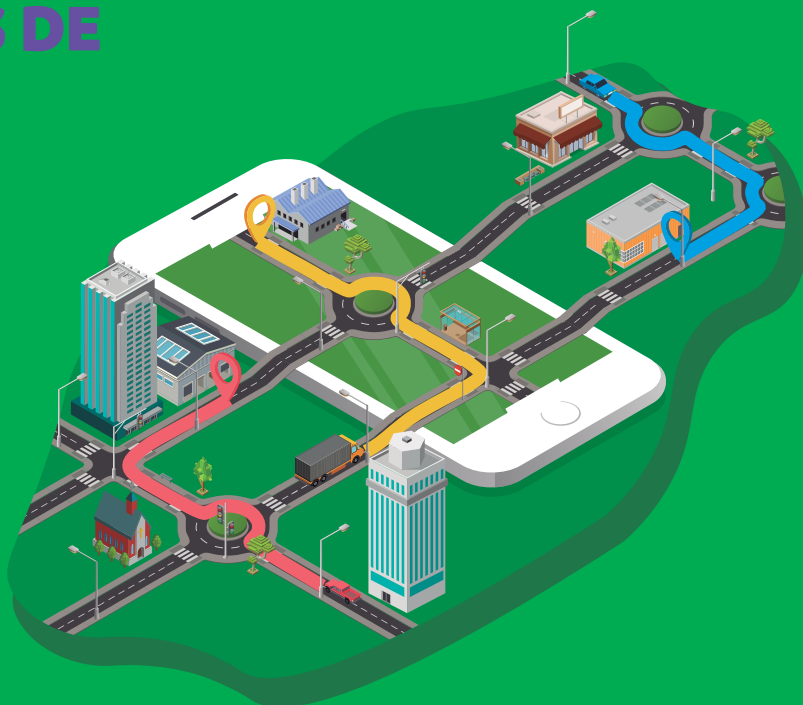
Conselho Fiscal – Arilton da Silva Machado

Suplente Conselho Fiscal – Francisco Esoron Guimarães Fonseca

AUMENTE AS VENDAS DE SUA REFORMADORA!

O ROTEIRIZAÇÃO JUNSOFT oferece a organização e tecnologia essenciais para você potencializar seu comercial!

- Comparativo de rotas previstas e realizadas
- Captura do ponto GPS e tempo da visita
- Clientes visitados e clientes não visitados
- Registro de Coletas e Venda de produtos
- Indicadores de meta e produtividade da equipe
- Visualização no mapa em tempo real



(45) 3055-3344

contato@junsoft.com.br

www.junsoft.com.br

Junsoft[®]
S I S T E M A S

BOREX

Meta

DUAS NOVAS OPORTUNIDADES PRA FAZER ÓTIMOS NEGÓCIOS



- Para eixos de tração em uso rodoviário
- Medida certa
- Encaixe perfeito
- Desperdício zero

BXT4

LARG.	240	250	260	270
PROF.	20	20	20	20

BXT6

LARG.	240	250	260
PROF.	20	20	20

(51) 3393.2200 • www.borex.com.br

AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS DO SETOR DE REFORMA DE PNEUS,



VOCÊ ENCONTRA NO NOVO SITE DA ABR!

ACESSE: ABR.ORG.BR





Pneushow

14ª Feira Internacional da Indústria de Pneus

30 JUN A **02 JUL**

2020

13h às 20h
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP

Aqui os negócios giram

O evento que integra toda cadeia do setor pneumático:
desde a matéria-prima até o destino final

- Pneus para transporte de cargas
- Rodas, aros e acessórios
- Equipamentos para oficinas e borracharias
- Material para reparos
- Automação, segurança industrial e muito mais



Antecipe seu credenciamento
www.pneushow.com.br

 **Feira Pneushow**

PROMOÇÃO/ORGANIZAÇÃO

Francal Feiras DESDE 1969

COOPERAÇÃO

 **ABR**
Associação Brasileira
do Segmento de
Reforma de Pneus

ARESP
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS
REFORMADORAS DE PNEUS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

APOIO

 **NTC**
Logística

 **ATTITUDE**
GESTÃO
2017-2018

TECNOBOR

+55 (11) 99011-2541

A **TECNOBOR** é distribuidora oficial da **MAE** e fornece uma completa linha de produtos para recauchutagem de pneus no **BRASIL** e **AMÉRICA LATINA**.



MAE

LINHA DE SERRAS E CARBIDES TECNOBOR



TITANIUM



R-115-TB



MAGNUM



S-115-TB



ITENS DE CONSUMO!



COMERCIAL / DISTRIBUIÇÃO (SP):

Rua Antônio Fonseca, 523 – São Paulo / SP

Tel.: +55 (11) 2615.5800

contato@tecnobor.net

SEDE / DISTRIBUIÇÃO (SC):

Rua José Pereira Leite 1710

CEP: 88303-401 - Itajaí / SC

www.tecnobor.net

SETOR: REFORMA DE PNEUS



ALAGOAS

ARAPIRACA - AL

INMETRO VULCAP VULCANIZAÇÃO
ARAPIRACA
(82) 3522 1841



AMAZONAS

MANAUS - AM

INMETRO RECAUCHUTADORA ELO
(92) 3651 2032
INMETRO VULCANIZAÇÃO TARUMÃ
(92) 3615 2168



BAHIA

FEIRA DE SANTANA - BA

ALLIANZA PNEUS
(75) 3603 8555
INMETRO MOVESA REFORMADORA
(75) 3321 9100

PAULO AFONSO - BA

INMETRO RECAP DOM BOSCO
(75) 3281 2211

VITÓRIA DA CONQUISTA - BA

INMETRO COMEÇAS COMÉRCIO
DE PEÇAS
(77) 2102 8800
INMETRO MOVESA REFORMADORA
(77) 4009 9143



CEARÁ

EUSÉBIO - CE

INMETRO RENO1000 RENOVADORA
DE PNEUS
(85) 3275 1211
INMETRO RENOVADORA MATOS
(85) 3275 1566

MAURITI - CE

MASTERCAP RENOVADORA DE PNEUS
(88) 9 9998 2021 | (88) 9 9925 0113

UNICAP RENOVADORA

(88) 9 9778 9605



ESPÍRITO SANTO

CARIACICA - ES

INMETRO VITÓRIA DIESEL
(27) 2125 3400

VENDA NOVA DO IMIGRANTE - ES

INMETRO VENDAP RENOVADORA
DE PNEUS
(28) 3546 1500



GOIÁS

CATALÃO - GO

INMETRO FUTURA RENOVADORA
DE PNEUS
(64) 3411 4030

GOIÂNIA - GO

INMETRO PNEU FORTE
(62) 3586 2388

PORANGATU - GO

INMETRO PNEUS NORCAPE
(62) 3367 1677

SENADOR CANEDO - GO

PNEUS BARÃO
(62) 3565 8358



MATO GROSSO

CUIABÁ - MT

INMETRO BUZETTI PNEUS CUIABÁ
(65) 3612 2800
INMETRO SENA RECUPERAÇÃO
DE PNEUS
(65) 3667 1666

LUCAS DO RIO VERDE - MT

INMETRO VACHILESKI PNEUS
(65) 3549 6666

NOVA MUTUM - MT

INMETRO VACHILESKI PNEUS
(65) 3308 3600

RONDONÓPOLIS - MT

INMETRO SENA PNEUS RONDONÓPOLIS
(66) 3439 0500

INMETRO VACHILESKI PNEUS

(66) 3468 1521 | (66) 3426 1392

VÁRZEA GRANDE - MT

INMETRO GOPY RECAPAGENS
(65) 3682 0848



MATO GROSSO DO SUL

DOURADOS - MS

INMETRO GRUPO COLOMBO PNEUS
(67) 3424 0007



MINAS GERAIS

ANDRADAS - MG

INMETRO RECAUCHUTAGEM ANDRADENSE
(35) 3731 1414

PONTE NOVA - MG

INMETRO SOROCABANA PNEUS
(31) 3817 4409

POUSO ALEGRE - MG

INMETRO DPASCHOAL
(35) 3427 4800

SOLEDADE DE MINAS - MG

REICAP REFORMADORA DE PNEUS
(35) 9 9709 1008

UBERLÂNDIA - MG

INMETRO DM PNEUS
(34) 3232 9393
INMETRO DPASCHOAL
(34) 3213 1020



PARÁ

ANANINDEUA - PA

INMETRO RECAPAGEM LÍDER
(91) 3202 0314

CASTANHAL - PA

INMETRO JM PNEUS E RENOVADORA
(91) 3725 1399

SETOR: REFORMA DE PNEUS



PARAÍBA

CAMPINA GRANDE - PB

INMETRO JM PNEUS

(83) 3331 2027

INMETRO PNEUMAX RECONDICIONADORA

(83) 3182 3000



PARANÁ

APUCARANA - PR

INMETRO RECAUCHUTAGEM RANK

(43) 2102 1251

CASCADEL - PR

INMETRO DPASCHOAL

(45) 3227 2700

COLOMBO - PR

INMETRO RECAPADORA TREVO

(41) 3663 3646

CURITIBA - PR

INMETRO BUZETTI PNEUS CURITIBA

(41) 3268 0008

INMETRO DPASCHOAL

(41) 3349 1312

INMETRO GRUPO COLOMBO PNEUS

(41) 3277 5114

INMETRO PNEUFLEX RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

(41) 3348 0000

INMETRO RECAPADORA TAQUARENSE

(41) 3373 3622

GUARAPUAVA - PR

INMETRO FM PNEUS

(42) 3624 1022

JANDAIA DO SUL - PR

INMETRO PNEUS JANDAIA

(43) 3432 1681

MARIALVA - PR

INMETRO RODABEM MARIALVA

(44) 3125 2222

MARINGÁ - PR

INMETRO RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

GUARACIABA

(44) 3266 1721

PARANAVÁI - PR

INMETRO ROBERCAP RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

(44) 3424 2244

PATO BRANCO - PR

INMETRO RECAPADORA P PNEUS

(46) 3313 1432

INMETRO SUL PNEUS RECAPAGENS

(46) 3225 3200

PONTA GROSSA - PR

INMETRO GRUPO COLOMBO PNEUS

(41) 3277 5114

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS - PR

INMETRO SAVANA PNEUS

(41) 3402 2554 | 3405 2529

TOLEDO - PR

INMETRO FM PNEUS

(45) 3421 6262



PERNAMBUCO

CARUARU - PE

INMETRO JM PNEUS CARUARU

(81) 3721 8799

GOIANA - PE

INMETRO PATRIMONIAL RENOVADORA

(81) 3626 3054

JABOATÃO DOS GUARARAPES - PE

INMETRO RODOPNEUS SERVICE

(81) 3479 3400

PAULISTA - PE

INMETRO KM RENOVADORA DE PNEUS

(81) 3542 2825

INMETRO RENOVE PNEUS

(81) 3543 1847



PIAUI

TERESINA - PI

INMETRO CACIQUE PNEUS RENOVADORA

(86) 3230 8005

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS

SÃO FRANCISCO

(86) 2106 7000



RIO DE JANEIRO

ARARUAMA - RJ

INMETRO RICAMAR PNEUS

(22) 2665 1546

BARRA MANSA - RJ

INMETRO PNEUSCAR RECAUCHUTAGEM

(24) 3325 8000

INMETRO RECAUFLEX

(24) 3323 3710

DUQUE DE CAXIAS - RJ

INMETRO DPASCHOAL

(21) 3184 4350

NOVA IGUAÇU - RJ

INMETRO ALTA PERFORMANCE

RECAUCHUTADORA E REFORMADORA DE PNEUS

(21) 3540 5823

PETRÓPOLIS - RJ

INMETRO CRYSTONE PNEUS

(24) 2259 1453

RIO DE JANEIRO - RJ

INMETRO GARANTIA TOTAL

(21) 2401 9000

INMETRO TORO RECAUCHUTAGEM

(21) 3362 3800

SÃO GONÇALO - RJ

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS

SÃO GONÇALO

(21) 2712 6486



RIO GRANDE DO NORTE

MOSSORÓ - RN

INMETRO NORMANDO RECAPE

(84) 3318 2532



RIO GRANDE DO SUL

BENTO GONÇALVES - RS

INMETRO REDE PNEU RENOVADORA DE PNEUS

(54) 3449 3422

BOA VISTA DO BURICÁ - RS

INMETRO BOA VISTA PNEUS

(55) 3538 1292

CANOAS - RS

INMETRO DPASCHOAL
(51) 3429 2315

CAXIAS DO SUL - RS

INMETRO NEGO RECAUCHUTADORA DE PNEUS
(54) 3229 0927

ERECHIM - RS

INMETRO AG PNEUS
(54) 3522 1475 | (54) 3552 1786
INMETRO VACHILESKI PNEUS
(54) 2107 9000

GRAVATAÍ - RS

INMETRO M2 PNEUS
(51) 3432 1600

IJUÍ - RS

INMETRO ATUAL PNEUS COMÉRCIO E RECAPAGEM Ltda.
(55) 3333 7777
INMETRO HOFF PNEUS
(55) 3331 7100

NOVA PRATA - RS

INMETRO PALUDO PNEUS
(54) 3242 1457

NOVO HAMBURGO - RS

INMETRO ALIANÇA RECAPAGEM
(51) 3525 2345

PELOTAS - RS

INMETRO VACHILESKI PNEUS
(53) 9 97025 8706

PORTÃO - RS

INMETRO HOFF PNEUS
(51) 3562 1255
INMETRO REDE PNEU RENOVADORA DE PNEUS
(51) 3562 1579

PORTO ALEGRE - RS

INMETRO SAVAR VEÍCULOS
(51) 3371 1717

SANTIAGO - RS

INMETRO BATISTA PNEUS
(55) 3251 1818

SÃO LEOPOLDO - RS

INMETRO ATUAL PNEUS
(51) 3575 1111

SÃO LUIZ GONZAGA - RS

INMETRO VACHILESKI PNEUS
(55) 3352-1870

SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ - RS

INMETRO HOFF PNEUS
(51) 3562-9400

TAPEJARA - RS

INMETRO BORILLI PNEUS
(54) 3344 1747

TRÊS DE MAIO - RS

INMETRO THOMÉ PNEUS
(55) 3535 1580 | 3535 1771

URUGUAIANA - RS

INMETRO ATUAL PNEUS COMÉRCIO E RECAPAGEM Ltda.
(55) 3413 1665



SANTA CATARINA

ARARANGUÁ - SC

INMETRO REAL PNEUS
(48) 3524 0682

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS IRMÃOS DA ESTRADA
(48) 3522 0386

BLUMENAU - SC

INMETRO RECAP RENOVADORA CATARINENSE DE PNEUS
(47) 3338 3995

CAPINZAL - SC

INMETRO BALDISSERA RECAPAGENS
(49) 3555 3995

CORONEL FREITAS - SC

INMETRO AM PNEUS
(49) 3347 0002

CRICIÚMA - SC

INMETRO DPASCHOAL
(48) 3462 0088

FRAIBURGO - SC

INMETRO RFX PNEUS
(49) 3246 3533

GASPAR - SC

INMETRO TYRESBLUE PNEUS
(47) 3397 1074

IBIRAMA - SC

INMETRO BONIN PNEUS
(47) 3357 0005

IÇARA - SC

INMETRO WARMOR RENOVADORA DE PNEUS
(48) 9 9679 2436

ITAJAÍ - SC

INMETRO WARMOR RENOVADORA DE PNEUS
(47) 3348 1805

JARAGUÁ DO SUL - SC

INMETRO BATISTA PNEUS
(47) 3370 8311

INMETRO BOGO PNEUS

(47) 2106 2108

JOINVILLE - SC

INMETRO RECAPADORA ELDORADO
(47) 3177 1414

LAGES - SC

INMETRO DAL MOLIN PNEUS
(49) 3223 3455

MARAVILHA - SC

INMETRO FM PNEUS
(49) 3644 5200

RIO DO SUL - SC

INMETRO ZANELLA PNEUS
(47) 3525 0873

SANTA CECILIA - SC

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS FOGAÇA
(49) 3244 3283 | (49) 3244 0945

SÃO BENTO DO SUL - SC

INMETRO RECAPADORA SÃO BENTO Ltda.
(47) 3635 1061

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS OXFORD
(47) 3635 0414

SÃO JOSÉ - SC

INMETRO SBM RENOVADORA DE PNEUS MENDES
(48) 3258 0117

SÃO MIGUEL DO OESTE - SC

INMETRO AG PNEUS
(49) 3622 6400 | (49) 3622 6202

TUBARÃO - SC

INMETRO RECAPAGENS CIDADE AZUL
(48) 3622 2328

VIDEIRA - SC

INMETRO FM PNEUS
(49) 3566 2233

XANXERÊ - SC

INMETRO VICINI PNEUS
(49) 3433 0282

XAXIM - SC

INMETRO AG PNEUS
(49) 3321 5605 | (49) 3353 2363

SETOR: REFORMA DE PNEUS



SÃO PAULO

AMERICANA - SP

INMETRO RECAP PNEUS
(19) 3478 8877

ARAÇATUBA - SP

INMETRO RM PNEUS
(18) 3631 2288

ARARAQUARA - SP

INMETRO SL PNEUS
(16) 3322 1201

ASSIS - SP

INMETRO SP RECAP
(18) 3322 8555

ATIBAIA - SP

INMETRO BRUMA PNEUS
(11) 4417 1238
INMETRO DPASCHOAL
(11) 2410 1100

BADY BASSITT - SP

INMETRO BARRELA RECAUCHUTAGEM DE PNEUS
(17) 3818 5999

BARRA BONITA - SP

INMETRO REDE RECAPEX
(14) 3604 3520

BAURU - SP

INMETRO DPASCHOAL
(14) 3104 4615
INMETRO PINHEIRO PNEUS
(14) 3203 3666

CONCHAL - SP

INMETRO CONCAP PNEUS
(19) 3866 7788

GUARULHOS - SP

INMETRO CRUZ DE MALTA PNEUS
(11) 2412 0261

ITAPETININGA - SP

INMETRO SIMÉTRICA RECAUCHUTAGEM DE PNEUS
(15) 3271 7887 | (15) 3271 8619

ITAPEVI - SP

INMETRO DURAPOL - DELLA VIA PNEUS
(11) 2067 1234

ITARARÉ - SP

INMETRO GRUPO COLOMBO - DO VALE
(15) 3532 3557

ITU - SP

INMETRO ITUCAP RENOVADORA PNEUS
(11) 4022 6130

JACI - SP

INMETRO UNIVERSO RENOVADORA DE PNEUS
(17) 3283 1874

JARDINÓPOLIS - SP

INMETRO CINBORG PNEUS
(16) 3663 1500

JUNDIAÍ - SP

INMETRO J. V. ARTTI PNEUS
(11) 4587 8085

LORENA - SP

INMETRO VALECAP PNEUS
(12) 3153 3164

MAIRIPORÃ - SP

INMETRO TERRA PRETA REFORMADORA DE PNEUS
(11) 4486 8900

MARÍLIA - SP

INMETRO RECAPOG REFORMADORA
(14) 3432 3631 / 3433 0318

MIRACATU - SP

INMETRO GRUPO COLOMBO - DO VALE
(13) 3846 4222

MIRASSOL - SP

INMETRO RM PNEUS
(17) 3242 6735 | (17) 3242 3411

MOGI DAS CRUZES - SP

INMETRO CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS Ltda. (BEST DRIVE)
(11) 2500 2021

INMETRO RECAUCHUTAGEM IRMÃOS MARTINS
(11) 4727 1914

MOGI MIRIM - SP

INMETRO MOGIANA RENOVADORA DE PNEUS
(19) 3806 1115

INMETRO MORECAP RENOVADORA DE PNEUS
(19) 3022 8000

NOVA ODESSA - SP

INMETRO UNICAP RENOVADORA DE PNEUS
(19) 3341 3700

PALMITAL - SP

INMETRO PAULINHO PNEUS
(18) 3351 2790

PENÁPOLIS - SP

INMETRO MIUDINHO PNEUS
(18) 3652 1130

PORTO FELIZ - SP

INMETRO SER PNEUS PORTO FELIZ
(15) 3261 4866 | (15) 3261 4690

PRESIDENTE PRUDENTE - SP

INMETRO S & A RECAP
18) 3909 6693
INMETRO GRUPO COLOMBO - DO VALE
(18) 3908 7009

REGISTRO - SP

INMETRO SOROCAP - RECAUCHUTAGEM SOROCABA
(13) 3828 7277

RIBEIRÃO PRETO - SP

INMETRO DPASCHOAL
(16) 3965 8299
INMETRO PNEUS SANTA HELENA
(16) 3626 7184

RIO DAS PEDRAS - SP

INMETRO RENOVADORA DE PNEUS REZENDE
(19) 3439 2547
INMETRO UNIÃO RENOVADORA DE PNEUS
(19) 3493 6977
INMETRO UNIMAK REFORMADORA DE PNEUS
(19) 3493 6977

SANTA CRUZ DO RIO PARDO - SP

INMETRO GRUPO COLOMBO - DO VALE
(14) 3372 4489

SANTANA DE PARNAÍBA - SP

INMETRO NSA / PNEUTEC
(11) 4705 9977

INMETRO PAULICEIA PNEUS
(11) 4151 9200

INMETRO PNEUCARGO TECNOLOGIA EM PNEUS
(11) 4789 3217

SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

INMETRO SL PNEUS - AUTOLINS
(11) 4391 5888

SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP

INMETRO RESSOLAGEM BOA VISTA
(19) 3622 2487

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

INMETRO REDE RECAPEX
(17) 3213 9070

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

INMETRO ÍMOLA PNEUS
(12) 3933 0789

SÃO PAULO - SP

INMETRO ALVORADA REFORMADORA
(11) 2693 1351

INMETRO FOX PNEUS
(11) 2296 0077

INMETRO JÔ PNEUS
(11) 2605 2723

SOROCABA - SP

INMETRO FERNANDO FRANÇA SOROCABA
(15) 3293 1224

INMETRO SOROCAP - RECAUCHUTAGEM SOROCABA
(15) 3221 7277

SUMARÉ - SP

INMETRO RESSOLAGEM MARQUES PNEUS
(19) 3873 3634 | (19) 3883 2991

TAQUARITINGA - SP

INMETRO REDE RECAPEX
(16) 3253 8410

TATUÍ - SP

INMETRO ITARUBAN REFORMADORA DE PNEUS
(15) 3251 2341

SETOR: FABRICANTES DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

NOVO HAMBURGO - RS
SCHMIDT IND. E COM. DE MOLDES
Rua João Pedro Schmitt, 812
Bairro Rondônia - (51) 3587 2002

LORENA - SP
BORRACHAS E EQUIPAMENTOS ELGI
Estr. Chiquito de Aquino, 150,
Galpão 1 -Bairro Mondesir
(12) 3152 2414







SOROCABA - SP
TECTYRES MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
Rodovia Raposo Tavares, Km 93
Vila Artura - (15) 3227 4411

TABOÃO DA SERRA - SP
LAINEZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS USINADAS LTDA.
Rua Islândia, 20 - Parque Industrial Daci - (11) 4380 8241 | (11) 4380 8246

ITATIAIA - RJ
VMI IND. COM. IMP. E EXP. DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS
Rodovia Rubens Tramuja Mader, S/ N°, Lote 5 - Penedo - (24) 3221 3292

CONTAGEM - MG
GEBOR - Av. Tomaz Gonzaga, 422
Inconfidentes - (31) 3328 6979
SERRA - ES
GEBOR - Rua Pedro Zangrande, 405
Jardim Limoeiro - (27) 3398-9000

SETOR: FABRICANTES DE MATÉRIA-PRIMA

 <p>NOVA PRATA - RS VIPAL BORRACHAS Rua Buarque de Macedo, 365 Centro 0800 707 0505 (51) 3004 0505</p>	 <p>NOVA PRATA - RS BORRACHAS RUZI Rua Buarque de Macedo, 365 Centro 0800 707 0505 (51) 3004 0505</p>	 <p>SÃO LEOPOLDO - RS UNIQUE RUBBER TECHNOLOGIES Av. Parobé, 2.323 Scharlau - (51) 3568 2222</p>
 <p>SÃO LEOPOLDO - RS TIPLER COM. DE PRODUTOS PARA RECAPAGEM LTDA. Av. Parobé, 2.323 - sala 1 Scharlau - (51) 3393 2203</p>	 <p>SÃO LEOPOLDO - RS BOREX IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA. Av. Parobé, 2.323 - sala 2 Scharlau - (51) 3393 2200</p>	 <p>CUIABÁ - MT DREBOR BORRACHAS Av. V, nº 502 - A Distrito Industrial (65) 3611 1414 (65) 3611 1400</p>
 <p>GOVERNADOR VALADARES - MG ABC BORRACHAS Av. Industrial, 1.420 Distrito Industrial 0800 033 1900 (33) 2101 4200</p>	 <p>UBERLÂNDIA - MG VULCAFLEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO Rua Afonso Egydio de Souza, 540 Distrito Industrial (34) 3233 5200</p>	 <p>SÃO PAULO - SP DOBERMANN Rua das Taquaras, 209 Vila Santa Catarina (11) 5565 7385</p>
 <p>APUCARANA - PR RANK BORRACHAS Av. Zilda Seixas do Amaral, 3.578 Parque Industrial Norte (43) 2102 1251</p>	 <p>PINHAIS - PR RUBBERNEW PRODUTOS DE BORRACHA LTDA. Rua Senegal, 227 Pineville - (41) 3669 8053</p>	 <p>HORTOLÂNDIA - SP TECH INTERNATIONAL DO BRASIL SOLUÇÕES EM REPAROS LTDA. Rua Pérola, 200, Galpão 2 Jd. Santa Esmeralda - (19) 3386 7710</p>



Consulte o Guia Nacional de Reforma de Pneus completo no nosso site: www.abr.org.br

VENDA SEU PÓ DE RASPA PARA A ECIJA!

A SOLUÇÃO MAIS
COMPLETA PARA COLETA
SUSTENTÁVEL.

Com 25 anos de experiência em tratamento de borracha, a Ecija preza por processos limpos ao meio ambiente e relações de confiança que beneficiem seus fornecedores.



FÁCIL E RESPONSÁVEL

Fuja de descartes no meio ambiente! A Ecija providencia o destino mais confiável para seu pó de raspa. Conheça nossas opções práticas de coletas.



COLETA POR SUPERBAGS OU CAÇAMBAS
Deixamos superbags com você ou caçambas instaladas no seu galpão. Com programação prévia, quando estiverem cheios, trocamos por vazios.



FRETE GRÁTIS*
Opção de frete por nossa conta para algumas regiões. Consulte-nos!

www.ecija.com.br

(41) 3562-2782
ecija@ecija.com.br

Ecija Beneficiamento de Borracha
Rua Juscelino Kubitschek, 107
83412-590 - Colombo - PR - Brasil



ecija

VOCÊ JÁ SABE QUE A VIPAL RODA MUITO BEM NAS ESTRADAS. E AGORA VAI RODAR TAMBÉM NO CELULAR.

Chegou SMART SELLER,
a plataforma global e exclusiva
da Vipal Rede Autorizada que
vai deixar a gestão das vendas
na palma da mão.

- Melhor experiência para equipe e clientes
- Scanner de frotas alimentado com big data
- Monitoramento de Frotas
- Histórico de Interações
- Geração de Propostas de Vendas
- Otimização Logística
- Relatórios Real Time
- Ambientes de Troca e Treinamento



Smart Seller é uma parceria
Vipal Borrachas e Salesforce.

 **VIPAL**[®]
REDE AUTORIZADA

smart
SELLER