

# Pnews<sup>®</sup>



Associação Brasileira  
do Segmento de  
Reforma de Pneus

WWW.ABR.ORG.BR  
FACEBOOK.COM/ABRASSOCIACAO

Edição nº 107 - Julho 2019

## COMO CALCULAR OS CUSTOS DA SUA EMPRESA

**PRECIFICAR NÃO É UM BICHO DE SETE  
CABEÇAS, MAS TAMBÉM NÃO É ALGO PARA  
SE FAZER SEM UMA ANÁLISE CRITERIOSA**

### **ABR DESTAQUE**

EDIÇÃO 2020 DA  
PNEUSHOW É LANÇADA

### **GESTÃO**

COM AS MUDANÇAS NAS LEIS  
TRABALHISTAS O QUE ESPERAR  
DO PROFISSIONAL DO FUTURO?

### **PNEWS TRANSPORTE**

COMO É FEITO O CONTROLE DE  
FROTAS EM RELAÇÃO AOS PNEUS,  
COMO FAZER A ESCOLHA CERTA



CÂMARAS DE AR RS - OTR

# DESENVOLVIDAS PARA AS PIORES CONDIÇÕES E OS MELHORES RESULTADOS.



**Info**teste  
de Câmaras de Ar

Acesse nosso  
site e confira.



As Câmaras RS para o segmento OTR (fora de estrada) são desenvolvidas para suportar cargas extremamente elevadas e altas temperaturas, garantindo uma performance espetacular. Toda essa qualidade atrelada a durabilidade e um custo acessível, tornam as Câmaras RS a melhor opção do mercado. **Acesse nosso site e confira.**

**RS**   
CÂMARA DE AR

[www.camarars.com.br](http://www.camarars.com.br)



## EDITORIAL

A economia brasileira não vem reagindo conforme se esperava no início de 2019, e chegamos ao meio do ano com projeções de um PIB bem abaixo do previsto. Estes fatos tornam ainda mais urgentes as tão esperadas e necessárias reformas que poderão nos colocar novamente nos trilhos do crescimento.

Entretanto, nós, empresários, não podemos cruzar os braços à espera de um novo rumo do País. Nossos compromissos não cessam e temos de fazer com que nossos negócios continuem a prosperar.

E, em momentos como esses, mais do que nunca, um controle de custos rígido e otimizado é essencial para a perenidade dos negócios.

Nesta edição da Pnews, trazemos uma matéria especial sobre como calcular os custos em uma reformadora, a fim de que possamos ter preços sustentáveis.

Além deste tema, a Pnews aborda outro assunto significativo para o mundo corporativo: como preparar nossas empresas para o perfil do novo profissional que está chegando ao mercado de trabalho e também para as novas formas de relações trabalhistas.

Mais uma vez, a ABR assume a função de compartilhar conteúdo e conhecimento para seus associados e para o mercado em geral, honrando nossa missão de coletar e distribuir informações sobre as novas tecnologias e métodos, propiciando a redução dos custos de produção, a diminuição dos riscos operacionais, o aumento de produtividade e a garantia de investimentos, de modo a estimular os empreendimentos do segmento em todo o território brasileiro.

Boa Leitura



**Roberto de Oliveira**  
Presidente da ABR

**6 DESTAQUE**  
Edição 2020 da  
Pneushow é lançada

**9 GESTÃO**  
Sua empresa está preparada  
para os profissionais do futuro?

**15**  
**CAPA**  
Como calcular os custos  
da sua empresa



**24 ARTIGO**  
O ciclo sustentável do  
pneu "fora de estrada"

**SUSTENTABILIDADE**  
Casca de arroz será fonte de  
obtenção de sílica **22**

**28 ENTREVISTA**  
Vendas: o poder da  
informação

**DE OLHO NA LEI**  
E-Social: Simplicidade  
ou burocracia? **26**

**35 PNEWS TRANSPORTE**  
Controle de frotas

**INFORME TÉCNICO**  
Inspeção, serra e  
manutenção **31**

**PANORAMA**  
Vipal promove ação do Dia  
Mundial do Meio Ambiente **38**

**45 GUIA NACIONAL DO SEGMENTO  
DE REFORMA DE PNEUS - ABR**

## DIRETORIA ABR

**Presidente:**  
Roberto de Oliveira  
**Diretor Secretário:**  
Marcos Roberto Magnanti  
**Diretor Financeiro:**  
Guilherme José Rizzotto  
**Diretora de Comunicação:**  
Ana Paula Ramirez Camargo  
**Diretor Técnico:**  
Alexandre Levi Cardoso  
**Diretora de Mercado:**  
Margareth Gettert Buzetti



## STAFF EXECUTIVO ABR

**Assessor Comercial:**  
Eduardo Martins  
**Secretária Executiva:**  
Elaine Arigoni  
**Secretária:**  
Juliana Schloz

## CONSELHO EDITORIAL

Roberto de Oliveira  
Everson Schmidt  
Eduardo Martins  
Elaine Arigoni  
Ana Paula Ramirez Camargo

## Revista Pnews na internet

[www.abr.org.br](http://www.abr.org.br)  
Assinatura:  
(11) 5095 3840  
[abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)

Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens da Revista Pnews, solicite por e-mail: [abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)  
Os artigos assinados e os anúncios não expressam necessariamente a opinião da Revista.

## EXPEDIENTE

**Produção**  
VOXCOM

**Jornalista Responsável**  
Vinícius Carvalho (Mtb 27.757)

**Edição**  
Vinícius Carvalho

**Redação**  
Daniela Squarzoni  
Vinícius Carvalho

**Revisão**  
Maria Helena Amaral

**Criação e Diagramação**  
L. Gustavo Busarello Moser

**Imagens**  
Shutterstock  
Depositphotos

**Comercialização Exclusiva**  
Ney Euphrausino  
Total Live - Planejamento e Ativações de Ações de Live Marketing

**comercial@totallive.com.br**  
(11) 9 8565 5252

## RECAPAGEM DE RAÇA



### BANDAS DE RODAGEM

**H SERIES** HIGHWAY

**R SERIES** REGIONAL

**M SERIES** MIX

**U SERIES** URBAN

### UMA COMPLETA GAMA DE SOLUÇÕES PARA A REFORMA DE PNEUS



**ENVELOPES EXTERNOS  
DEE/DEE-L  
DAS (PARA ARC SYSTEM)**



**ENVELOPES  
INTERNOS - DEI**



**ENVELOPES EXTERNOS  
MOLDEADOS - DMA**



**ARINHO DE  
BORRACHA - DSR  
(PARA ARC SYSTEM)**



**BORRACHAS DE  
DRENO - DVB**



**SACOS DE AR  
DMB/DPB (PARA  
MATRIZES E AUTOCLAVE)**



**FLAPS PROTETORES  
PARA AUTOCLAVE  
DFL**



**BLADDERS - DCB**



# EDIÇÃO 2020 DA PNEUSHOW É LANÇADA

Feira teve excelente nível de comercialização dos espaços logo no lançamento



**D**e 30 de junho a 2 de julho de 2020, São Paulo recebe a **Pneushow 2020 - 14ª Feira Internacional da Indústria de Pneus**. Consolidada como a feira de negócios mais importante do setor na América do Sul, a Pneushow é reconhecida por agregar todos os segmentos que atuam na cadeia produtiva do pneu - desde fornecedores de matérias-primas e design até soluções em reforma, reparos e reciclagem.

O lançamento comercial da feira aconteceu no dia 25 de abril e foi marcado por um resultado positivo: 75% dos espaços vendidos. Simultaneamente à Pnewshow, acontece também a **Expobor - 14ª Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Artefatos de Borracha**, que já comercializou 85% dos estandes.

Expobor e Pneushow são as únicas feiras do segmento na América do Sul, direcionadas à geração de negócios da indústria pneumática.

Além de exibir importantes lançamentos, soluções inovadoras e avanços tecnológicos de última geração, a Feira dinamiza a promoção de novas parcerias, o fomento e a capacitação profissional, além de gerar vultosos negócios nos âmbitos nacional e internacional. 🌐





# COM RUZI O DESEMPENHO É GARANTIDO. NAS ESTRADAS E NOS SEUS NEGÓCIOS.

No mercado multimarcas, reforma de pneus tem nome: Ruzi.  
Sempre com as melhores soluções,  
seja em praticidade, seja em lucratividade.

## Entenda por que:

- Presente em todo Brasil e mais de 80 países;
- Centro de atendimento e distribuição espalhados pelo país;
- Linha completa de bandas pré-moldadas, com desenhos específicos a cada segmento;
- Camelback agrícola que proporciona ótimo desempenho.

Mais informações em:  
[ruzi@ruzi.com.br](mailto:ruzi@ruzi.com.br) | [www.ruzi.com.br](http://www.ruzi.com.br)

**Ruzi**<sup>®</sup>



# Você vai mais longe. O mundo também.

A Tipler entende que se renovar é importante para construir um caminho de sucesso e chegar ainda mais longe. Aliando tradição e inovação, ampliamos a nossa forma de ver o mundo. Tudo para oferecer ainda mais e melhores soluções para cada necessidade do segmento de transporte.

*Uma nova Tipler chegou para  
levar você ainda mais longe.*



**TIPLER**

Você vai mais longe. O mundo também.



# SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA OS PROFISSIONAIS DO FUTURO?

Em nenhum momento da história das organizações houve o que se vê hoje: quatro gerações diferentes dividindo as baias dos mesmos escritórios. E, se esta chamada diversidade geracional por si só já seria motivo de atenção para as empresas, vivemos em um período de intensas mudanças nas relações de trabalho e no emprego da tecnologia.



## MAS SERÁ QUE AS EMPRESAS ESTÃO PREPARADAS PARA LIDAR COM ESTA REALIDADE, E AINDA, ATRAIR OS TALENTOS DAS NOVAS GERAÇÕES?

Os primeiros profissionais da geração Z - nativos no ambiente digital, começam a entrar com força total no mercado de trabalho e são essenciais para contribuir nessa nova ordem que se instala. Por isso, mais do que nunca, as empresas que pretendem estar à frente do mercado e liderar processos de mudança precisam ser a preferência dessa geração no momento de escolha.

Por isso, é fundamental entender o que atrai esses novos profissionais. Recentes estudos indicam que o salário é um fator de atração e retenção importante, mas talvez não preponderante na hora de as novas gerações decidirem sobre seu trabalho.

Temas como benefícios e, mais especificamente, aspectos como possibilidade de trabalho remoto e flexibilidade de horário, são apontados com destaque pelos mais jovens, indicando uma clara mudança de comportamento em relação às gerações anteriores.

É o que explica o jornalista, coach de liderança e consultor de recursos humanos e comunicação corporativa, Silvio Monteiro: “Enquanto para os baby-boomers (nascidos entre 1946-1964) a regra era viver pra trabalhar, e a geração X trabalhava pra viver, dedicando-se uma vida toda para buscar um melhor padrão e

qualidade de vida nos últimos anos da existência, os Ys (nascidos no final dos anos de 1990 e início do milênio) e, sobretudo, os Zs demonstram que querem trabalhar e viver simultaneamente. Ou seja, querem usufruir, mais rapidamente, daquilo que geram. Não sem razão, é cada vez mais comum vermos jovens trabalhando por alguns anos e, em seguida, “tirando” períodos sabáticos para viajar e conhecer outros países e culturas. Ou seja, as novas gerações buscam um maior equilíbrio entre vida profissional e vida pessoal. É uma geração que, certamente, vai valorizar empresas que proporcionem ambientes de trabalho mais saudáveis, equilibrados e menos estressantes”.

Além da questão do “equilíbrio” entre todas as áreas da vida, os jovens querem uma posição no mercado de trabalho que possa, ao mesmo tempo, ser fonte de renda, mas também, que traga um “propósito”. Eles se preocupam com a questão social, ambiental e econômica e valorizam empresas que sejam sustentáveis em todos esses aspectos.

“E isso não se faz apenas com discurso, mas é preciso uma prática consistente. Empresas dispostas a fazer a diferença na próxima década precisam estar aptas a montar times que façam a diferença, o que vai exigir não apenas reter os atuais talentos em seus quadros, mas saber atrair os novos profissionais. Isso vai demandar que as empresas revisitem sua identidade cultural e talvez reconstruam suas “narrativas”, de forma genuína, a fim de que possam apresentar ao mercado aquilo que podem oferecer. E aqui fica um desafio para os líderes atuais: é preciso serem protagonistas nesse processo de revisitar as práticas, atualizar políticas para torná-las mais flexíveis e contemporâneas e reposicionarem suas organizações, para que possam servir de “inspiração” para as novas gerações e assim atraí-las.”





## AS COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DO FUTURO

Já para os profissionais das gerações anteriores que quiserem continuar relevantes neste novo mercado, é essencial entender uma mudança de perfil nas competências essenciais.

O cenário atual de permanentes inovações exige do profissional pelo menos duas competências: Flexibilidade e Atualização constante para se adequar rapidamente a novos processos, tecnologias e modelos de atuação.

“

**E, DIANTE DA JÁ REALIDADE DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, TALVEZ DEVAMOS INCLUIR AQUI OUTRAS TRÊS NOVAS COMPETÊNCIAS QUE, HÁ POUCO TEMPO, NÃO APARECIAM NA LISTA: CRIATIVIDADE, VISÃO HOLÍSTICA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL - E QUE SERÃO FUNDAMENTAIS PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DE MANEIRA MAIS SIMPLES E TOMAR DECISÕES CADA VEZ MAIS DESCENTRALIZADAS. ”**

Com a tecnologia, a robótica, a inteligência artificial “comodotizando” o conhecimento e realizando tarefas que, até pouco tempo, eram cumpridas pelas pessoas, cabe ao ser humano o nobre papel de conduzir o processo de transformação das organizações que só ele pode conduzir. “E isso implica, necessariamente, em termos agentes no ambiente de trabalho que mantenham o controle, mesmo sob pressão; consigam resolver conflitos sem gerar atritos e saibam lidar com suas próprias emoções e, sobretudo, tenham habilidade para se relacionar com os outros. Sem a menor dúvida, essa será uma competência que fará toda a diferença para o sucesso do profissional 4.0 e o das empresas”, analisa o consultor.

Em virtude da diversidade geracional, exige-se, sobretudo dos gestores, competência para tratar com toda essa diversidade de maneira que ela seja justamente uma usina de energia criativa evolutiva e não uma fonte de conflito paralisante. “Aliás, é justamente de equipes diversas - em todos os aspectos - que mais provável virá a desejada inovação - que é mais do que criatividade, mas sim, boas ideias se convertendo em bons negócios. Ou seja, gestores emocionalmente inteligentes, capazes, por exemplo, de unir de maneira sinérgica toda experiência acumulada de um profissional da geração X com o conhecimento e a fluidez digital de um Z, certamente têm mais chances de levar sua equipe e empresa a inovarem com sucesso”, complementa.



“

# COM AS MÁQUINAS CADA VEZ MAIS INTELIGENTES E CAPAZES, O OBJETIVO É NOS TORNARMOS CADA VEZ MAIS HUMANOS

Toda capacidade produtiva trazida pela tecnológica, todo volume de informação absorvido pela inteligência artificial, toda velocidade e quantidade de dados e informações disseminados pela comunicação digital não serão capazes de promover uma “revolução disruptiva” que leve a humanidade para outro estágio ou momento histórico.

“Todo esse processo só será possível mediante a criatividade humana, com a capacidade de relacionamento e interação, a visão e interpretação do todo para a correta e simplificada tomada de decisão. Assim, o profissional que pretende permanecer relevante e cobiçado pelas organizações precisa investir no constante aprendizado e atualização técnica, mas, principalmente, buscar desenvolver as competências que já mencionamos, ou seja, criatividade e visão do todo para tomada de decisão e soluções rápidas e simples; e Inteligência Emocional voltada para relacionamentos, resolução de conflitos e construção de equipes colaborativas”, conclui Monteiro. 🌐

”





# VMI RETRAX & NOVA BUILDER



## VMI traz inovação para o Brasil

A VMI Retrax & Builder é a nova máquina para extrusão de ligação diretamente sobre a carcaça, podendo também aplicar e roletar a banda de rodagem automaticamente.

## Tecnologia Premium de Recapagem agora com nova Builder

A VMI AZ Retrax conta agora com parafuso de extrusão de última geração, reduzindo em até 20% o consumo de energia por ciclo. A Retrax está disponível em três versões, com capacidades de acordo com a demanda do Recapador.

Descubra mais detalhes sobre as extrusoras AZ Retrax em [www.vmi-rubber.com](http://www.vmi-rubber.com) ou entre em contato diretamente com a VMI Brasil pelo telefone: 24 3221-3292

# QUALIDADE PRA RODAR, PREÇO, PRA RENDER.

*Encaixe perfeito e desperdício zero.  
Borex: a banda na medida certa.*



**BXL9**

**BXT7**

**BXU3**

**BOREX**

Acesse: [borex.com.br](http://borex.com.br) Ligue: <sup>51</sup> 3393.2200





# COMO CALCULAR OS CUSTOS DA SUA EMPRESA

Precificar não é um bicho de sete cabeças, mas também não é algo para se fazer sem uma análise criteriosa



# VOCÊ ESTÁ COBRANDO CERTO POR SEUS SERVIÇOS E PRODUTOS?

**V**ocê já pensou que o preço que está cobrando por seus produtos ou serviços pode estar errado? Que você pode estar tendo um lucro menor do que poderia ou que pode estar perdendo vendas por um preço mal calculado?

Pode parecer absurdo, mas muitas empresas entram no modo automático em seus processos e se esquecem, de tempos em tempos, de visitar seus custos para atualizar seus preços.

Afinal, os custos de matéria-prima mudam, muitas vezes há inovações no processo que podem gerar maiores ou menores gastos, há mudanças constantes nas despesas fixas (energia, combustível, folha de pagamento).

Enfim, há uma série de fatores que, periodicamente, contribuem para mudanças significativas na sua composição de custos e que, conseqüentemente, deveriam impactar no preço do seu produto ou serviço.

Por isso, não é incomum vermos empresas que encontram dificuldades na hora de definir um preço adequado para os seus serviços e, com isso, maximizar seus lucros.

**Segundo Anderson Silvério, da CPA On-line Contabilidade e Consultoria empresarial**, existem algumas formas de se calcular o preço de um produto ou até mesmo serviço. “A primeira é baseada nos custos da empresa. Neste caso, faz-se o levantamento de todos os custos fixos, variáveis, diretos, indiretos e, inclusive, a margem de lucro desejada. O segundo é baseado na demanda. Nesta forma de cálculo se faz necessário um estudo e pesquisas de clientes alvos e da qualidade e posicionamento de qualidade do seu produto no mercado e, uma terceira, baseada na concorrência. Entretanto, esta pode não refletir muito bem as expectativas, já que cada empresa tem uma forma de trabalhar, uma percepção de qualidade e até mesmo uma possível “marca”, e tudo isso pode influenciar nos preços”.

## COMO PRECIFICAR SEU PRODUTO PELOS CUSTOS

O primeiro passo para descobrir o preço de venda é apurar quanto custa produzir o seu produto ou serviço.

E, para chegar a este valor, é importante que você saiba exatamente quanto custa fazer o que você irá ofertar no mercado. Para isso, você deve somar todos os custos envolvidos na produção.

Lembrando que custo é o dinheiro que sua empresa gasta para produzir o que será oferecido aos clientes.

E aqui precisamos esclarecer dois tipos diferentes de custos: os diretos e indiretos

Os custos diretos são fáceis de serem identificados e medidos, pois são aqueles diretamente associados à produção de um determinado produto ou serviço.

Por exemplo, na reformadora de pneus, o custo da matéria-prima utilizada na reforma é um custo direto.

Já o custo indireto é aquele que depende de cálculos ou estimativas para ser dividido e associado à produção do seu produto ou prestação do serviço.

O custo indireto não é tão fácil de ser medido porque, muitas vezes, está diluído em mais de um produto ou serviço.

Novamente utilizando a reformadora de pneus como exemplo, os profissionais que realizam o processo produtivo, os gastos de energia, locação do espaço, todos estes custos são divididos por todos os serviços realizados na empresa, logo são custos indiretos.





# CONFIRA A SEGUIR ALGUNS OUTROS ASPECTOS QUE DEVEM SER LEVADOS EM CONSIDERAÇÃO:

## MATÉRIA-PRIMA

No caso das reformadoras de pneu, será necessário fazer um levantamento da quantidade e do valor da matéria-prima utilizada para fazer uma recauchutagem, ou outro tipo de serviço.

Para isso, procure calcular o total gasto com borracha, juntamente com os outros materiais e compostos utilizados para o processo.

## MÃO DE OBRA

É o valor do trabalho físico ou mental realizado por um profissional.

Deve-se considerar quanto custa para manter os funcionários que trabalham na reformadora.

Para isso, faça uma soma do salário de todos os trabalhadores da reformadora de pneus para saber qual é o total gasto em folha de pagamento.

## DESPESAS DA REFORMADORA

Gastos fixos como conta de energia, água, telefone, internet, etc. também precisam ser incluídos no cálculo total dos gastos da empresa.

Algumas despesas variáveis, como manutenção de uma máquina que quebrou, também devem estar presentes na conta.

O ideal é manter todos os gastos enumerados acima em uma planilha mensal, em que é possível ver de forma clara quanto a empresa desembolsou.

Dessa forma, saber como precificar serviços se torna um processo menos complexo, pois, a partir do cálculo dos gastos, é possível entender quanto precisa ser vendido para pagar as despesas.

Uma vez que você definiu todos os seus custos diretos e indiretos chegou a hora de formar o preço de venda do seu produto ou serviço.

## O QUE É PREÇO DE VENDA?

Para resumir, preço de venda é o valor que sua empresa irá cobrar dos seus clientes. Este valor deve ser suficiente para cobrir todos os custos que sua empresa tem para produzir, todas as despesas que ela tem para vender, e é claro, obter lucro sobre seu produto ou serviço.



Para explicar melhor:

### CUSTOS

Um custo é quanto a sua empresa gasta para produzir o que será oferecido aos clientes (entre custos diretos e indiretos, como já vimos).

### DESPESAS

Uma despesa é quanto a sua empresa gasta para vender um serviço ou produto e, assim, gerar receitas.

### LUCRO

É o retorno que a sua empresa terá ao vender um produto ou serviço. O lucro é o dinheiro que irá financiar o crescimento do negócio.



## COMO CALCULAR O PREÇO DE VENDA DO MEU SERVIÇO?

Uma característica muito comum em uma empresa prestadora de serviços é, principalmente, ter a maior parte dos custos investidos em mão de obra. Isso é o esperado, já que o que a empresa vende são serviços.



## COMO CALCULAR O PREÇO DE VENDA DO MEU PRODUTO?

Calcular o preço de venda de um produto é muito parecido com o cálculo do preço de venda de um serviço. Vamos usar como exemplo uma reformadora.

Imagine que os custos com as matérias-primas mais o salário da equipe somem R\$1.000,00; as despesas com impostos e despesas fixas proporcionais (água, luz, aluguel) somem R\$ 500,00; e a margem de lucro definida seja R\$500,00 (ou 50% sobre os Custos). O preço de venda da reforma seria R\$ 2.000,00.



Este valor é suficiente para bancar todos os custos envolvidos na produção da reforma, as despesas com impostos, o pagamento da equipe de produção e de vendas, e ainda garante uma margem de lucro de 50%.

Lembre-se sempre de que o preço de um serviço não pode ser inventado ou criado a partir de um método que não utilize um cálculo prévio das despesas da empresa. Se a precificação for feita dessa maneira, a chance de que a reformadora tenha prejuízos a curto e longo prazo é enorme.





### **FIQUE ATENTO A OUTROS FATORES QUE INFLUENCIAM NO PREÇO**

Mesmo com estes cálculos apresentados não é nada fácil dar o valor correto a um serviço prestado. Isso porque, diferente da venda de um objeto, um serviço não tem um valor fixo, não podendo, portanto, ser tabelado com exatidão. Há muitas variantes que devem ser levadas em consideração na hora de precificar um serviço.

Por isso tenha em mente também sempre as seguintes ações:

### **PESQUISE SOBRE A CONCORRÊNCIA**

No processo de precificação, é muito importante conhecer quem são os concorrentes diretos de sua reformadora.

Conhecendo o serviço que eles oferecem e o preço que eles cobram, será possível ter uma estimativa do valor do que sua reformadora cobrará.

É essencial conhecer a concorrência para que seus serviços não sejam nem mais caros nem muito mais baratos.

### **NÃO COBRE MUITO MENOS DO QUE DEVERIA**

Esse é um passo muito importante para entender como precificar serviços de sua empresa.

Conhecer a qualidade e os diferenciais oferecidos por sua reformadora é essencial para que você saiba o que está oferecendo aos clientes.

Conhecendo os benefícios que seu serviço tem a oferecer aos consumidores, fica muito mais fácil colocar um preço correto no trabalho que sua empresa oferece.

Não saber valorizar a sua empresa só vai fazer com que ela decaia na concorrência e na avaliação dos clientes.

### **SAIBA VALORIZAR SUA REFORMADORA DE PNEUS**

Cobrar um valor muito mais baixo do que o serviço realmente vale é um grande erro, pois, além de não obter muito lucro, a reformadora estará se desvalorizando no mercado.

Um serviço muito mais barato do que o preço de mercado não atrai o consumidor, mas o assusta, pois preços muito fora de mercado trazem dúvidas sobre a procedência dos materiais e da qualidade do serviço oferecido.



# CONHEÇA A DEMANDA POR PNEUS RECAUCHUTADOS/REFORMADOS



Todo o comércio é regido pela lei da oferta e da demanda.

Para explicar de forma básica, quando a demanda, ou seja, a procura pelo serviço é grande, mas a oferta (quantidade de empresas que fazem o serviço) é pequena, o valor a ser cobrado pode ser muito mais elevado.

Da mesma forma, se há pouca demanda e muita oferta, o preço do serviço deverá ser menor para que mais clientes possam ser atraídos.

É muito importante conhecer a demanda de sua área - reformadora de pneus - para entender como ofertar os serviços.

Dessa forma, será possível ter outra base para estipular um preço justo e atraente aos potenciais clientes.

## SE O SERVIÇO É BOM, NÃO TENHA MEDO DE COBRAR MAIS

Se você conhece a qualidade que sua reformadora de pneus oferece, não tenha medo de aumentar um pouco o preço. Se você confia na qualidade e excelência da sua empresa, sabe que os clientes podem pagar um pouco mais pelo serviço. 🌐





# DE INSPEÇÃO À INSPEÇÃO

EQUIPAMENTOS PARA REFORMA DE PNEUS



Máquina de Exames



Máquina de Limpeza de Pneus



Roletadeira de Pneus



Raspadeira de Pneus



Aros Expansivos para Pneus de Empilhadeira, Passeio e Carga



Envelopadeira Vertical

**EM BREVE**  
**LANÇAMENTOS**

**STOCKMANS**  
indústria mecânica

[www.stockmans.ind.br](http://www.stockmans.ind.br)

(54) 3242 7012 (54) 99626 3338

# CASCA DE ARROZ SERÁ FONTE DE OBTENÇÃO DE SÍLICA

Novo processo tornará construção  
dos pneus mais sustentável



**A** sílica ( $\text{SiO}_2$ ) é uma das matérias-primas mais utilizadas no mundo. Entre suas aplicações estão vidros, células solares, cerâmicas refratárias, produtos de higiene e, é claro, pneus!

Para atender a essa demanda, centenas de milhares de toneladas são produzidas todos os anos pelo mundo.

Entretanto, a forma tradicional pela qual este material é produzido não é a mais eficiente, tanto em termos energéticos quanto econômicos.

Para fazê-la, aquece-se o metal silício junto com o carvão do tipo antracite até temperaturas muito altas

(3.500°C), formando, assim, os compostos de silício.

Mas este cenário está próximo de ser mudado.

Um professor de Engenharia de Materiais da University of Michigan, chamado Richard Laine, inventou um processo que, além de ser mais eficiente do que o tradicional, utiliza resíduos da agricultura no processo.

Segundo o professor, mediante esse processo é possível economizar seis toneladas de emissão de carbono por cada tonelada de material produzido, a um custo 90% inferior, se comparado ao tradicional.



## RESÍDUOS AGRÍCOLAS E FÁBRICA NO BRASIL

Pelo processo, a sílica é retirada de materiais residuais da agricultura, como por exemplo, cascas de arroz, uma vez que são produzidas centenas de milhões de toneladas anualmente.

As cascas de arroz são queimadas e utilizadas como fonte de energia e suas cinzas (que também contêm muita sílica) são descartadas em lixões ou aterros sanitários.

Obter a sílica dos resíduos agrícolas não é tão fácil assim, graças à forte ligação química entre o silício e o oxigênio.

Mas Laine conseguiu quebrar essa ligação de forma simples e barata com ajuda de etileno glicol, ou anticongelante e etanol, ou álcool de cereais.

E agora este processo chega ao Brasil, mais precisamente ao município de Itaqui, na Fronteira-Oeste gaúcha. Lá a Oryzasil Sílicas, do grupo alemão Ferrostaal, vai fabricar a sílica a partir da casca de arroz, em uma unidade recém-inaugurada.

O investimento total previsto é de até R\$ 300 milhões até o fim de 2021, quando a planta deve alcançar sua capacidade completa de produção.

O principal produto da Oryzasil é a sílica precipitada, amplamente utilizada na produção, desde pneus e borrachas a creme dental e tintas. A empresa quer fornecer o produto para a indústria de pneus verdes, que geram economia de até 10% de combustível, cita o CEO da Oryzasil, o alemão Albert Ramcke.

O projeto está sendo concebido em duas etapas. Na fase inicial, 60% do aporte foram captados com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), que repassa recursos de fundos públicos federais para desenvolvimento científico e tecnológico. A capacidade já instalada pode produzir de cinco a seis mil toneladas de sílica por ano.

No fim de 2021, quando a planta estiver operando a pleno vapor, a capacidade saltará para até 28 mil toneladas ao ano, e o investimento chegará aos R\$ 300 milhões. A construção é inovadora também em termos de tecnologia. A estrutura foi concebida nos moldes da indústria 4.0, que prevê plena automação dos processos. Mais de 30 funcionários já foram contratados para trabalhar na fábrica, dentre doutores e engenheiros de diversas áreas, como Química. Uma nova leva de pessoal deverá passar por treinamento até que se chegue ao efetivo de 140 trabalhadores. A maior parte dos colaboradores a serem recrutados deve ser da própria região. O que faz a fábrica ser pioneira na fabricação sustentável é o ciclo completo do processo, que utiliza a matéria-prima tanto na geração de energia quanto na fabricação da própria sílica.



“  
HÁ UM BOM TEMPO, EXISTE A TECNOLOGIA DE EXTRAIR O SILÍCIO EM LABORATÓRIO, EM VÁRIOS LUGARES DO MUNDO. CONSEGUIMOS FAZER ISSO EM ESCALA INDUSTRIAL, O QUE JÁ É INÉDITO. MAS O QUE TORNA O PROJETO 100% INOVADOR É O FATO DE CONCEBERMOS A FÁBRICA COMPLETAMENTE LIVRE DE EFLUENTES E PRODUZINDO SÍLICA JÁ PRONTA PARA O MERCADO.”

A casca de arroz não permite ser transportada por muitas distâncias - por ser muito leve e volumosa, onerando bastante o frete para a indústria arroseira. Quando não utilizado, o resíduo do grão é despejado em aterros sanitários, gerando gás metano e dióxido de carbono, altamente prejudiciais ao solo. Para tornar a casca útil, então, a fabricante desenvolveu o processo que utiliza o descarte como matéria-prima. A partir da queima da casca de arroz, é possível gerar energia em forma de vapor, ar seco, ar seco quente e energia elétrica. O processo cumpre exigências ambientais previstas pela Fundação Estadual de Proteção Ambiental do Rio Grande do Sul (Fepam), evitando que a combustão seja nociva ao ambiente. A energia gerada na planta tem capacidade para abastecer uma cidade de 200 mil habitantes.

A instalação da fábrica ocorre em local propício. Itaqui é a segunda maior região produtora de arroz no Rio Grande do Sul. A fase inicial de produção utiliza cerca de 40 mil toneladas de casca de arroz obtidas de produtores do município, quantidade que deve ser ampliada para 140 mil toneladas, assim que a produção esteja em capacidade máxima. 🌾

# O CICLO SUSTÁVEL DO PNEU “FORA DE ESTRADA”

Por Klaus Curt Müller, presidente da Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP)



**O**s OTRs (Off the Road) ou pneus “Fora de Estrada” são aqueles desenvolvidos com alta tecnologia de construção de carcaça e compostos de borracha, capazes de atuar em diferentes tipos de terrenos irregulares, apropriados para suportar severas condições de operação e elevada capacidade de carga. Por todas essas características, os OTRs são utilizados em veículos que realizam obras de infraestrutura, pedreiras, minas de superfície ou subterrâneas, terraplenagem, setor agropecuário, operações industriais e portuárias.

Geralmente, o pneu representa o segundo maior custo na operação de

equipamentos pesados, ficando atrás somente do combustível. Logo, a reforma dos pneus “fora de estrada” é uma prática frequente e que permite estender a vida útil desse tipo de pneu.

Atualmente, existem empresas especializadas em serviços de recapagem e certificadas pelo Inmetro, o que assegura que o trabalho realizado está dentro das normas e padrões de segurança estabelecidos pela legislação vigente. Porém, um problema comum ocorre, quando esse pneu esgotou todas as possibilidades de reforma. Como realizar a destinação correta dele sem prejudicar o meio ambiente?



É neste momento que o papel da Reciclanip, entidade que gerencia o processo de logística reversa da indústria nacional de pneus, é fundamental. Criada pela ANIP - Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, em 2007, a Reciclanip é considerada uma das principais iniciativas na área de logística reversa da indústria brasileira e reúne 1.064 pontos de coleta em todo o Brasil.

Segundo a resolução 416/09 do CONAMA, é responsabilidade do fabricante e/ou importador realizar a coleta e dar a destinação adequada para todos os tipos de pneus inservíveis, inclusive os OTRs. Em 2018, a Reciclanip coletou e realizou a destinação ambientalmente adequada de mais de 458 mil toneladas de pneus inservíveis no País.

É importante salientar que os pneus “fora de estrada” recebem um tratamento especial de coleta pela Reciclanip, pois, devido às suas características e dimensões diferenciadas, este tipo de pneus não é aceito nos pontos de coleta tradicionais da organização.

O primeiro passo para realizar o agendamento da coleta de um pneu OTR nacional junto à RECICLANIP é entrar em contato com a organização e informar os seguintes dados do pneu: nome do fabricante, tamanho e número de matrícula ou DOT.

Com essas informações, inicia-se o processo de validação para identificar e confirmar a procedência desse pneu e, assim, direcioná-lo à destinação ambientalmente adequada mais próxima, através de coleta agendada, totalmente gratuita, diretamente no gerador, ou seja, a empresa que tem a posse do pneu.

Na data agendada, o pneu procedente da indústria nacional, previamente identificado e validado pela Reciclanip, é coletado e enviado para trituração. Nesse processo, ele será triturado em pequenas partes (chip de pneu) e enviado para a finalização do processo de destinação correta, como por exemplo, as cimenteiras, onde é transformado em energia para a sua operação.

É importante destacar que toda a operação da RECICLANIP é 100% financiada pelas seguintes fabricantes nacionais de pneus: Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Levorin, Maggion, Michelin, Neotec, Pirelli, Rinaldi, Titan e Tortuga, e neste sentido, conforme rege a legislação vigente, tanto fabricante nacional quanto importador têm igual responsabilidade na logística reversa do pneu inservível. Caso haja a necessidade de coleta e destinação de um OTR de marca importada, deve-se entrar em contato com o importador responsável pela marca. 🌐



#### **Klaus Curt Müller**

Presidente da Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP)

▶ O contato para agendamento de coleta é realizado pelo e-mail:

[coleta@reciclanip.org.br](mailto:coleta@reciclanip.org.br)

Acesse o site [reciclanip.org.br](http://reciclanip.org.br) para mais informações sobre logística reversa.



**A ANIP - Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos ([www.anip.org.br](http://www.anip.org.br))**, fundada em 1960, representa a indústria de pneus e câmaras de ar instalada no Brasil, que compreende 12 empresas (Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Levorin, Maggion, Michelin, Pirelli, Rinaldi, Titan, Tortuga e NeoTec) com 20 fábricas situadas nos estados de São Paulo (nove), Rio de Janeiro (duas), Rio Grande do Sul (duas), Bahia (três), Paraná (três) e Amazonas (uma). Ao todo, responde por 28 mil empregos diretos e 120 mil indiretos, que abrangem uma rede com mais de 4.500 pontos de venda no Brasil.

# E-SOCIAL: SIMPLICIDADE OU BUROCRACIA?



**A** pergunta contida no título deste pequeno texto contempla ambas as respostas: o e-social traz em seu âmago o viés burocrático do estado brasileiro, historicamente controlador da atividade econômica; ao mesmo tempo que simplifica procedimentos, ao reunir, em uma única plataforma digital, mais de uma dezena de outras informações que os brasileiros devem rotineiramente prestar às autoridades.

Outra resposta que deve ser dada, já de início, é a de que as obrigações acessórias do E-Social não serão extintas; bem ao contrário, serão ampliadas, custando ao contribuinte constante atualização, já que os recursos de informática, capacidade de armazenamento e outras facilidades são crescentes. As exigências das autoridades são proporcionais às facilidades que surgem, embora as facilidades e as exigências nem sempre estejam sincronizadas.

A tendência é que todos os contribuintes regularizados tenham alguma obrigação perante o E-Social, agregando à plataforma mais ou menos informações e dados, conforme o porte de cada empresa. A consequência será um banco de

dados fabuloso, à disposição das autoridades, que terão infinitas possibilidades de cruzamento de dados, alimentando programas de fiscalização tributária, FGTS, previdenciária, trabalhista, criminal, prevenção a doenças e muitas outras. Ao transmitir a folha de pagamento mensal, até o dia sete de cada mês, mesmo dia de recolhimento do FGTS, o contribuinte dá às autoridades amplo e praticamente irrestrito acesso ao seu negócio. O atraso no pagamento de qualquer contribuição é constatado em tempo real. As notificações também virão em tempo real.

As penalidades pela não entrega, pelo atraso, pelo erro, pela omissão, pela prestação de informações incompletas, e por uma ou outra falha, são graves e cumulativas, multiplicando-se as multas pecuniárias pelo número de informações não prestadas, incompletas ou erradas. Como exemplo, a contratação de empregado que não for comunicada até o sétimo dia do mês subsequente ao da contratação acarretará multa de R\$ 3 mil. Em alguns casos, a reincidência implicará na aplicação de multa em dobro. Os números passam a ser vultosos, criando contingências que diminuam o valor do negócio.

Por enquanto, não obstante os prazos do início da implantação do E-Social já terem se exaurido, as autoridades ainda não estão aplicando as penalidades, o que deverá acontecer em breve.

A jurisprudência administrativa e judicial, salvo em casos excepcionais, não protege o contribuinte. Os julgados recentes, mesmo não sendo definitivos, têm reconhecido o direito das autoridades em impor penalidades, ainda que tais imposições decorram de atos normativos, sem obediência a requisitos de legalidade.

Diante do exposto, resta a recomendação para o empresário: destine parte do seu tempo para compreender, implantar, preencher e fazer transmitir o E-Social, não obstante prejudique as atividades de prospectar e atender clientes, motivar as equipes, organizar a produção e tudo o mais que gera valor e riqueza. 🌐



## Eduardo Cozza Magrisso

é sócio da empresa Renck & Magrisso Advogados Associados.

► Tem alguma sugestão de tema para ser abordado na coluna? Escreva para [abr@abr.org.br](mailto:abr@abr.org.br)



# NOVOS HORIZONTES PEDEM NOVAS SOLUÇÕES

CONHEÇA A TECNOLOGIA  
DOS **PRODUTOS GUMIX**



SOLUÇÕES INOVADORAS EM REFORMA DE PNEUS

**WWW.GUMIX.IND.BR**  
TEL.: (16) 3707-2400 / FRANCA - SP / VENDAS@GUMIX.IND.BR

# VENDAS: O PODER DA INFORMAÇÃO

O momento econômico e político no Brasil é incerto, o que impacta diretamente na performance das empresas. A melhor maneira de enfrentar a situação? Preparando as equipes de vendas. É o que defende Clóvis Lumertz, CEO & Founder da Allcon Consultoria de Resultados. Confira abaixo entrevista prestada pelo profissional a PNEWS:

**PNEWS: Qual a importância da preparação do profissional que vai atuar com vendas? O sucesso depende da vocação ou da preparação?**

**CLÓVIS LUMERTZ:** Em vendas, como em todas as profissões, o preparo é fundamental. No entanto, cabe ao vendedor e aos gestores desenvolverem e dominarem um conjunto amplo de competências que fazem toda a diferença no sucesso, assim como servem de base para taxas superiores de performance e, conseqüentemente, de ganhos.

Portanto, o sucesso na dinâmica comercial não tem relação direta com sorte, acaso, arte ou dom, mas sim, com o domínio de mínimas condições técnicas, totalmente traduzidas em métodos.

**PNEWS: Quais seriam estes fatores de diferença e críticos ao sucesso?**

**LUMERTZ:** As competências essenciais a serem desenvolvidas são: dominar o planejamento da performance, a abordagem persuasiva e o contorno de objeções, bem como ter uma perfeita gestão da carteira de clientes e uma ampla prospecção ativa segmentada de novos mercados/opportunidades.

Este conjunto de princípios, metodologicamente desenhados e dominados, aumenta de modo considerável o volume de vendas.

**PNEWS: Como se fideliza um cliente nos dias atuais?**

**LUMERTZ:** Há consistentes dados que mostram a redução da “taxa de fidelidade” dos clientes, principalmente em mercados superofertados. De forma geral, os clientes são mais dispersos em um mundo de informações. Hoje, preferimos tratar como clientes especiais aqueles que são ‘leais’ ou ‘advogados da marca’.

Isto se dá basicamente por três fatores: um atendimento realmente surpreendente a ponto de fazê-los viverem experiências positivas; a manutenção de clientes leais ativamente blindados com um pós-venda eficaz e contínuo; e o atrelamento dos vínculos com clientes especiais, como uma “sedução permanente”.

Ainda, fazer com que os clientes percebam significado em sua marca/empresa. Para tanto, ouvir, aprender e atender às expectativas dos clientes, analisando-os por critérios de segmentação, é um caminho valioso para tornar a carteira mais bem trabalhada.

**PNEWS: Por que é importante ao empresário participar de treinamentos e atividades de qualificação contínuos?**

**LUMERTZ:** Estamos todos submersos num mercado extremamente volátil, em que as decisões e estratégias têm vida útil cada vez mais curta, obrigando a reposicionamentos muito rápidos e eficazes.

Receber informações úteis e aplicáveis, que vão muito além dos usuais ‘papos motivacionais’, é extremamente importante e deveria fazer parte da agenda dos gestores. Como temos um background com mais de 30 anos de consultoria prestados para reconhecidas empresas, como Coca-Cola, Nike, Volvo, Marcopolo e Vival, percebemos a carência de momentos de reflexões profundas e novas des-

cobertas de caminhos práticos, que, se aplicados, poderiam transformar a realidade do seu negócio.

Os gestores precisam saber mais de clientes e equipes para serem contribuintes no sucesso e prosperidade de toda a cadeia de relacionamento. Igualmente, qualificar continuamente o modelo de negócio, os processos internos, a estratégia e as atitudes requer um investimento contínuo em busca de conhecimento. Afinal, conhecimento útil nunca é demais e sempre se fará desse elemento o maior poder competitivo. “Quem tem informação tem poder.”




## CLÓVIS LUMERTZ

é Administrador de Empresas com Pós-Graduação em Marketing e Especialização em Estratégia & Marketing do Varejo.

Professor dos Cursos de Graduação e Extensão Universitária (MBA) em Administração de Empresas, Administração de Vendas e Marketing de diversas instituições de ensino superior.

Atua desde 1986 em Consultoria. Presidente e fundador da **ALLCON CONSULTORIA DE RESULTADOS**, uma das mais reconhecidas empresas do segmento, atuando em diferentes projetos no Brasil e exterior. É parceiro da Vival Borrachas em diferentes projetos de desenvolvimento e treinamentos.

Proferiu palestras, seminários e programas de desenvolvimento gerencial In Company para além de mil organizações e para mais de 50 mil executivos das empresas clientes.

Participa como Conselheiro em Conselhos de Administração e Conselhos Consultivos. Também é membro associado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). 



# VENDA SEU PÓ DE RASPA PARA A ECIJA!

A SOLUÇÃO MAIS  
COMPLETA PARA COLETA  
SUSTENTÁVEL.

Com 25 anos de experiência em tratamento de borracha, a Ecija preza por processos limpos ao meio ambiente e relações de confiança que beneficiem seus fornecedores.



## FÁCIL E RESPONSÁVEL

Fuja de descartes no meio ambiente! A Ecija providencia o destino mais confiável para seu pó de raspa. Conheça nossas opções práticas de coletas.



**COLETA POR SUPERBAGS OU CAÇAMBAS**  
Deixamos superbags com você ou caçambas instaladas no seu galpão. Com programação prévia, quando estiverem cheios, trocamos por vazios.



**FRETE GRÁTIS\***  
Opção de frete por nossa conta para algumas regiões. Consulte-nos!

[www.ecija.com.br](http://www.ecija.com.br)

(41) 3562-2782  
[ecija@ecija.com.br](mailto:ecija@ecija.com.br)

Ecija Beneficiamento de Borracha  
Rua Juscelino Kubitschek, 107  
83412-590 - Colombo - PR - Brasil



rot

GEBOR



Engate chicote



Engate de autoclave



Pino



Válvula cotovelo



C 4 SII



C II



C 115-25



C 4-25



CS 115-25



Hastes

*Todos os insumos para sua recapagem com a assinatura GEBOR de qualidade, atendimento e pontualidade.*

IMPORTADOS



Conjunto B&J Turbo



Rotary Gouge



Engate de exaustão



Pino para exaustão



Engate de inflação



Pino para inflação



Engate com retenção



Pino para engate com retenção

(31) 3328-6979 | (31) 97141-0054 | (27) 3398-9000 | (27) 99785-6813

GEBOR.COM.BR | GEBOR@GEBOR.COM.BR |  



# INSPEÇÃO, SERRA E MANUTENÇÃO

Por Claudemir Silveira.  
Técnico Nacional - Lainez Produtos  
para Recapagens de Pneus.



*A carcaça na inspeção inicial para determinar se o pneu pode ser recapado dentro das normas de segurança é algo fundamental para começar o processo de reforma do pneu.*

Na etapa da remoção da banda remanescente, surgiram novos equipamentos de raspagem (raspas automáticas), com motores mais potentes e raspagem mais rápida, acrescentando mais qualidade e produtividade nas reformas.

Neste sentido, se exige mais atenção ao examinar o pneu na inspeção inicial, principalmente na remoção dos objetos estranhos na carcaça ( pedras, pregos, parafusos...), pois esses objetos danificam e aumentam a quebra das serras, deixando pinos com folgas, espaçadores danificados e quebrados, aumentando a quantidade de manutenção no conjunto de serras, além de deixar a textura da raspagem fora do RMA indicado.

Por isso, a importância de uma análise rigorosa da carcaça vai resultar em uma melhor qualidade da reforma do pneu e diminuir manutenções, principalmente no conjunto de serras.



Figura 1.



Figura 2.



# INSPEÇÃO, SERRA E MANUTENÇÃO

## COMO FAZER UMA INSPEÇÃO INICIAL RIGOROSA

*Analise a carcaça dentro de padrões técnicos, respeitando procedimentos de trabalho:*

1. Realize o processo sempre com boa iluminação; .....
2. Inspeção a banda de rodagem retirando pedras, pregos, etc.; .....
3. Avalie costados ou laterais em busca de rachaduras, evidência de impactos, etc.; .....
4. Observe o interior do pneu para verificar danos no liner, consertos e talões; .....
5. Recuse o pneu, se ele não for adequado para reparo ou recapagem. ....



Figura 3.



Figura 4.





# Extraia mais resultado de sua reformadora.

Conheça o software líder para o mercado de Pneus.



Logística



Contábil



Comercial



Financeiro



Produtivo



Administrativo

**Junsoft**  
SISTEMAS

**80 ANOS DE CONFIANÇA  
EM REPARAÇÃO DE PNEUS**



**Líder mundial em reparos de pneus,  
produtos e serviços para rodas.**



**SL PNEUS  
&  
AUTOLINS**

### **Cliente Tech do Brasil**

A SL Pneus & Autolins, possui hoje a maior planta de reforma de pneus do Estado de São Paulo, com capacidade de 10.000 pneus/mês em horário comercial. Conhece, comprova e confia nos produtos TECH.

Com um nome de mais de 60 anos no mercado, sempre buscou o que existe de melhor em equipamentos e produtos para reforma de pneus.

**Ligue: (19) 3386-7710 | [techbrazil@trc4r.com](mailto:techbrazil@trc4r.com)**

TECH International do Brasil - Acesse: [techdobrasil.com](http://techdobrasil.com)



DESDE 1989 A REFERÊNCIA NACIONAL NO MERCADO DE REFORMA DE PNEUS

# Pneus<sup>®</sup>

Edição nº 02 - Julho 2019



Associação Brasileira  
do Segmento de  
Reforma de Pneus

WWW.ABR.ORG.BR  
FACEBOOK.COM/ABRASSOCIACAO

## TRANSPORTES

# CONTROLE DE FROTAS

Ter um controle correto dos pneus é essencial para a redução de custos e otimização de insumos. Confira:





# CONTROLE DE FROTAS



**T**odas as grandes transportadoras já sabem o quanto é essencial possuir um controle de frotas que possibilite traçar rotas, disponibilizar caminhões, lidar com motoristas, controlar combustível, entre outros pontos.

Pode-se dizer até que uma política de frotas bem estruturada é o alicerce da estrutura de gestão no segmento de transportes. Afinal, por meio dela, o gestor pode formalizar todas as práticas para o uso dos veículos de maneira organizada e eficiente, o que permite à empresa e seus colaboradores seguirem as diretrizes de normas operacionais e estratégicas, otimizando os resultados na área e garantindo a boa utilização dos recursos.

Mas será que os pneus têm ocupado a posição que merecem nesse controle realizado pelas transportadoras? Lembrando que, em muitas empresas, ele representa o segundo ou terceiro custo de uma frota, os pneus têm tido a relevância que merecem?

Segundo Adriano Borges Monteiro, Gerente Comercial, infelizmente, a resposta é não. “O que percebo é muita falta de interesse por parte dos responsáveis por esse controle, uma vez que exige tempo, cuidado, atenção e investimento em treinamentos e pessoas qualificadas para exercer esse papel. E a falta de cuidado gera um considerável prejuízo. Isso é notório quando verificamos os índices baixíssimos de recapabilidade dos pneus, justamente pelo fato de as empresas não terem um controle e cuidado devidos”, explica.

Um controle com eficiência dos pneus é essencial para o desempenho e aproveitamento de toda a vida do pneu e gera economia. “Ao fazer o controle de pneus, é possível que o pneu saia de 3º para 7º e 8º lugares no ranking dos custos com a frota e equipamentos”, argumenta Monteiro.



## COMO REALIZAR O CONTROLE DE PNEUS

Há diversas maneiras para controlar os pneus nas frotas, e este controle pode ser exercido tanto por pequenas como por grandes empresas.

O primeiro passo para a realização de um controle eficiente é a marcação de todos os pneus da frota. Eles devem ser marcados a fogo com o logo da empresa, e, em uma planilha, devem constar informações de DOT, marca, modelo, manutenção /movimentação e todo o histórico pertinente ao produto.

Além disso, é fundamental uma análise em todos os carros da frota para averiguar se não existe desemparelhamento dos pneus. “É comum nas análises de frotas se encontrarem pneus com estrutura radial junto a pneus com estrutura convencional, novos com reformados, pneus com menos borrachas remanescentes com aqueles com mais borracha remanescente. Essas condições prejudicam o desempenho. Por isso, conseguindo acertar tais arestas, já se começa a ter um controle eficaz”, explica Monteiro.

Depois de tudo controlado, o ideal é que a empresa tenha um estoque mínimo, com 10% da quantidade existente na frota por medida de pneus. Esta ação facilita as substituições no momento correto para a realização de reformas e reparo.



## A IMPORTÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO DE TODOS

O sucesso desse planejamento passa também pela preocupação que a empresa tem em qualificar seus funcionários.

Tanto os gestores como os motoristas devem entender a importância e participar ativamente dos controles.

Para isso, a empresa deve garantir também que todos os funcionários estejam familiarizados e alinhados com a Política de Gestão de Frotas e sejam orientados a seguirem as regras estabelecidas.

Preocupar-se com esses processos é primordial para garantir uma gestão qualificada e alcançar os resultados positivos. Não se esqueça de que, por trás de cada atividade, sempre haverá um profissional responsável por uma parcela do sucesso da tarefa.



## UTILIZE A TECNOLOGIA A SEU FAVOR

O uso da tecnologia pode facilitar muito as funções de análise de desempenho e de controle de frotas. Existe no mercado uma série de ferramentas que servem para potencializar e otimizar a gestão, entregando informações precisas e detalhadas durante o processo realizado.

Além de softwares de gestão, há também programas específicos que permitem a realização do controle de pneus e de outras funções, tais como, controle do gasto de combustível, desempenho dos veículos e motoristas, e rastreamento da frota.

Ao implementar esses sistemas, o gestor passa a ter uma visão ampla dos resultados e um acompanhamento mais completo das rotinas da frota. Além disso, é possível usufruir de um procedimento mais seguro na transferência de informações, por reunir esses dados em servidores, reduzindo o risco de extravio dos dados.

O controle de frotas é fundamental para garantir bons resultados e otimizar o uso dos veículos. Por meio dele, é possível obter ganhos operacionais e financeiros. Ademais, permite criar uma rotina de cuidados (como a manutenção preventiva) que aumenta a vida útil dos componentes e diminui a frequência necessária para reparos. 🌐



# VIPAL PROMOVE AÇÃO DO DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Utilizando o princípio do reúso, em parceria com o Dispensário Santana, empresa produziu ecobags com lonas de outras campanhas para sorteio entre os colaboradores

**S**empre disposta a cuidar do nosso meio ambiente da melhor forma, a Vipal Borrachas, uma das principais fabricantes mundiais de produtos para reforma de pneus, mostra mais uma vez a importância da reciclagem na construção de um mundo melhor.

Ao longo do mês de junho, a Vipal apresentou ao seu time de colaboradores uma série de conteúdos educativos em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado no dia 5 daquele mês.

Para isso, a Vipal criou uma campanha interna, composta por um quiz com perguntas sobre os 3Rs - Reduzir, Reutilizar e Reciclar, presenteando os participantes com o sorteio de ecobags.

Com ajuda do Dispensário Santana, entidade que atua junto a crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, situado em Feira de Santana, a empresa aproveitou as lonas de banners e minidoors utilizadas em outras cam-

panhas, e que seriam descartadas, para produzir lindas sacolas, todas feitas à mão. Parte delas será doada para o Dispensário Santana, com a finalidade de reforçar o caixa da instituição.

“Com a reforma de pneus nós conseguimos dar uma vida nova a pneus que seriam descartados. E mediante a coleta seletiva, contribuímos significativamente para reduzir o lixo no planeta. Essa é a mensagem que gostaríamos de passar para um número cada vez maior de pessoas, pois a reciclagem pode servir para recuperar a maioria das coisas que consumimos todos os dias”, destaca Tania Faggion - Coordenadora de Qualidade e Meio Ambiente.

O Brasil produz uma média de 78 milhões de toneladas de resíduos sólidos por ano e, segundo os dados do Plano Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), apesar de 30% de todo o lixo produzido no País ter potencial de reciclagem, apenas 3% é efetivamente reaproveitado.





## CONHEÇA A DISPENSÁRIO SANTANA



Fundada em 1946, inicialmente a instituição se destinava a dar esmolas a pessoas pobres e, de preferência, idosas. Em 1979, com a doação de um terreno de mais de 6.000 m<sup>2</sup>, pela Diocese, no centro de Feira de Santana, começou a construção de sua sede própria, ampliando cada vez mais sua atuação.

A obra, feita com base da generosidade de inúmeras pessoas, foi inaugurada em 29 de maio de 1983, constituindo-se de capela, abrigo para pessoas idosas, escola e salas para cursos profissionalizantes, centro comunitário e posto de saúde. Hoje, a entidade atua junto a crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social. 🌐

# ABC BORRACHA 4.0



0800 0331900

[www.abcborracha.com.br](http://www.abcborracha.com.br)

## EVOLUÇÃO, ALTO PADRÃO DE QUALIDADE E DESEMPENHO

- Bandas de rodagem sob medida e toda a linha para reforma de pneus
- Camelback fora de estrada com composto especial e alta durabilidade no campo
- Tradicionais protetores para câmara de ar da ABC, todas as medidas para rodagem e uso na recauchutagem
- Orbitiras e mantas de borracha para diversas aplicações

# RENOVADORA WARMOR ABRE UNIDADE EM IÇARA



**A** cidade de Içara, em Santa Catarina, conta, desde o final do mês de maio, com uma renovadora Warmor.

Empresa familiar na terceira geração com sede em Itajaí e com mais de 50 anos de mercado, a Warmor abriu a sua nova unidade levando à região um novo conceito em reforma de pneu, com tecnologia e automação.

É o que explica Priscila de Oliveira Schroeder, que está à frente da renovadora em Içara ao lado de Rui Warmor de Oliveira.



A renovadora conta com 750m<sup>2</sup>, capacidade para 1.000 pneus/mês, e é totalmente equipada com novas máquinas que respeitam as normas da NR10 e NR12. Um dos destaques é a Raspa Automática modelo RPA25 da Stockmans.

Localizada na Rodovia Jorge Zanatta, 1369, no Bairro Presidente Vargas, a renovadora possui acesso fácil à BR 101, o que pesou na escolha pelo local. 🌀

“  
NOSSA CHEGADA VISA FORTALECER A MARCA WARMOR NO ESTADO, COM PARCERIA DA BORRACHAS VIPAL E NOVATECK/PIRELLI. A CIDADE ESTÁ EM UMA REGIÃO COM GRANDE POTENCIAL DE DESENVOLVIMENTO. ”



# CARBIDES GOLD

CONHEÇA OS MELHORES DO BRASIL



A RECISMEC & ARDJ tem o prazer de apresentar a nova linha de Serras para Raspagem de Pneu ESCORPION com novo design e alta tecnologia, as lâminas proporcionam melhor desempenho com ótima textura RMA, agregando maior produtividade e o melhor custo benefício.



**A Maior e Mais Completa**  
Fábrica de Produtos para Recapagem de Pneus  
Faça um orçamento sem compromisso e confira nossos preços

**TELEVENDAS**  
**(11) 5874-9888**

[recismec.com.br](http://recismec.com.br)

[recismec@recismec.com.br](mailto:recismec@recismec.com.br)

Recismec

Recismec

Rua Flandres, 98 - Chácara Santa Maria São Paulo - SP Cep: 05879-440

# BNDES LANÇA NOVAS LINHAS DE FINANCIAMENTO

Novas linhas são voltadas às pequenas empresas e setores de alta tecnologia



O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) lançou recentemente dois novos programas de financiamento.

O primeiro deles é a linha BNDES Crédito Pequenas Empresas que tem como foco a geração de empregos e a ampliação da concessão de crédito para empresas de menor porte, responsáveis por mais de 50% dos postos de trabalho formais no País.

A expectativa do órgão é que a demanda para este programa chegue a R\$ 1 bilhão rapidamente e, se necessário, o BNDES disponibilizará mais recursos, caso a solicitação seja maior.

A linha será oferecida por meio dos agentes financeiros credenciados que repassam recursos do BNDES. As empresas interessadas podem ir direto aos bancos ou acessar o Canal MPME, que permite encaminhar pedidos de financiamento a um ou mais bancos repassadores, selecionados conforme as necessidades de quem solicitar e de acordo com o perfil informado pelo tomador.

A nova linha terá limite de crédito máximo de R\$ 500 mil por cliente a cada 12 meses, com prazo máximo de até 60 meses e até dois anos de carência. O cliente contará com três opções de juros de referência – Taxa de Longo Prazo (TLP), taxa Selic ou Taxa Fixa do BNDES (TFB). A eles será acrescida a remuneração do BNDES, de 1,45% a.a., e a remuneração do agente financeiro, que é negociada diretamente com o cliente final. Com isso, na maior parte dos casos, os juros do financiamento devem ficar em torno de 1,3% a.m.

## BNDES DIRETO 10

Outro Programa é BNDES Direto 10, que apoiará investimentos de setores de alta complexidade tecnológica e intensivos em conhecimento, tais como tecnologia da informação e Comunicações (TIC), educação, economia criativa, eficiência energética, equipamentos de saúde, autopeças, bens de capital (BK), defesa e inovação. O objetivo é estimular o esforço inovador de pequenas e médias empresas desses e de outros setores que poderão acessar os recursos.

Direto 10 foi desenhado para apoiar companhias que promovem melhoria de produtividade, geram os empregos do futuro, criam produtos de alto valor agregado, promovem a expansão da infraestrutura de banda larga e ampliam a eficiência energética.

O foco do novo produto são pequenas e médias empresas, com faturamento anual entre R\$ 3 e R\$ 300 milhões, que poderão ter acesso direto ao BNDES para financiamentos entre R\$ 1 milhão a R\$ 10 milhões.

**GARANTIAS** - Os interessados no Programa BNDES Direto 10 poderão contar com flexibilidade nas garantias, incluindo a utilização do Fundo Garantidor do Investimento (BNDES FGI), o que permite maior acesso ao crédito às empresas intensivas em ativos intangíveis, com dificuldades de constituir garantias reais.

O banco de fomento inovará na análise dos pedidos submetidos ao programa, buscando realizar a contratação em até três meses, a partir da entrada do cliente. Isso será possível graças a um novo processo de crédito, que estabeleceu critérios predefinidos de validação e revisão de alçadas, sem prescindir da qualidade do compliance. O BNDES buscará a redução de prazos também com investimentos em TI e melhorias contínuas de processo. 🌀





MANCHÕES E REPAROS

# vulcaflex®

EM TODOS OS SEUS CAMINHOS

Perfeição que acompanha  
os movimentos do seu pneu

Um portfólio completo para reforma e recuperação de pneus, desenvolvido com alta tecnologia para veículos da linha leve, pesada e extra-pesada (incluindo agrícolas e fora de estrada): manchões, ligações, bandas pré-moldadas, cimentos, colas, tintas e compostos especiais.



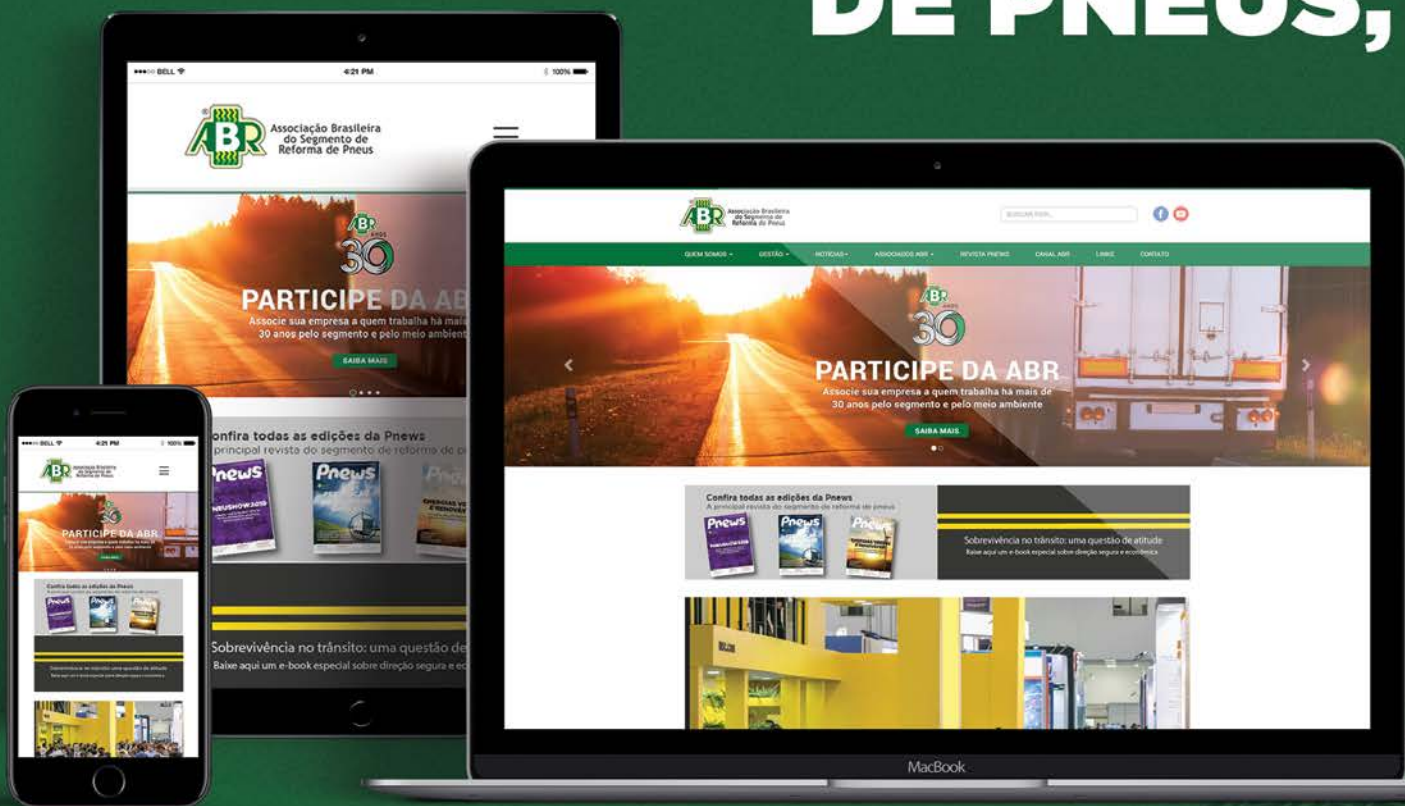
Adquira já



Utilize um app de leitura de QR CODE ou acesse:  
[vulcaflex.com.br/produtos/automotivos](http://vulcaflex.com.br/produtos/automotivos)

(34) 3233 5200

# AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS DO SETOR DE REFORMA DE PNEUS,



## VOCÊ ENCONTRA NO NOVO SITE DA ABR!

ACESSE: [ABR.ORG.BR](http://ABR.ORG.BR)



Associação Brasileira  
do Segmento de  
Reforma de Pneus  
[WWW.ABR.ORG.BR](http://WWW.ABR.ORG.BR)  
[FACEBOOK.COM/ABRASSOCIACAO](https://FACEBOOK.COM/ABRASSOCIACAO)

Atualização semanal para você  
ficar sempre pro dentro de tudo  
o que ocorre no nosso mercado!





# SETOR: REFORMA DE PNEUS



**ALAGOAS**

**ARAPIRACA - AL**

**INMETRO** VULCAP VULCANIZAÇÃO  
ARAPIRACA  
(82) 3522 1841



**AMAZONAS**

**MANAUS - AM**

**INMETRO** RECAUCHUTADORA ELO  
(92) 3651 2032  
**INMETRO** VULCANIZAÇÃO TARUMÃ  
(92) 3615 2168



**BAHIA**

**FEIRA DE SANTANA - BA**

**ALLIANZA PNEUS**  
(75) 3603 8555  
**INMETRO** MOVESA REFORMADORA  
(75) 3321 9100

**PAULO AFONSO - BA**

**INMETRO** RECAP DOM BOSCO  
(75) 3281 2211

**VITÓRIA DA CONQUISTA - BA**

**INMETRO** COMEÇAS COMÉRCIO  
DE PEÇAS  
(77) 2102 8800  
**INMETRO** MOVESA REFORMADORA  
(77) 4009 9143



**CEARÁ**

**EUSÉBIO - CE**

**INMETRO** RENO1000 RENOVADORA  
DE PNEUS  
(85) 3275 1211  
**INMETRO** RENOVADORA MATOS  
(85) 3275 1566

**MAURITI - CE**

**INMETRO** UNICAP RENOVADORA  
(88) 99734 3344



**ESPÍRITO SANTO**

**CARIACICA - ES**

**INMETRO** VITÓRIA DIESEL  
(27) 2125 3400

**CASTELO - ES**

**INMETRO** AZ PNEUS  
(28) 3542 2133

**VENDA NOVA DO IMIGRANTE - ES**

**INMETRO** VENDAP RENOVADORA  
DE PNEUS  
(28) 3546 1500



**GOIÁS**

**CATALÃO - GO**

**INMETRO** FUTURA RENOVADORA  
DE PNEUS  
(64) 3411 4030

**GOIÂNIA - GO**

**INMETRO** PNEU FORTE  
(62) 3586 2388

**PORANGATU - GO**

**INMETRO** PNEUS NORCAPE  
(62) 3367 1677

**INMETRO** SENADOR CANEDO - GO

**PNEUS BARÃO**  
(62) 3565 8358



**MATO GROSSO**

**CUIABÁ - MT**

**INMETRO** BUZETTI PNEUS CUIABÁ  
(65) 3612 2800  
**INMETRO** SENA RECUPERAÇÃO  
DE PNEUS  
(65) 3667 1666

**LUCAS DO RIO VERDE - MT**

**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(65) 3549 6666

**NOVA MUTUM - MT**

**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(65) 3308 3600

**RONDONÓPOLIS - MT**

**INMETRO** SENA PNEUS RONDONÓPOLIS  
(66) 3439 0500  
**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(66) 3468 1521 | 3426 1392

**VÁRZEA GRANDE - MT**

**INMETRO** GAPY RECAPAGENS  
(65) 3682 0848



**MATO GROSSO DO SUL**

**DOURADOS - MS**

**INMETRO** GRUPO COLOMBO PNEUS  
(67) 3424 0007



**MINAS GERAIS**

**ANDRADAS - MG**

**INMETRO** RECAUCHUTAGEM ANDRADENSE  
(35) 3731 1414

**PONTE NOVA - MG**

**INMETRO** SOROCABANA PNEUS  
(31) 3817 4409

**POUSO ALEGRE - MG**

**INMETRO** DPASCHOAL  
(35) 3427 4800

**SOLEDADE DE MINAS - MG**

**INMETRO** REICAP REFORMADORA DE PNEUS  
(35) 9 9709 1008

**UBERABA - MG**

**INMETRO** RT PNEUS  
(34) 3316 1000

**UBERLÂNDIA - MG**

**INMETRO** DM PNEUS  
(34) 3232 9393  
**INMETRO** DPASCHOAL  
(34) 3213 1020



**PARÁ**

**ANANINDEUA - PA**

**INMETRO** RECAPAGEM LÍDER  
(91) 3202 0314

**CASTANHAL - PA**

**INMETRO** JM PNEUS E RENOVADORA  
(91) 3725 1399



**PARAÍBA**

**CAMPINA GRANDE - PB**

**INMETRO** JM PNEUS  
(83) 3331 2027  
**INMETRO** PNEUMAX RECONDICIONADORA  
(83) 3182 3000  
**INMETRO** RODOPNEUS  
(83) 2101 7766

# SETOR: REFORMA DE PNEUS



## PARANÁ

### APUCARANA - PR

**INMETRO** RECAUCHUTAGEM RANK  
(43) 2102 1251

### CAMPINA GRANDE DO SUL - PR

**INMETRO** IVO RECAP  
(41) 3888 7900

### CASCAVEL - PR

**INMETRO** DPASCHOAL  
(45) 3227 2700

### COLOMBO - PR

**INMETRO** RECAPADORA TREVO  
(41) 3663 3646

### CURITIBA - PR

**INMETRO** BUZETTI PNEUS CURITIBA

(41) 3268 0008

**INMETRO** DPASCHOAL

(41) 3349 1312

**INMETRO** GRUPO COLOMBO PNEUS

(41) 3277 5114

**INMETRO** PNEUFLEX RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

(41) 3348 0000

**INMETRO** RECAPADORA TAQUARENSE

(41) 3373 3622

**INMETRO** REX PNEUS

(41) 3346 2324

### GUARAPUAVA - PR

**INMETRO** FM PNEUS

(42) 3624 1022

### JANDAIA DO SUL - PR

**INMETRO** PNEUS JANDAIA

(43) 3432 1681

### MARIALVA - PR

**INMETRO** RODABEM MARIALVA

(44) 3125 2222

### MARINGÁ - PR

**INMETRO** RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

GUARACIABA

(44) 3266 1721

### PARANAÍ - PR

**INMETRO** ROBERCAP RECAUCHUTAGEM DE PNEUS

(44) 3424 2244

### PATO BRANCO - PR

**INMETRO** RECAPADORA P PNEUS

(46) 3313 1432

**INMETRO** SUL PNEUS RECAPAGENS

(46) 3225 3200

### PONTA GROSSA - PR

**INMETRO** GRUPO COLOMBO PNEUS

(41) 3277 5114

### SÃO JOSÉ DOS PINHAIS - PR

**INMETRO** SAVANA PNEUS

(41) 3402 2554 | 3405 2529

### TOLEDO - PR

**INMETRO** FM PNEUS

(45) 3421 6262



## PERNAMBUCO

### CARUARU - PE

**INMETRO** JM PNEUS CARUARU

(81) 3721 8799

### GOIANA - PE

**INMETRO** PATRIMONIAL RENOVADORA

(81) 3626 3054

### JABOATÃO DOS GUARARAPES - PE

**INMETRO** RODOPNEUS SERVICE

(81) 3479 3400

### PAULISTA - PE

**INMETRO** KM RENOVADORA DE PNEUS

(81) 3542 2825

**INMETRO** RENOVE PNEUS

(81) 3543 1847



## PIAUI

### TERESINA - PI

**INMETRO** CACIQUE PNEUS RENOVADORA

(86) 3230 8005

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS

SÃO FRANCISCO

(86) 2106 7000



## RIO DE JANEIRO

### ARARUAMA - RJ

**INMETRO** RICAMAR PNEUS

(22) 2665 1546

### BARRA MANSA - RJ

**INMETRO** RECAUFLEX

(24) 3323 3710

### DUQUE DE CAXIAS - RJ

**INMETRO** DPASCHOAL

(21) 3184 4350

### NOVA IGUAÇU - RJ

**INMETRO** ALTA PERFORMANCE

RECAUCHUTADORA E REFORMADORA DE PNEUS

(21) 3540 5823

### PETRÓPOLIS - RJ

**INMETRO** CRYSTONE PNEUS

(24) 2259 1453

### RIO DE JANEIRO - RJ

**INMETRO** GARANTIA TOTAL

(21) 2401 9000

**INMETRO** TORO RECAUCHUTAGEM

(21) 3362 3800

### SÃO GONÇALO - RJ

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS

SÃO GONÇALO

(21) 2712 6486

### VOLTA REDONDA - RJ

**INMETRO** VINCOL PNEUS

(24) 3340 2150



## RIO GRANDE DO NORTE

### MOSSORÓ - RN

**INMETRO** NORMANDO RECAPE

(84) 3318 2532



## RIO GRANDE DO SUL

### BENTO GONÇALVES - RS

**INMETRO** REDE PNEU RENOVADORA DE PNEUS

(54) 3449 3422

### BOA VISTA DO BURICÁ - RS

**INMETRO** BOA VISTA PNEUS

(55) 3538 1292

### CANOAS - RS

**INMETRO** DPASCHOAL

(51) 3429 2315



#### CAXIAS DO SUL - RS

**INMETRO** NEGO RECAUCHUTADORA DE PNEUS  
(54) 3229 0927

#### ERECHIM - RS

**INMETRO** AG PNEUS  
(54) 3522 1475 | (54) 3552 1786  
**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(54) 2107 9000

#### GRAVATAÍ - RS

**INMETRO** M2 PNEUS  
(51) 3432 1600

#### IJUÍ - RS

**INMETRO** ATUAL PNEUS COMÉRCIO E RECAPAGEM Ltda.  
(55) 3333 7777  
**INMETRO** HOFF PNEUS  
(55) 3331 7100

#### MARAU - RS

**INMETRO** AGS PNEUS  
(54) 3342 9050

#### NOVA PRATA - RS

**INMETRO** PALUDO PNEUS  
(54) 3242 1457

#### NOVO HAMBURGO - RS

**INMETRO** ALIANÇA RECAPAGEM  
(51) 3525 2345

#### PELOTAS - RS

**INMETRO** REFORMADORA DE PNEUS MINUANO  
(53) 3271 9233  
**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(53) 9 97025 8706

#### PORTÃO - RS

**INMETRO** HOFF PNEUS  
(51) 3562 1255  
**INMETRO** REDE PNEU RENOVADORA DE PNEUS  
(51) 3562 1579

#### PORTO ALEGRE - RS

**INMETRO** SAVAR VEÍCULOS  
(51) 3371 1717

#### SANTIAGO - RS

**INMETRO** BATISTA PNEUS  
(55) 3251 1818

#### SÃO LEOPOLDO - RS

**INMETRO** ATUAL PNEUS  
(51) 3575 1111

#### SÃO LUIZ GONZAGA - RS

**INMETRO** VACHILESKI PNEUS  
(55) 3352-1870

#### SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ - RS

**INMETRO** HOFF PNEUS  
(51) 3562-9400

#### TAPEJARA - RS

**INMETRO** BORILLI PNEUS  
(54) 3344 1747

#### TRÊS DE MAIO - RS

**INMETRO** THOMÉ PNEUS  
(55) 3535 1378 | (55) 3535 1580

#### URUGUAIANA - RS

**INMETRO** ATUAL PNEUS COMÉRCIO E RECAPAGEM Ltda.  
(55) 3413 1665



### SANTA CATARINA

#### ARARANGUÁ - SC

**INMETRO** REAL PNEUS  
(48) 3524 0682

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS IRMÃOS DA ESTRADA  
(48) 3522 0386

#### BLUMENAU - SC

**INMETRO** RECAP RENOVADORA CATARINENSE DE PNEUS  
(47) 3338 3995

#### CAPINZAL - SC

**INMETRO** BALDISSERA RECAPAGENS  
(49) 3555 3995

#### CORONEL FREITAS - SC

**INMETRO** AM PNEUS  
(49) 3347 0002

#### CRICIÚMA - SC

**INMETRO** DPASCHOAL  
(48) 3462 0088

#### FRAIBURGO - SC

**INMETRO** RFX PNEUS  
(49) 3246 3533

#### GASPAR - SC

**INMETRO** TYRESBLUE PNEUS  
(47) 3397 1074

#### IBIRAMA - SC

**INMETRO** BONIN PNEUS  
(47) 3357 0005

#### ITAJAÍ - SC

**INMETRO** RT - ITAJAÍ  
(47) 3346 1081  
**INMETRO** WARMOR RENOVADORA DE PNEUS  
(47) 3348 1805

#### JARAGUÁ DO SUL - SC

**INMETRO** BATISTA PNEUS  
(47) 3370 8311  
**INMETRO** BOGO PNEUS  
(47) 2106 2108

#### JOINVILLE - SC

**INMETRO** RECAPADORA ELDORADO  
(47) 3177 1414

#### LAGES - SC

**INMETRO** DAL MOLIN PNEUS  
(49) 3223 3455

#### MARAVILHA - SC

**INMETRO** FM PNEUS  
(49) 3644 5200

#### RIO DO SUL - SC

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS ZANELLA  
(47) 3525 0873

#### SANTA CECILIA - SC

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS FOGAÇA  
(49) 3294 0945

#### SÃO BENTO DO SUL - SC

**INMETRO** RECAPADORA SÃO BENTO Ltda.  
(47) 3635 1061  
**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS OXFORD  
(47) 3635 0414

#### SÃO JOSÉ - SC

**INMETRO** SBM RENOVADORA DE PNEUS MENDES  
(48) 3258 0117

#### SÃO MIGUEL DO OESTE - SC

**INMETRO** AG PNEUS  
(49) 3622 6400 | (49) 3622 6202

#### TUBARÃO - SC

**INMETRO** RECAPAGENS CIDADE AZUL  
(48) 3622 2328

#### VIDEIRA - SC

**INMETRO** FM PNEUS  
(49) 3566 2233

#### XANXERÊ - SC

**INMETRO** VICINI PNEUS  
(49) 3433 0282

#### XAXIM - SC

**INMETRO** AG PNEUS  
(49) 3321 5605 | (49) 3353 2363

# SETOR: REFORMA DE PNEUS



SÃO PAULO

## AMERICANA - SP

**INMETRO** RECAP PNEUS  
(19) 3478 8877

## ARAÇATUBA - SP

**INMETRO** RM PNEUS  
(18) 3631 2288

## ARARAQUARA - SP

**INMETRO** SL PNEUS  
(16) 3322 1201

## ASSIS - SP

**INMETRO** SP RECAP  
(18) 3322 8555

## ATIBAIA - SP

**INMETRO** BRUMA PNEUS  
(11) 4417 1238  
**INMETRO** DPASCHOAL  
(11) 2410 1100

## BADY BASSITT - SP

**INMETRO** BARRELA RECAUCHUTAGEM DE PNEUS  
(17) 3818 5999

## BARRA BONITA - SP

**INMETRO** REDE RECAPEX  
(14) 3604 3520

## BARUERI - SP

**INMETRO** PNEUCARGO TECNOLOGIA EM PNEUS  
(11) 4789 3217

## BAURU - SP

**INMETRO** DPASCHOAL  
(14) 3104 4615  
**INMETRO** PINHEIRO PNEUS  
(14) 3203 3666

## CONCHAL - SP

**INMETRO** CONCAP PNEUS  
(19) 3866 7788

## GUARULHOS - SP

**INMETRO** CRUZ DE MALTA PNEUS  
(11) 2412 0261  
**INMETRO** RENOSUL  
(11) 2412 6858

## ITAPETININGA - SP

**INMETRO** SIMÉTRICA RECAUCHUTAGEM DE PNEUS  
(15) 3271 7887

## ITAPEVI - SP

**INMETRO** DURAPOL - DELLA VIA PNEUS  
(11) 4280 7013

## ITARARÉ - SP

**INMETRO** GRUPO COLOMBO - DO VALE  
(15) 3532 3557

## ITU - SP

**INMETRO** ITUCAP RENOVADORA PNEUS  
(11) 4022 6130

## JACI - SP

**INMETRO** UNIVERSO RENOVADORA DE PNEUS  
(17) 3283 1874

## JARDINÓPOLIS - SP

**INMETRO** AMERICAN PNEUS  
(16) 3663 1500

## JUNDIAÍ - SP

**INMETRO** J. V. ARTTI PNEUS  
(11) 4587 8085

## LORENA - SP

**INMETRO** VALECAP PNEUS  
(12) 3153 3164

## MAIRIPORÃ - SP

**INMETRO** TERRA PRETA REFORMADORA DE PNEUS  
(11) 4486 8900

## MARÍLIA - SP

**INMETRO** RECAPOG REFORMADORA  
(14) 3432 3631 / 3433 0318

## MIRACATU - SP

**INMETRO** GRUPO COLOMBO - DO VALE  
(13) 3846 4222

## MIRASSOL - SP

**INMETRO** RM PNEUS  
(17) 3242 6735 | (17) 3242 3411  
**INMETRO** RECAMIL RECAUCHUTAGEM DE PNEUS  
(17) 3242 1078 | (17) 3242 3411

## MOGI DAS CRUZES - SP

**INMETRO** CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS Ltda. (BEST DRIVE)  
(11) 2500 2021  
**INMETRO** RECAUCHUTAGEM IRMÃOS MARTINS  
(11) 4727 1914

## MOGI MIRIM - SP

**INMETRO** MOGIANA RENOVADORA DE PNEUS  
(19) 3806 1115  
**INMETRO** MORECAP RENOVADORA DE PNEUS  
(19) 3022 8000

## NOVA ODESSA - SP

**INMETRO** UNICAP RENOVADORA DE PNEUS  
(19) 3341 3700

## PALMITAL - SP

**INMETRO** PAULINHO PNEUS  
(18) 3351 2790

## PENÁPOLIS - SP

**INMETRO** MIUDINHO PNEUS  
(18) 3652 1130

## PORTO FELIZ - SP

**INMETRO** SER PNEUS PORTO FELIZ  
(15) 3261 4866

## PRESIDENTE PRUDENTE - SP

**INMETRO** S & A RECAP  
(18) 3909 6693  
**INMETRO** GRUPO COLOMBO - DO VALE  
(18) 3908 7009

## REGISTRO - SP

**INMETRO** SOROCAP - RECAUCHUTAGEM SOROCABA  
(13) 3828 7277

## RIBEIRÃO PRETO - SP

**INMETRO** DPASCHOAL  
(16) 3965 8299

## RIO DAS PEDRAS - SP

**INMETRO** RENOVADORA DE PNEUS REZENDE  
(19) 3439 2547  
**INMETRO** UNIÃO RENOVADORA DE PNEUS  
(19) 3493 6977  
**INMETRO** UNIMAK REFORMADORA DE PNEUS  
(19) 3493 6977



**SANTA CRUZ DO RIO PARDO - SP**

**INMETRO** GRUPO COLOMBO - DO VALE

(14) 3372 4489

**SANTANA DE PARNAÍBA - SP**

**INMETRO** NSA / PNEUTEC

(11) 4705 9977

**INMETRO** PAULICEIA PNEUS

(11) 4151 9200

**INMETRO** DURAPOL - DELLA VIA PNEUS

(11) 4156 9911

**SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP**

**INMETRO** SL PNEUS - AUTOLINS

(11) 4391 5888

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

**INMETRO** RESSOLAGEM BOA VISTA

(19) 3622 2487

**SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP**

**INMETRO** REDE RECAPEX

(17) 3213 9070

**SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP**

**INMETRO** ÍMOLA PNEUS

(12) 3933 0789

**SÃO PAULO - SP**

**INMETRO** ALVORADA REFORMADORA

(11) 2693 1351

**INMETRO** DURAPOL - DELLA VIA PNEUS

(11) 2067 1234

**INMETRO** FOX PNEUS

(11) 2296 0077

**INMETRO** JÔ PNEUS

(11) 2605 2723

**SOROCABA - SP**

**INMETRO** ESPIGARES PNEUS

(15) 3221 3783

**INMETRO** FERNANDO FRANÇA SOROCABA

(15) 3293 1224

**INMETRO** SOROCAP -

RECAUCHUTAGEM SOROCABA

(15) 3221 7277

**SUMARÉ - SP**

**INMETRO** RESSOLAGEM MARQUES PNEUS

(19) 3873 3634

**TAQUARITINGA - SP**

**INMETRO** REDE RECAPEX

(16) 3253 8410

**TATUÍ - SP**

**INMETRO** ITARUBAN REFORMADORA

DE PNEUS

(15) 3251 2341

# SETOR: FABRICANTES DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS



**NOVO HAMBURGO - RS**

**SCHMIDT IND. E COM. DE MOLDES**

Rua João Pedro Schmidt, 812  
Bairro Rondônia - (51) 3587 2002



**LORENA - SP**

**BORRACHAS E EQUIPAMENTOS ELGI**

Estr. Chiquito de Aquino, 150,  
Galpão 1 -Bairro Mondesir  
(12) 3152 2414



**SOROCABA - SP**

**TECTYRES MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**

Rodovia Raposo Tavares, Km 93  
Vila Artura - (15) 3227 4411



**TABOÃO DA SERRA - SP**

**LAINEZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS USINADAS LTDA.**

Rua Islândia, 20 - Parque Industrial  
Daci - (11) 4380 8241 | (11) 4380 8246



**ITATIAIA - RJ**

**VMI IND. COM. IMP. E EXP. DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS**

Rodovia Rubens Tramuja Mader, S/  
Nº, Lote 5 - Penedo - (24) 3221 3292




**CONTAGEM - MG**

**GEBOR** - Av. Tomaz Gonzaga, 422  
Inconfidentes - (31) 3328 6979

**SERRA - ES**

**GEBOR** - Rua Pedro Zangrande, 405  
Jardim Limoeiro - (27) 3398-9000

# SETOR: FABRICANTES DE MATÉRIA-PRIMA

 <p><b>NOVA PRATA - RS</b>  <b>VIPAL BORRACHAS</b>                  Rua Buarque de Macedo, 365                  Centro                  0800 707 0505   (51) 3004 0505</p>	 <p><b>NOVA PRATA - RS</b>  <b>BORRACHAS RUZI</b>                  Rua Buarque de Macedo, 365                  Centro                  0800 707 0505   (51) 3004 0505</p>	 <p><b>SÃO LEOPOLDO - RS</b>  <b>UNIQUE RUBBER TECHNOLOGIES</b>                  Av. Parobé, 2.323                  Scharlau - (51) 3568 2222</p>
 <p><b>SÃO LEOPOLDO - RS</b>  <b>TIPLER COM. DE PRODUTOS PARA RECAPAGEM LTDA.</b>                  Av. Parobé, 2.323 - sala 1                  Scharlau - (51) 3393 2203</p>	 <p><b>SÃO LEOPOLDO - RS</b>  <b>BOREX IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.</b>                  Av. Parobé, 2.323 - sala 2                  Scharlau - (51) 3393 2200</p>	 <p><b>CUIABÁ - MT</b>  <b>DREBOR BORRACHAS</b>                  Av. V, nº 502 - A                  Distrito Industrial                  (65) 3611 1414   (65) 3611 1400</p>
 <p><b>GOVERNADOR VALADARES - MG</b>  <b>ABC BORRACHAS</b>                  Av. Industrial, 1.420                  Distrito Industrial                  0800 033 1900   (33) 2101 4200</p>	 <p><b>UBERLÂNDIA - MG</b>  <b>VULCAFLEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO</b>                  Rua Afonso Egydio de Souza, 540                  Distrito Industrial                  (34) 3233 5200</p>	 <p><b>SÃO PAULO - SP</b>  <b>DOBERMANN</b>                  Rua das Taquaras, 209                  Vila Santa Catarina                  (11) 5565 7385</p>
 <p><b>APUCARANA - PR</b>  <b>RANK BORRACHAS</b>                  Av. Zilda Seixas do Amaral, 3.578                  Parque Industrial Norte                  (43) 2102 1251</p>	 <p><b>PINHAIS - PR</b>  <b>RUBBERNEW PRODUTOS DE BORRACHA LTDA.</b>                  Rua Senegal, 227                  Pineville - (41) 3669 8053</p>	



Consulte o Guia Nacional de Reforma de Pneus completo no nosso site: [www.abr.org.br](http://www.abr.org.br)



“

Com a Marangoni podemos oferecer **o que há de melhor no segmento de reforma de pneus, com seus produtos inovadores e de qualidade.**

**GRUPO COLOMBO PNEUS**

São mais de 10 anos rodando com os pneus Marangoni, e na sua rede autorizada encontramos seus **produtos de qualidade superior, exclusivos e uma excelente prestação de serviços**, com soluções significativas para o transportador.

**TECMAR TRANSPORTES**

Nossa chegada à rede de autorizados nesse ano, somada à larga experiência no segmento de reforma de pneus, reforça o objetivo de atendermos nossos clientes de forma sustentável, com os **produtos de qualidade e eficiência** da Marangoni.

**FAÍSCA PNEUS**

”

**QUANDO A QUESTÃO É  
REFORMA DE PNEUS,  
NINGUÉM MELHOR QUE  
OS CLIENTES PARA DIZER  
QUAL A ESCOLHA CERTA.**

Saiba mais em nosso site: [br.marangoni.com](http://br.marangoni.com)  
ou fale conosco (31) 3689-9200



**MARANGONI** ™  
— KILÔMETROS À FRENTE

O PNEU  
PODE SER  
UM AGENTE DE  
ECONOMIA PARA  
SEU CLIENTE?



A **VIPAL REDE AUTORIZADA** TEM MUITAS RAZÕES  
PARA ACREDITAR QUE SIM.



Seus clientes merecem economia real em uma das suas maiores contas, o combustível. Bandas Eco são produzidas com composto de borracha de alta tecnologia capaz de gerar até 10% de economia.

A VIPAL REDE AUTORIZADA OFERECE MAIS DO QUE ECONOMIA PARA O SEU NEGÓCIO:



Plataforma tira-dúvidas para solucionar os dilemas do transportador.



A melhor garantia do mercado, cobrindo até a 3ª reforma de 16 marcas.



Líder em reformas com mais de 200 reformadores no Brasil.



Programa de diagnóstico e orientações para melhor desempenho.



Treinamentos para qualificação de gestores e colaboradores.



Software exclusivo de gestão de pneus.



VEJA **AQUI** QUEM TESTOU E APROVOU  
[vival.com.br/bandaseco](http://vival.com.br/bandaseco)



A estrada  
ensina  
a vencer